УДК 338.124.4

И. И. Копелевич

Белорусский государственный экономический университет,
Минск, *Беларусь*, *kapialevich@tut.by*

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье раскрываются особенности франчайзинга в сфере общественного питания, рассмотрена динамика развития сферы общественного питания за период 2015–2020 гг. Проанализированы основные тенденция развития франчайзинга в сфере общественного питания в Республике Беларусь, определены особенности указанной сферы в период пандемии.

Ключевые слова: *франчайзинг, общественное питание, тенденции, пандемия, перспективы развития*

I. Kopelevich

Belarusian State University of Economics, *Minsk*, *Belarus*, *kapialevich@tut.by*

PROSPECTS AND TRENDS OF FRANCHISING DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article reveals the features of franchising in the field of public catering, examines the dynamics of the development of the public catering sector for the period 2015–2020. The main trends in the development of franchising in the field of public catering in the Republic of Belarus are analyzed, the features of this sphere during the pandemic are determined.

Keywords: *franchising, catering, trends, pandemic, development prospects*

Франчайзинг актуален в любой сфере деятельности, но особенно популярен в сфере общественного питания. Франчайзинговая модель предприятий общественного питания позволяет снизить риски на внутреннем и международном рынках, повысить качество ресторанов, повысить уровень менеджмента, рекламы и качества обслуживания. В то же время, несмотря на все преимущества и широту применения, теоретико-методологические аспекты формирования системы управления франчайзингом активно обсуждаются в научном сообществе и в практической среде.

Развитие франчайзинга в Республике Беларусь идет в русле мировых тенденций. Большая часть проектной работы приходится на секторы населения, такие как розничная торговля, продукты питания, напитки и услуги, а наименьшая доля приходится на обрабатывающую промышленность. Активным организатором и участником мероприятий в сфере франчайзинга в Беларуси и странах СНГ является организация «Белфранчайзинг», основной задачей которой является популяризация и распространение франчайзинговых отношений, установление стандартов франчайзинга и контроль за их соблюдением, а также защита франчайзинговых отношений в Беларуси прав субъекта [1]. Belfranchising Franchise Development предоставляет успешным компаниям возможность развивать свой бизнес и превращать его в известные и успешные интернет-бренды. Результатом работы специалистов бюро является предоставление клиентам полной франшизы, включая документы и материалы, необходимые для продвижения и продажи франшизы. Белорусское агентство печати предлагает франшизы компаниям, заинтересованным в развитии сети в Беларуси, помогая белорусским предпринимателям и компаниям выбрать франшизу, максимально соответствующую их желаниям и возможностям.

На начало 2021 г. рынок франчайзинга в Беларуси был представлен почти 1 300 компаниями ИП, создавшими бизнес через покупку франшизы. Свои сети развивают более 100 национальных франшиз. С 2015 г. наблюдался их ежегодный рост на 15 % и более. Но в 2020 г. ситуация изменилась. Сначала число запросов на поиск и приобретение франшиз резко упало в середине марта из-за пандемии, к середине лета оно почти восстановилось, а в августе снова упало до минимальной отметки за последние пять лет. В совокупности в 2020 г. число сделок по приобретению франшиз упало более чем на 50 % по сравнению с предыдущим годом [2].

Сфера общественного питания в Республике Беларусь – это динамично развивающаяся отрасль, получившая особую популярность при выходе на рынок международных сетей бизнеса. На данный момент в Беларуси действует более 14 тыс. объектов общественного питания (см. таблицу).

Объекты общественного питания по областям и г. Минску

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Республика Беларусь	12 779	12 978	13 371	13 965	14 165
Области и г. Минск:					
Брестская	1 758	1 749	1 810	1 868	1 899
Витебская	1 739	1 703	1 698	1 710	1 727
Гомельская	1 909	1 919	1 907	1 859	1 951
Гродненская	1 264	1 298	1 314	1 350	1 370
г. Минск	2 594	2 767	3 043	3 378	3 433
Минская	1 995	2 045	2 117	2 258	2 296
Могилёвская	1 520	1 497	1 482	1 542	1 489

Источник: разработано автором на основе [3].

