

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

КЕЧКА Крысціна Русланаўна

**АСАБЛІВАСЦІ ПРАДВІЖЭННЯ КАМЕРЦЫЙНЫХ І
НЕКАМЕРЦЫЙНЫХ АРГАНІЗАЦЫЙ У САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ
«ВКОНТАКТЕ» І «ИНСТАГРАМ»**

Магістарская дысертацыя
АНАТАЦЫЯ

Спецыяльнасць 1-23 81 08 Медыякамунікацыі

Навуковы кіраўнік:
Цярэшчанка Вольга Вікентаўна
кандыдат сацыялагічных навук,
дацэнт

Мінск, 2020

АНАТАЦЫЯ

Мэта работы – вызначыць асаблівасці выкарыстання інструментаў інтэрнэт-маркетынгу на платформах інтэрнэт-рэсурсаў і сацыяльных сетках камерцыйных і некамерцыйных арганізацый у групах «Вконтакте» і ў акаўнтах «Инстаграм».

Аб'ект даследавання магістэрскай дысертацыі – інструментар інтэрнэт-маркетынгу арганізацый. Прадмет даследавання магістэрскай дысертацыі – інтэрнэт-маркетынг у Рэспубліке Беларусь.

У працэсе былі атрыманы наступныя вынікі: выяўлены асноўныя асаблівасці і інструменты інтэрнэт-маркетынгу і вызначаны статыстычныя паказчыкі прадстаўлення камерцыйных і некамерцыйных кампаній у сацыяльных медыя і інтэрнэт-прасторы.

Ключавыя словы: інтэрнэт-маркетынг, SMM, інструмент прадвіжэння, камерцыйныя профілі, некамерцыйныя профілі, вэб-сайт, сацыяльныя сеткі.