

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

МАЛАФЕЕВСКАЯ Вероника Сергеевна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ ТЕХНОЛОГИЙ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Калачёва Ирина Ивановна
доктор исторических наук,
профессор

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – искусственный интеллект как феномен коммуникации. Предмет исследования дипломной работы – особенности репрезентации искусственного интеллекта в медиапространстве. Цель дипломной работы – определение роли искусственного интеллекта в жизни человека и репрезентации данного феномена в сети Интернет. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, структурно-классификационный метод. В целях изучения искусственного интеллекта использовались научно-методическая литература, статистика, метод неключённого наблюдения, анализ и интерпретация материалов из научных сборников, размещенных в электронных библиотеках. В качестве метода эмпирического исследования использовался контент-анализ.

В результате проведенного исследования, было выявлено, что искусственный интеллект активно популяризируется, разрабатываются все новые и новые области применения, искусственный интеллект делает новые открытия, развивается и совершенствуется. В работе были подробно изучены основные методы использования искусственного интеллекта в различных сферах жизни и то, какие проблемы технологий искусственного интеллекта рассматриваются в контексте социально-философского дискурса. Что собой представляет медиапространство, какие модели его понимания существуют, как в нем представлен искусственный интеллект.

Научная новизна исследования заключается в изучении отношения и особенностей позиционирования искусственного интеллекта и технологий искусственного интеллекта, в частности. Тема является малоразработанной и поэтому ее изучение – это перспективное направление для сферы коммуникации, как на теоретическом, так и на практическом уровнях.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: искусственный интеллект, медиапространство, слабый искусственный интеллект, новостной контент, репрезентация технологий искусственного интеллекта.