V. Fedorova
Murmansk Arctic State University

FILM REVIEW ON THE INTERNET

The article is devoted to the analysis of the film review genre. It is proved that the film review is becoming a “diffuse genre”: according to the main indicators, it belongs to the analytical genres, and according to the optional ones, to the artistic and journalistic ones.

Keywords: film review, genres of journalism, Internet.

Нина Тихоновна Фрольцова
Белорусский государственный университет
(Республика Беларусь, г. Минск)
froltsov@bsu.by

СЕМИОТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КРИТИЧЕСКОГО МЕДИАДИСКУРСА

В статье рассматриваются вопросы классической семиотики при осуществлении дискурсивных практик в условиях медиатизации всех систем жизнедеятельности современного социума, включая воздействие на смену парадигмы функционирования естественных языков.

Ключевые слова: медиатизация, средства массовой коммуникации, дискурсивные компетенции, коннотация, когнитивно-коммуникативные процессы.

Термин «дискурс», а затем и более современный «медиадискурс» впервые был введен в оборот социально-гуманитарных наук в 1960–1980-е гг. под влиянием интенсивной технологической модернизации средств массовой коммуникации (СМК). С современной точки зрения этот период можно отнести к ран-

нему этапу медиатизации, когда в индустриально развитых странах наметился все более ощутимый переход к электронно-цифровым технологиям и появлению на этой почве базовой модели, предопределившей сетевую конфигурацию дальнейшего взаимодействия с информацией с учетом возрастающих технических компетенций представителей разных групп социума. В частности, уже на этом этапе инновационное техническое оборудование обеспечило ускоренное продвижение в социальной сфере многоканального кабельно-спутникового и спутникового теле- и радиовещания, внедрение быстродействующих газетно-издательских производств, распространение радиотелефонии и, наконец, осуществление видео- и грамзаписей на компактных электронных носителях, доступных для применения в индивидуальном порядке.

Следует также подчеркнуть, что именно в этот период произошла негласная замена термина «массовая культура» (*mass culture*), подвергавшейся неустанной строгой критике со стороны академического сообщества с конца XIX в., на *peoples culture* — «популярная культура», с акцентом на одном и том же значении латинского и греческого корней *people* и *demos*. Таким образом, в фокусе внимания исследователей оказалось необходимость заново перечитать учение о культуре, сформулированное в самом общем виде Ф. де Соссюром и его учениками буквально накануне Первой мировой войны, тем более что подобный прецедент ранее уже заявил о себе интенсивным распространением импрессионизма в изобразительном искусстве, на театральной сцене, в поэзии и прозе. Импрессионизм как «искусство впечатлений» своей тревожностью, нестабильностью, нервной энергией, поиском неуловимого смысла за пределами безопасной окружающей действительности, повлек за собой не только смену парадигмы в художественном мышлении, но и надвигающуюся сегментацию представлений о пространстве мировой культуры, которая после Демокрита веками бесспорно воспринималась «второй природой», сотворенной великим демиургом в лице человека.

Бинарная оппозиции как двойная система означивания в отношениях с культурой формировалась почти незаметно для

незаинтересованного наблюдателя. Интерес же проявлялся в спорадических всплесках критического дискурса по поводу, казалось бы, частных ситуаций, как это случилось, к примеру с сюрреализмом. Между тем частное постепенно перерастало в норму, перетекало из чувственно-эмоциональных драматических либо трагикомических переживаний в систему логических координат, которую требовалось осмыслить как семиотический переворот, под знаком которого техническая модернизация всех видов СМК охватывала все большие территории и привлекала на свою сторону все больше сторонников и почитателей.

Несмотря на то, что сам термин «медиатизация» вошел в социально-гуманитарные науки на рубеже XX–XXI вв., под его семиотическим крылом сложилась мощная технологическая детерминанта, воздействующая на все известные сегодня формы вербальной артикуляции и конструирования смыслов. По афористичному выражению А. Ж. Греймаса и Ж. Курте, «мир слов», данный в форме естественных языков, и «мир природы», актуализированный в неязыковом, рефлексивном поведении человека, его поступках, намерениях, интенциях, под влиянием медиатизации постоянно сталкиваются. Кстати, ту же самую мысль выразил В. Маяковский: «Слова у нас до важного самого в привычку входят, ветшают, как платье». Получается, что «мир слов», заключенный в оболочку того или иного естественного языка или текстов на этих языках, лишь частично когерентен в передаче смыслов, которые следуют искать за пределами собственно вербальной артикуляции в расчете на то, что при его восприятии будет выполнен ряд определенных процедур, названных французскими структуралистами дискурсивными компетенциями.

В идеале ими предполагалось такое построение речевых конструкций, которое могло бы обеспечить их связность в совокупности с прагматическими, эмерджентными факторами, актуализированными в когнитивно-коммуникативных процессах, обобщенных контекстом функционирования конкретного дискурса. Но современные дискурсивные медиа-

практики не вписываются в эту идеальную схему. Контекст по причине вовлеченности в него, как правило, больших коллективов участников, носителей одного и того же естественного языка, к тому же являющимися пользователями социальных сетей, оказывается в этих условиях намного сильнее, чем собственно смысл самого дискурса. Поэтому смысл извлекается в основном из контекста, путем коннотаций, которые могут отличаться не только свободной интерпретацией смыслов, но и порождают их выворачивание «наизнанку». Характерный пример подобных искажений представляет совокупность коннотаций, сложившихся вокруг пандемии Covid-19 у отдельных групп населения в разных странах. Не исключено, что именно по сходным причинам, проектируя медиадискурсы, практики все чаще используют вместо убеждающих аргументов компоненты прямой пропаганды. Все это свидетельствует о том, что назрела необходимость более детального изучения критического медиадискурса в условиях семиотически насыщенной медиасреды, развивающейся в результате освоения мировой цивилизацией все более совершенных электронно-цифровых технологий.

N. Froltsova

Belarusian State University (Republic of Belarus, Minsk)

SEMIOTIC ASPECT OF CRITICAL MEDIA DISCOURSE

The article deals with the relevant issues of classical semiotics during implementation of discursive practices in the context of mediatization of all systems of life of modern society, including the impact on the paradigm shift of the functioning of natural languages.

Keywords: mediatization, mass media, discursive competencies, connotation, cognitive-communicative processes.