

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ШЕВЕЛЕВА Алина Витальевна

**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСРЕДСТВОМ
СПАМА В ИНТЕРНЕТЕ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Елсукова Наталья Альбертовна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – спам в интернете. Предмет исследования дипломной работы – особенности использования спама для коммерческого продвижения в интернете. Цель дипломной работы – оценить особенности использования спама как метода коммерческого продвижения в Интернете. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы (анализ и синтез, метод индукции и дедукции, описательный метод) и частно-научные методы исследования (онлайн-опрос).

В результате проведенного исследования, мы собрали материал, который дает представление о мнении белорусских пользователей Интернета о спаме. Были изучены пути распространения спама (через личные сообщения, электронные письма и новостные ленты с стенами интернет-сообществ) и выявлены программы для его распространения.

Научная новизна исследования заключается в разработке теоретических и практических основ для построения стратегий борьбы со спамом. Ввиду быстрого роста рынка интернет-рекламы, возрастает потребность не только в усилении мер по борьбе, но и в информировании граждан, а также в умелой стратегии ведения конкурентной борьбы, системном выборе бюджетных инструментов продвижения в интернете.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: спам, социальная сеть, реклама в интернете, нелегальное продвижение, всемирная паутина, боты, электронная почта, мессенджеры.