

**А. С. Сверлов**

*Белорусский государственный экономический университет,  
Минск, Беларусь, alekseisv@mail.ru*

## **ПОЗИЦИИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ЕАЭС**

*В статье обосновывается подход, при котором государство играет системную и образующую роль в экономике. При этом в отдельные периоды его роль может быть обосновано уменьшена или усилена. Показано, что в ситуации, когда в ЕАЭС создается общая основа развития и ведения предпринимательской деятельности необходимо наличие одинакового содержания институтов рынка всех стран-участниц. В таких условиях создание общего рынка возможно в случае приведения содержания институтов к общей основе и практики ведения предпринимательской деятельности. В статье обосновано, что дальнейшее развитие ЕАЭС должно быть основано не только на улучшении качества внешней торговли между странами-участницами, но и на организации эффективной оптимальной кооперации и специализации между производителями стран интеграционного объединения.*

**Ключевые слова:** интеграция, промышленность, прогноз, емкость, рынок

**A. Sverlov**

*Belarusian State University of Economics, Minsk, Belarus, alekseisv@mail.ru*

## **POSITIONS OF BELARUS MANUFACTURERS IN THE EAEU MARKET**

*The article substantiates the approach in which the state plays a systemic and formative role in the economy. At the same time, in certain periods, its role can be justifiably reduced or strengthened. It is shown that in a situation where a common basis for the development and conduct of business activities is being created in the EAEU, it is necessary to have the same content of market institutions in all participating countries. Under such conditions, the creation of a common market is possible if the content of institutions is brought to a common basis and business practices. The article substantiates that the further development of the EAEU should be based not only on improving the quality of foreign trade between the participating countries, but also on organizing effective optimal cooperation and specialization between manufacturers of the countries of the integration association.*

**Keywords:** integration, industry, forecast, capacity, market

В развитии рынка ЕАЭС наблюдается ряд тенденций организационного и экономического характера. ЕАЭС функционирует на основе согласования действий стран-участниц. В то же время различное развитие рыночных институтов в странах объединения обуславливает дифференцированный подход к государственному управлению. В Республике Беларусь это предполагает выполнение государственных программ, которыми планируется охватить до 90 % расходной части бюджета страны. В условиях принятия наднациональными органами ЕАЭС решений, которые имеют рекомендательный характер, охват программными документами практически всех образующих отраслей и влияния на деятельность их предприятий позволяет сохранить установленный вектор развития. В экономической составляющей наблюдаются тенденции, согласно которым только Республика Беларусь глубоко интегрирована не просто в ЕАЭС, а внешнеэкономические отношения с Российской Федерацией. При этом Российская Федерация сохраняет ограниченную степень интеграции. В тоже время при удельном весе в 9,8 % [1] во взаимной торговле со странами ЕАЭС, Российская Федерация за счет объемов практически оказывает решающее влияние на внутренний рынок отдельных стран объединения, например, Ар-

мении или Кыргызстана. При этом наличие предприятий обрабатывающей промышленности, например, в Кыргызстане и существенные объемы производства этих отраслей не оказывают значительного влияния на содержание внешнеторговых отношений с Россией. При удельном весе обрабатывающей промышленности в промышленности Кыргызстана в 72 % объемы производства не превышают нет 3 млрд долл. США, что меньше чем в Российской Федерации по аналогичному показателю на порядок.

По оценке емкость рынка промышленной продукции ЕАЭС в 2021 г. составит 1,3 трлн долл. США, из которых свыше 85 % будет приходиться на Российскую Федерацию. В целом емкость рынка ЕАЭС оценивается в сумме 1,5 трлн долл. США. Различия в структуре экономик стран ЕАЭС и объемов инвестиций оказывает неоднозначное влияние на развитие рынка промышленной продукции и рынка ЕАЭС целом. Если источником инвестиций во всех странах ЕАЭС являются не столько бюджетные средства и кредиты банков, сколько собственные средства предприятий, то влияние на развитие рынка промышленной продукции оказывают, прежде всего, предприятия России. Армения и Кыргызстан преимущественно вкладывают средства в операции с недвижимым имуществом и отдельные направления инфраструктуры. Инвесторы Республики Беларусь и Казахстана вкладывают средства не только в инфраструктурную часть, но и в обрабатывающую промышленность (в зависимости от страны от 10 до 22 %). При этом в абсолютном выражении объем инвестиций на порядок меньше, чем в Российской Федерации. В таких условиях действия российских инвесторов будут определяющими в развитии емкости рынка промышленной продукции ЕАЭС и его содержательной стороны.

