

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЧЖАО КАЙВЭНЬ

**ПРОДВИЖЕНИЕ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИХ
ПРОЕКТОВ В ИНТЕРНЕТ-СМИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Ефимова Надежда Викторовна
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Цель работы – выявить специфику продвижения совместных белорусско-китайский проектов.

Объект исследования – интернет–СМИ Беларуси и Китая.

В процессе работы были получены следующие результаты: изучено продвижение проектов как социальная технология: разработка коммуникационных стратегий, выбор средств и методов, оценка эффективности, представлена практика организаций по продвижению белорусско-китайских коммерческих и культурных проектов в сети интернет.

Новизна полученных результатов заключается в рекомендациях и предложениях по продвижению белорусско-китайских коммерческих и культурных проектов в сети интернет.

Ключевые слова: Институт Конфуция, Великий Камень, СМИ, стратегия, проект, продвижение.