

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

БАЙ ФЭНЦИ

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Екадумова Ирина Ивановна
кандидат политических наук,
доцент

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Целью данной работы является анализ репрезентации организационной культуры в социальных медиа на примере русскоязычных версий интернет-ресурса «Deutsche Welle», «BBC» и интернет-газеты «Lenta.ru».

Объектом исследования магистерской диссертации является организационная культура BBC, Deutsche Welle (русская версия) и интернет-издание Lenta.ru.

Предметом исследования является репрезентация организационной культуры BBC, Deutsche Welle и интернет-издания Lenta.ru в социальных медиа.

В процессе написания диссертации были получены следующие результаты: выявлены особенности использования социальных медиа в системе коммуникации организации, определена роль культуры организации в ее деятельности.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что современные социальные медиа играют важную роль в функционировании организационной культуры, поскольку последняя все больше зависит от информации, распространяемой в среде социальных медиа. Сегодня многие организации вынуждены учитывать изменения в информационном пространстве и включать социальные медиа в свои стратегии внутренней и внешней коммуникации. Как показала практика, неспособность эффективно использовать социальные медиа препятствует успешной реализации стратегии внешней и внутренней коммуникации организации.

Полученные результаты имеют широкий спектр возможностей теоретического и практического применения. Материалы магистерской диссертации могут применяться в учебном процессе, а также при разработке стратегии внешних и внутренних коммуникаций организации.

Ключевые слова: культура, организационная культура, коммуникация, репрезентация, интернет-ресурсы, социальные медиа.