

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ШЭНЬ ЦЗИНЮЙ

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель
Калачёва Ирина Ивановна
доктор исторических наук,
доцент

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Цель работы – выявить основные отличительные черты и особенности белорусской и китайской социальной рекламы, а также провести сравнительный анализ социальной рекламы в Китае и Беларуси.

Объект исследования – белорусская и китайская социальная реклама, представленная в форме видеороликов и плакатов.

Предмет исследования – культурные традиции и морально–этические ценности белорусского и китайского народа, отраженные в социальной рекламе.

Исходя из цели исследования, автором поставлены следующие задачи: изучить теоретические аспекты социальной рекламы в Беларуси; рассмотреть основные тенденции развития социальной рекламы в Китае; представить сравнительные аспекты и тенденции в развитии социальной рекламы в Беларуси и Китае.

Научная новизна исследования состоит в том, что в нем подробно рассматриваются различные культурные аспекты и особенности отражения белорусских и китайских культурных традиций в социальной рекламе, приведена классификация рекламных сюжетов.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что выводы исследования могут быть использованы в учебном процессе при совершенствовании программ курсов по дисциплинам, разработке специальных практических курсов.

Практическая значимость работы определяется избранной темой исследования и ее методологией, направленностью на сравнительный анализ современных тенденций в развитии социальной рекламы в Беларуси и Китае. Материалы и выводы данного исследования могут быть использованы для подготовки спецкурсов по белорусской и китайской культуре и этнопсихологии, а также послужить основой для дальнейших исследований данных областей.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, медиaprостранство, средства массовой информации, социальная реклама.