МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ФІЛІМОНАЎ Мікіта Аляксеевіч

ІМІДЖ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ ЯК СУБ'ЕКТА ЗНЕШНЕПАЛІТЫЧНЫХ КАМУНІКАЦЫЙ У АНЛАЙН-СМІ

Магістарская дысертацыя
АНАТАЦЫЯ

Спецыяльнасць 1-23 81 08 Медыякамунікацыі

Навуковы кіраўнік:
Яфімава Надзея Віктараўна
кандыдат філасоўскіх навук,
дацэнт

Мінск, 2020

АНАТАЦЫЯ

Мэтай дадзенага даследвання будзе выявіць і апісаць акалічнасці складання вобразу краіны ці мэтанакіраванага фармавання яе палітычнага іміджу праз публікацыі ў СМІ..

Абъектам даследвання вызначаецца як найбуйнейшыя з, пункту гледжання ахвата аудыторыі, беларуския анлайн-СМІ, што праз трансляцыю палітычнага ці каляпалітычнынага месаджу патэнцыйна спрыяць складанню вобразу Рэспублікі Беларусь ці мэтанакіравана фармуюць імідж краіны.

Прадмет даследваня-непасрэдна імідж ці вобраз краіны, сфарміраваны мэтанакіраваны ці складзены стыхійна, у рамках палітычнага медыядыскурсу.

У працэсе напісання работы былі атрыманы наступныя вынікі: вызначана паняцці інфармацыйнага поля, адлюстраваны асаблівасці яго фарміравання як прадукту антрапасацыягенезу і развіцця уяўленняў аб уздзеянні сродкаў масавай інфармацыі, вызначаны аспекты фарміравання палітычнага вобразу і палітычнага іміджу краіны ў рамках інфармацыйнага поля, разгледжаны фактары, якія вызначаюць рэпрэзентацыю ў анлайн -медиа іміджу Рэспублікі Беларусь як суб'екта палітычнай камунікацыі

Ключавыя словы: медыятызацыя, медыйнае грамадства, инфармацыйнае поле, палітычны вобраз краіны палітычны імідж краіны