Более 24 % объектов общественного питания располагается в г. Минске, 16,21 % объектов территориально локализируется в Минской области. В Брестской и Гомельской областях располагается 13,41 % и 13,77 % объектов общественного питания соответственно. Наименьшее количество объектов общественного питания располагается в Гродненской области – 9,67 %.

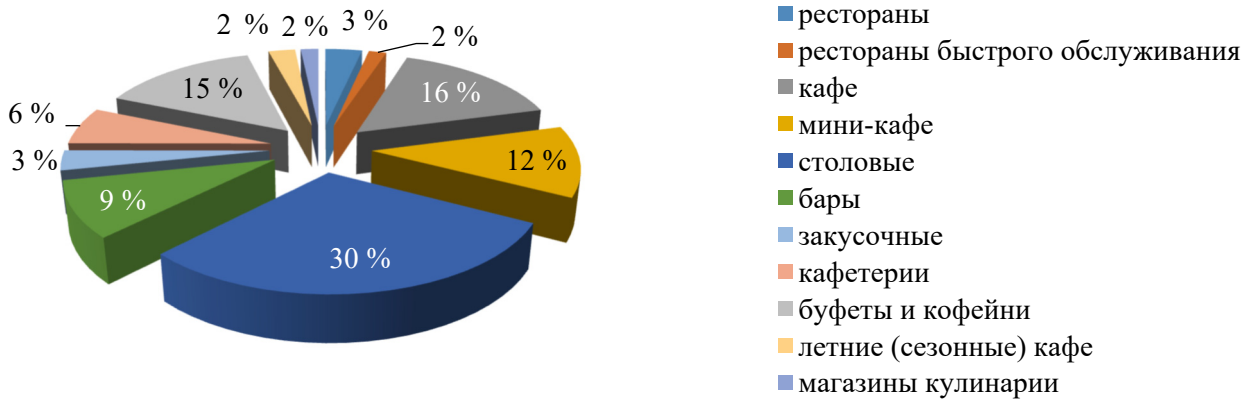

Рис. 1. Объекты общественного питания по типам

Источник: разработано автором на основе [3].

Анализируя структуру объектов общественного питания по их типу (см. рис. 1) можно отметить, что основную долю в структуре объектов общественного питания занимают столовые – 4 393 объекта (30 %), кафе занимают 16 % (2 315 объекта) в общей структуре объектов общественного питания, буфеты и кофейни – 15 % (2 138 объекта), мини-кафе – 12 % (1 725 объекта), бары – 9 % (1 359 объекта), кафетерии – 6 % (916 объекта) в общей структуре объектов общественного питания, при этом рестораны быстрого обслуживания составляют 2 % (241 объект) в общей структуре объектов общественного питания.

Сегодня в Республике Беларусь в сфере общественного питания насчитывают 45 иностранных и 11 белорусских франшиз. Примерами иностранных франшиз в общественном питании являются: сети ресторанов «Иль Патио», «FRIDAYS», сеть пироговых «Штолле», сеть пекарней «Paul» и др. Белорусские франшизы представляют сеть городских кафе «Pizza Smile», сеть городских кафе «GARAGE», кофейни «Перспектива.кофе», кофейни «YOU COFFEE», кофейни «Кофе Саунд», бар-кальянная «Premium Hookah Club» и др.

Анализируя динамику развития сферы общественного питания следует отметить, что основной пик на развитие франчайзинга в сфере общественного питания Республики Беларусь пришелся на 2017 г. Именно в данный период отмечен рост ресторанов быстрого обслуживания и кафе в Республике Беларусь (рис. 2).

