

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

УСОВСКИЙ Никита Андреевич

**КВИР-ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В СОВРЕМЕННОЙ
КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация
специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Терещенко Ольга Викентовна
кандидат социологических наук,
доцент, профессор кафедры

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Цель настоящей работы – выявление и оценка квир-гендерной проблематики, используемой в современной коммерческой рекламе.

Объект магистерской диссертации – проблематика квир-гендерных образов. Предмет магистерской диссертации – проблематика квир-гендерных образов в современной коммерческой рекламе. В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: была выведена проблематика квир-гендерных образов, исходя из использованных источников; определено содержание квир-гендерных образов в обществе; была проведена репрезентация квир-гендерных образов, с помощью метода визуального анализа рекламных сообщений; при помощи фокусированного интервью, была оценена проблематика и репрезентация квир-гендерных образов в современной рекламе

Ключевые слова: биологический тип, гендер, гендерные стереотипы, женщина, квир, квир-гендер, лгбт+, маскулинность, мужчина, общество, реклама, социальный тип, стереотипные гендерные образы, типология гендерных образов, феминность.