

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

РИМКЕВИЧ Елизавета Валерьевна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ
В БЕЛОРУССКОЙ РЕКЛАМЕ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Елсукова Наталья Альбертовна,
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Объект дипломной работы – рекламный образ. Предмет дипломной работы – особенности репрезентации гендерных стереотипов в рекламе. Цель дипломной работы – определить особенности репрезентации гендерных стереотипов в белорусской рекламе. Методологическую основу дипломной работы составили: анализ информации теоретических источников, индукция и дедукция, систематизация, обобщение, семантический дифференциал.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определены виды и особенности гендерных стереотипов в рекламе, рассмотрены механизмы формирования гендерных стереотипов, а также особенности восприятия таких образов целевой аудиторией. Выработаны рекомендации относительно применения образов с гендерными стереотипами на белорусскую целевую аудиторию

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием исследований восприятия образов с гендерными стереотипами в белорусской рекламе. Полученные результаты могут быть практически полезны в области рекламы и маркетинга. Внедрение рекомендаций по применению образов с гендерными стереотипами сможет облегчить процесс идентификации аудитории и транслируемого образа, положительно повлиять на отношение потенциального клиента к рекламе, а также содействовать упрощению понимания рекламного посыла.

Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Ключевые слова: реклама, рекламный образ, гендер, гендерные стереотипы, гендерная нейтральность