

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

РОМАНОВИЧ Алина Валерьевна

**ИМИДЖ МОЛОДОГО ПОЛИТИКА
В ИНТЕРНЕТ-СМИ**

(на примере парламентских выборов в Республике Беларусь)

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Елсукова Наталья Альбертовна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Целью данной работы является определение технологий создания и продвижения имиджа молодого политика.

Объектом магистерской диссертации является имидж молодого политика. Предметом – технологии создания и продвижения имиджа молодого политика.

В процессе написания магистерской диссертации был изучен теоретический аспект терминов «имидж политика» и «имидж молодого политика», а именно: понятие, типы, виды и функции. Выявлены и изучены технологии создания и продвижения имиджа молодого политика. В рамках данной магистерской диссертации было проведено исследование на тему «Интернет-издания как канал продвижения имиджа молодого политика». Для данного исследования был выбран метод контент-анализа. Полученные данные показывают, как молодые политики транслируют свой имидж в онлайн-изданиях во время выборов и предвыборной агитации.

Ключевые слова: имидж политика, образ политика, имидж молодого политика, составляющие имиджа политика, стратегии создания имиджа молодого политика, технологии создания имиджа молодого политика, технологии продвижения имиджа молодого политика, каналы продвижения имиджа молодого политика, формы продвижения имиджа молодого политика, онлайн-издания.