

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЧЖАН ТЯНЬ

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ КИТАЙСКИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Гулюк Михаил Арисович
кандидат исторических наук,
доцент

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Чжан Тянь «Продвижение услуг китайских туристических фирм» посвящена продвижению услуг китайских туристических компаний, специализирующихся на выездном туризме в страны Юго-Восточной Азии. В работе представлен ретроспективный обзор китайской туристической отрасли и ее состояние на настоящий момент, исследуются условия деятельности китайских туристических фирм в странах ЮВА, определяются основные коммуникативные практики, способствующие развитию туристической отрасли и преодолению межкультурных коммуникативных барьеров. Общий объем работы составляет 84 страницы. Работа содержит 8 рисунков и 50 источников.

Ключевые слова: туризм, туристические агентства, навыки социального взаимодействия, выездной туризм, коммуникация, продвижение услуг туристических агентств, межкультурный диалог, социальная коммуникация, инновация, культурное наследие