

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

УСОЎСКІ Мікіта Андрэевіч

**КВІР-ГЕНДЭРНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА Ў СУЧАСТНАЙ
КАМЕРЦЫЙНАЙ РЭКЛАМЕ**

Магістарская дысэртацыя
АНАТАЦЫЯ

Спецыяльнасць 1-23 80 11 Камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
Цярэшчанка Вольга Вікентаўвна
кандыдат сацыялагічных навук,
дацэнт

Мінск, 2020

АНАТАЦЫЯ

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца выяўленне і ацэнка дзіўных гендэрных праблем, якія выкарыстоўваюцца ў сучаснай камерцыйнай рэкламе.

Аб'ект магістарскай дысертацыі - праблематыка квір-гендэрных вобразаў. Прадмет магістарскай дысертацыі - праблематыка квір-гендэрных вобразаў у сучаснай камерцыйнай рэкламе. У працэсе напісання магістарскай дысертацыі былі атрыманы наступныя вынікі: была выведзена праблематыка квір-гендэрных вобразаў, зыходзячы з выкарыстаных крыніц; вызначана ўтрыманне квір-гендэрных вобразаў у грамадстве; была праведзена рэпрэзентацыя квір-гендэрных вобразаў, с дапамогай метаду візуальнага аналізу рэкламных паведамленняў; пры дапамозе факусаванага інтэрв'ю, была ацэнена праблематыка і рэпрэзентацыя квір-гендэрных вобразаў у сучаснай рэкламе.

Ключавыя словы: біялагічны тып, гендэр, гендэрныя стэрэатыпы, грамадства, жанчына, квір, квір-гендер, лгбт+, маскуліннасць, мужчына, рэклама, сацыяльны тып, стэрэатыпныя гендэрныя вобразы, тыплогія гендэрных вобразаў, фэміннасць.