

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЭКТОВ Андрей Олегович

**КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ
ФК «ДИНАМО-МИНСК»**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Купчинова Татьяна Владимировна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Цель магистерской диссертации: определить и охарактеризовать инструменты и направления коммуникационной политики футбольного клуба в условиях цифровизации на примере «Динамо-Минск», определить пути ее совершенствования.

Объект исследования магистерской диссертации – коммуникационная политика футбольного клуба. Предмет исследования магистерской диссертации – инструменты и направления коммуникационной политики футбольного клуба в условиях цифровизации спорта.

В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: рассмотрены понятие и содержание коммуникационной политики спортивной организации; рассмотрены коммуникации современных футбольных клубов; изучены особенности использования современных цифровых технологий в коммуникационной политике футбольных клубов.

Новизна полученных результатов обусловлена определением специфики применения CRM при планировании и осуществлении коммуникационной политики футбольных клубов; рассмотрено применение современных цифровых технологий в деятельности ФК «Динамо-Минск».

Ключевые слова: коммуникационная политика, футбольный клуб, цифровизация, инструменты коммуникационной политики футбольного клуба, CRM-система.