

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

САВИН Валентин Владимирович

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ:
ВОСПРИЯТИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ МОЛОДЕЖЬЮ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Терещенко Ольга Викентовна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Цель настоящей работы – выявление приемов эффективного психологического воздействия в рекламе.

Объект магистерской диссертации – рекламные видеоролики операторов сотовой связи Беларуси, России и Украины. Предмет магистерской диссертации – психологическая эффективность рекламных видеороликов.

В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: определен теоретический вклад психологии в рекламную деятельность; рекламные ролики оценены по степени мотивации к совершению действия, с учетом их классификации по продолжительности, типу, способу производства и виду композиции; рекламные видеоролики также проанализированы на основе идей основных психологических направлений; выделены основные приемы эффективного психологического воздействия в рекламе.

Ключевые слова: реклама, психология рекламы, психологическая эффективность рекламы, манипуляция, психоанализ, гештальтпсихология, бихевиоризм, когнитивная психология, общая психология, прием, видеоролик.