

Анна Басова

Белорусский государственный университет

РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

На современном этапе развития общества как никогда велика роль знаний. Глобализация, интернационализация мировых процессов, создание общеевропейского дома, расширение экономических, политических и культурных контактов, межкультур-

ная коммуникация привели к пересмотру как содержания, так и роли образования в обществе. Система образования, построенная на гуманистических принципах на основе межкультурного диалога, призвана способствовать преодолению «цивилизационного кризиса».

Однако новое глобальное сообщество сталкивается с такими социальными явлениями, как неравенство стартовых возможностей, фундаментальные различия в культуре и образе жизни народов стран Запада и Востока, исчезновение множества традиций, обычаев, стилей поведения. Поэтому в контексте глобализации важной проблемой становится признание другой культуры. Через систему образования, познание мира и себя в этом мире концептуализуется бытие и познание «Другого». Представление о других этносах и их культурах – органическая составляющая национального самосознания. Исходя из этого, важным системообразующим элементом современной цивилизации предстает межкультурная коммуникация. Социально-философское осмысление ее закономерностей, стратегий как факторов модернизации общественной жизни, включая и образование, приобретает исключительную актуальность.

Современная система образования располагает широким выбором различных способов и методов обучения межкультурной коммуникации, наиболее эффективными среди них являются анализ фактов в виде диагностики конкретных ситуаций межкультурного общения и генерирование всех имеющихся знаний и навыков для преодоления культурного непонимания. Успех акта межкультурной коммуникации зависит от понимания участниками этих различий и осознания единства и целеустремленности в достижении поставленной цели.

Вместе с тем взаимодействие членов любого социума предполагает не только информационный обмен в разных сферах коммуникации, и в первую очередь профессиональной, но и межличностное общение, характер которого определяется коммуникативными интенциями партнеров и стратегиями их достижения (сотрудничество, соперничество, конфликт и т. д.), детерминированными социально-психологическими и культурологическими особенностями соответствующих социумов.

Изучение межкультурной коммуникации не только ведет к обогащению знаний и расширению кругозора, но и позволяет переосмыслить ценности, представления и традиции, характеризующие культуру своей страны, и особенно культуру того этноса, к которому принадлежит каждый конкретный индивидуум. Осознание собственной культурной, а следовательно, национальной, расовой и этнической принадлежности ведет к более глубокому познанию своего народа и государства. Эта проблема весьма значительна для профессионалов средств массовой информации, потому что они обращены к многомиллионной аудитории и оказывают колоссальное влияние как на отдельную личность, так и на общество в целом.

Необходимость в знаниях под общим названием «Межкультурная коммуникация» ощущается во все более обширных сферах жизни, что наглядно подтверждается появлением в различных университетах мира таких курсов, как «персональная коммуникация в межкультурном сопоставлении», «межкультурная коммуникация и криминология», «межкультурная коммуникация в здравоохранении», «межкультурная коммуникация и глобальная окружающая среда», «межкультурная коммуникация и планирование семьи» и т.д.

Все это вызвало необходимость включения с 2012 – 2013 учебного года в университетскую учебную программу, в частности при подготовке будущих специалистов в области средств массовой информации на факультете журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, обязательного курса по межкультурной коммуникации. Данный курс является междисциплинарным, интегрирующим знания о способах современной коммуникации, которые базируются на современных научных знаниях. Универсальной, интегративной базой для работы над курсом является как культурология, так и знания из социологии, социальной психологии, семиотики, герменевтики, лингвистики, лингвокультурологии и др.

Таким образом, новая парадигма образования призвана содействовать личности обрести себя в социальной общности, формированию собственного культурного образа и облика, адекватных и достаточных знаний о картине мира, в том числе

Лінгвастылістыка і літаратурнае рэдагаванне

и языковой, индивидуальных стратегий и стратегий в понимании других, чему способствует обучение межкультурной коммуникации.

Значение межкультурного обучения в обозримом будущем возрастет многократно. Чем полнее и многограннее оно будет, тем легче индивидуум сумеет приспособиться к меняющимся условиям жизни.