

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СЕРГЕЕВА Диана Валерьевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БРЕНДОВ В ЭЛЕКТРОННЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Елсукова Наталья Альбертовна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – социальные сети в интернете. Предмет исследования дипломной работы – особенности продвижения коммерческих брендов в электронных социальных сетях. Цель дипломной работы – выявление особенностей продвижения коммерческих брендов в электронных социальных сетях. Методологическую основу дипломной работы составили изучение и анализ трудов отечественных и зарубежных авторов в сфере интернет-маркетинга, изучение исследований по данной теме, которые проводились ранее, собственное социологическое исследование (анкетный опрос).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: изучены основные инструменты коммуникации в социальных сетях, рассмотрены особенности использования социальных сетей для коммерческого продвижения, выделены характеристики коммерческих брендов и инструменты продвижения коммерческих брендов в электронных социальных сетях. Также, путем проведения собственного социологического исследования были получены результаты, отражающие отношение студенческой молодежи к коммерческой рекламе в электронных социальных сетях.

Новизна полученных результатов обусловлена недостаточной изученностью электронных социальных сетей и возможностей продвижения в них брендов. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: социальные сети, интернет, бренды, коммерческие бренды, реклама, продвижение, коммуникация, электронные социальные сети, инструменты продвижения.