

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ДРОЗД Елизавета Владимировна

**ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИЕЙ ГЕНДЕРНЫХ  
ОБРАЗОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
Кириллова Анастасия Владимировна  
старший преподаватель

Минск, 2022

## АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – гендерные образы в рекламе. Предмет исследования дипломной работы – восприятие студенческой аудиторией гендерных образов, используемых в рекламе. Цель дипломной работы – выявить особенности восприятия гендерных образов, используемых в рекламе, студенческой аудиторией. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: анализ и сравнение, метод индукции и дедукции, метод моделирования и специальные методы исследования: семантический дифференциал, визуальный анализ.

В ходе исследования и написания дипломной работы были получены следующие данные: рассмотрены понятие и виды гендерных стереотипов и образов, функции гендерных образов в рекламе, проведен визуальный анализ коммерческой рекламы, проведено исследование восприятия студенческой аудиторией гендерных образов в коммерческой рекламе, выявлена взаимосвязь между восприятием гендерных образов и полом респондентов.

Новизну результатов дипломной работы составляет то, что в данном исследовании было изучено не только использование гендерных образов в рекламе, но и то, как их воспринимает студенческая аудитория, а также выявлены различия в восприятии в зависимости от пола респондентов.

Материалы дипломной работы и ее результаты были получены на основании достоверных источников, указанных в конце работы, а также на основании самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: гендер, гендерный образ, гендерный стереотип, восприятие рекламных сообщений.*