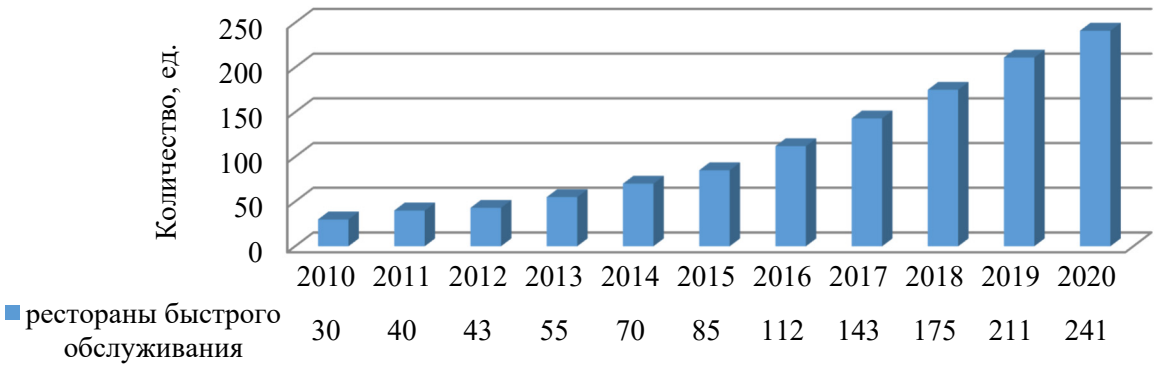

Рис. 2. Динамика количества ресторанов быстрого обслуживания за 2010–2020 гг.

Источник: разработано автором на основе [3].

Период 2015–2017 гг. стал переломным в сфере общественного питания. 2015 г. ознаменовался приходом на рынок глобальных сетей вроде Burger King, KFC, Domino's, Sbarro, которые не ограничились открытием лишь пары объектов в Минске, а провели планомерную работу по развитию не только в столице, но и в регионах Беларуси. Стартом развития сети в Беларуси в 2017 г. порадовали такие международные сети как французская кафе-пекарня Paul, американская бургерная сеть ресторанов Carl's Junior, российская сеть ресторанов быстрого питания «Крошка-картошка», финская сеть быстрого питания Hesburger. В 2019 г. на рынок приходит сеть Black Star Burger, однако уже ажиотажа 2015 г. не последовало, в результате спустя год сеть закрыло второй ресторан сети. Также развивается сети Мята Lounge, суши-бар Тунец, суши-шоп, ПиццаЛисица, Хинкальня и другие объекты общественного питания. Однако по итогам 2020 г. не многие франчайзинговые сети смогли выжить в условиях снижения спроса и роста ограничений. В 2020 г. отмечено снижение количества ресторанов, закусочных, а также кафетериев. При этом динамика ресторанов быстрого обслуживания продолжила рост, что связано с переходом объектов общественного питания на дистанционные методы обслуживания – стали развиваться сервисы доставки, приобрели популярность площадки с уличной едой.

Таким образом, анализ тенденций развития франчайзинга в сфере общественного питания позволил отметить, что наибольший рост франчайзинговых сетей в Республике Беларусь при-

шелся на период 2015–2017 гг. в данный период на рынок приходят глобальные сети, вызвав огромный ажиотаж на продукцию ресторанов быстрого обслуживания. Последствия пандемии значительно отразились на результатах деятельности общественного питания. Итоги 2020 г. показали, что в сфере общественного питания снизилось количество ресторанов, закусочных, а также кафетериев, при этом динамика ресторанов быстрого обслуживания продолжила рост, что связано с переходом объектов общественного питания на дистанционные методы обслуживания. В результате можно утверждать, что рестораны быстрого обслуживания на современном этапе развития сферы общественного питания – лидеры указанной сферы. За счет хорошей адаптивности к условиям пандемии и демократичности формата, многим сетям быстрого питания удалось продолжать свое развитие и в условиях пандемии

Список использованных источников

1. Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» [Электронный ресурс] // Белфранчайзинг. − Режим доступа: https:// belfranchising.by/associacia. − Дата доступа: 20.02.2022.

2. Топ-10 самых выгодных франшиз Беларуси 2021 [Электронный ресурс] // PROBUSINESS.IO. − Режим доступа: https://probusiness.io/markets/7837-situaciya-stala-ozhivat-nazvan-top-10-belorusskikh-franshiz.html. − Дата доступа: 20.02.2022.

3. Общественное питание [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie. − Дата доступа: 20.02.2022.