

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ФИЛИМОНОВ Никита Алексеевич

**ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СУБЪЕКТА ВНЕШНЕЙ  
ПОЛИТИКИ В ОНЛАЙН-СМИ**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 81 08 Медиакоммуникации

Научный руководитель:  
Ефимова Надежда Викторовна  
кандидат философских наук,  
доцент

Минск, 2020

## АННОТАЦИЯ

Цель настоящей работы: выявление и описание обстоятельств формирования политического образа страны или целенаправленного формирования ее политического имиджа посредством публикаций в онлайн-СМИ.

Объектом магистерской диссертации являются крупнейшие интернет-СМИ в информационном поле Республики Беларусь, государственные и негосударственные. Предметом исследования является образ или имидж Республики Беларусь в политическом медиа-дискурсе.

В процессе написания работы были получены следующие результаты: определены понятия информационного поля, отражены особенности его формирования как продукта антропосоциогенеза и развития представлений о воздействии средств массовой информации, определены аспекты формирования политического образа и политического имиджа страны в рамках информационного поля, рассмотрены факторы, определяющие репрезентацию в онлайн-медиа имиджа Республики Беларусь как субъекта политической коммуникации.

*Ключевые слова: медиатизация, медийное общество, информационное поле, политический образ страны, политический имидж страны*