

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ФЭН ЮЙЯНЬ

**ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКИЙ
БИЗНЕС КИТАЯ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Гулюк Михаил Арисович
кандидат исторических наук,
доцент

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – анализ инновационных процессов, происходящих в туристической деятельности КНР.

Объектом исследования выступают инновационная деятельность в туризме Китая. Предметом исследования является инновационная деятельность в туризме Китая.

Научная новизна магистерской работы заключается в исследовании направлений инновационной деятельности в туризме, с учетом специфических особенностей отрасли в Китае.

В работе дается анализ инновационных процессов и коммуникативных практик, исследуются финансово–организационные условия для внедрения инноваций и способы преодоления межкультурных коммуникативных барьеров. Прогнозируются результаты внедрения некоторых инноваций, даются методические рекомендации по их оптимальному внедрению.

Ключевые слова: индустрия, туризм, предложения, конкурентоспособность, туризм, предприятие.