Промышленные предприятия Республики Беларусь функционируют фактически в рамках двух интеграционных объединений. При этом промышленные предприятия задействованы в разной степени. Если в Союзном государстве программные документы носят более прикладной характер, то в ЕАЭС – в большей степени стратегический. В тоже время качественное содержание использования потенциала белорусских предприятий остается на относительно низком уровне. В силу сложившейся структуры экономики, управления и направления инвестиций предприятия не просто поставляют на рынок объединения промышленную продукцию, они участвуют в отдельных программах и, в ряде случаев, на условиях аутсорсинга. В таких условиях полученный результат от сотрудничества не позволяет положительно и значительно повлиять на развитие всей экономики страны или в ряде случаев даже на деятельность отдельных предприятий. В то же время положительный эффект для российских предприятий в таких условиях обеспечен содержанием программ Союзного государства и ЕАЭС, но и условиями ведения предпринимательской деятельности в России, когда предприятия мотивированы к деятельности в условиях рыночной экономики. Более того, шестидесятипроцентная вовлеченность ресурсов белорусских промышленных предприятий в организацию функционирования и развития объединения [2] имеет относительно скромный результат в части присутствия белорусских производителей на рынке Российской Федерации. За последние пять лет удельный вес емкости внутреннего рынка России, который занимают белорусские производители, не превышает 1,5 %. При этом аналогичная ситуация сложилась и с остальными странами ЕАЭС, с которыми интеграционные процессы не настолько существенно развиты. Положительным эффектом концентрации подобного объема ресурсов является объем экспорта белорусских промышленных предприятий в Российскую Федерацию. По сравнению с остальными странами ЕАЭС удельный вес производителей Республики Беларусь в общем объеме импорта промышленной продукции России в несколько раз выше, а по таким странам как Армения или Кыргызстан – больше он на порядок.

В среднесрочной перспективе емкость рынка промышленной продукции превысит 1,5 трлн долл. США. Его развитие будет сопровождаться выполнением ряда инвестиционных проектов общей стоимостью в 800 млрд долл. США. В совокупности с существующим влиянием Россий-

ской Федерации на процессы формирования внутреннего рынка ЕАЭС в среднесрочной перспективе прогнозируется вероятность усиления конкурентной борьбы национальных производителей и российских предприятий на внутреннем рынке объединения. В таких условиях необходимо проранжировать рынки и определить наиболее перспективные из них. Методический подход в данном случае может быть основан на сопоставлении предельных затрат и предельных выгод от увеличения присутствия на остальных рынках с учетом затрат на продвижение, которые сложились на отдельно взятом рынке. Для Республики Беларусь перспективным направлением является рынок Республики Казахстан. Это обусловлено рядом факторов. Среди них сопоставимость эффекта и усилий от присутствия. Кроме того, выгоды белорусских предприятий состоят в стратегических инициативах сохранения структуры национальной экономики Казахстана.

Таким образом, предпринимательская деятельность национальных промышленных предприятий имеет ряд особенностей, которые связаны со спецификой организации функционирования институтов рынка ЕАЭС и сложившимися у белорусских промышленных предприятий подходами к маркетингу. Концентрирование усилий на выполнении отдельных операций продвижения продукции при сохранении эффективной конкурентной борьбы мотивирует промышленные предприятия организовывать оптимальную логистику, эффективный маркетинг, заниматься инновациями, среди которых организационные инновации, а также маркетинговые инновации, а также привлекать к продвижению продукции предприятия рыночной инфраструктуры, например, банки, использовать информационное сопровождение для обеспечения своего присутствия на рынках и т. д.

#### **Список использованных источников**

1. Данные о внешней торговле стран ЕАЭС [Электронный ресурс] // ИТС. – Минск, 2021. – Режим доступа: [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx). – Дата доступа: 15.01.2021.
2. Минпром: санкциями Беларусь пытаются вытеснить с рынка Европы [Электронный ресурс] // Sputnik. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20210928/minprom-sanktsiyami-belarus-pytayutsyavytesnit-s-rynka-evropy-1056793969.html>. – Дата доступа: 28.09.2021.