

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

КЕЧКО Кристина Руслановна

**ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ И  
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
«ВКОНТАКТЕ» И «ИНСТАГРАМ»**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 81 08 Медиакоммуникации

Научный руководитель:  
Терещенко Ольга Викентовна  
кандидат социологических наук,  
доцент

Минск, 2020

## АННОТАЦИЯ

Цель настоящей работы – определить особенности использования инструментов интернет-маркетинга на платформах интернет-ресурсов и социальных сетей коммерческих и некоммерческих организаций в группах «Вконтакте» и в аккаунтах «Инстаграм».

Объект исследования магистерской диссертации – инструментарий интернет-маркетинга организаций. Предмет исследования магистерской диссертации – интернет-маркетинг в Республике Беларусь.

В процессе были получены следующие результаты: выявлены основные особенности и инструменты интернет-маркетинга и определены статистические показатели представления коммерческих и некоммерческих компаний в социальных медиа и интернет-пространстве.

*Ключевые слова: интернет-маркетинг, SMM, инструменты продвижения, коммерческие профили, некоммерческие профили, веб-сайт, социальные сети.*