

Е. А. Гопка

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, gopka@sbmt.by

ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Век цифровых технологий предъявляет повышенные требования к обеспечению качества образования. В работе обсуждаются особенности подготовки студентов в условиях цифровизации, представлен опыт использования инновационных методов обучения, таких как метод проектов, видеолекции, форум, круглый стол и другие возможности учебных порталов.

Ключевые слова: *цифровизация, качество образования, вебинары, форум, проектное обучение, учебный портал, инновационные методы*

E. Gopka

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, gopka@sbmt.by

APPROACHES TO ENSURING THE QUALITY OF EDUCATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL REALITY

The age of digital technologies places increased demands on ensuring the quality of education. The paper discusses the features of preparing students in the context of digitalization, presents the experience of using innovative teaching methods, such as the project method, video lectures, a forum, a round table and other possibilities of educational portals.

Keywords: *digitalization, quality of education, webinars, forum, project-based learning, educational portal, innovative methods*

Сейчас мы живем в начале эпохи цифровой реальности, и на многие вопросы о цифровизации еще будут найдены ответы. Из-за стремительного технологического прогресса и охватившей в последние годы нашу планету пандемии разработка эффективных подходов к обеспечению качества образования сталкивается с постоянно возникающими особенностями.

В соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании качество образования – соответствие образования требованиям образовательного стандарта, учебно-программной документации соответствующей образовательной программы, иным требованиям [1].

Существенную роль в системе высшего образования играют методы и технологии, которые используются в процессе преподавания студентам учебных дисциплин.

В настоящее время наряду с традиционными методами обучения студентов вузы используют инновационные методы в образовании – методы активного получения знаний, которые позволяют студентам усваивать новые знания быстрее и более эффективно, с большим вовлечением в образовательный процесс и большей мотивацией.

Научно-исследовательский потенциал представляет собой лишь один из аспектов той базы, которая необходима для освоения новых технологий. Также важное значение имеют общие, основные и основополагающие навыки, дополняющие новые технологии. К ним относятся различные поведенческие, межличностные и социально-эмоциональные навыки, творчество, интуиция, воображение, любопытство, логическое мышление, способность принимать решения, эмоциональный интеллект, коммуникативность, навыки убеждения и ведения переговоров, на-

лаживание связей и умение работать в коллективе, а также способность адаптироваться и приобретать новые навыки.

Важнейшее значение имеет увязывание предложения навыков с быстро изменяющимися потребностями рынка. Для этого требуется проявлять гибкость при разработке образовательных стратегий, при совершенствовании системы образования. Нельзя допустить возможного отставания процесса обучения от технологических достижений, которое приводит к нехватке квалифицированных кадров, особенно в области цифровых технологий. Для этого нужен комплексный подход систем образования и работодателей. Следует уделять большее внимание тем навыкам, которые в настоящее время приобретают все более важное значение. Нужно использовать активные методы преподавания, придавая образованию более практический, прикладной и экспериментальный характер и развивая навыки, профессиональные качества и возможности для непрерывного обучения [2].

В Институте бизнеса БГУ при подготовке студентов по курсам «Бизнес-статистика» и «Статистика» используются цифровые методы обучения. Так при проведении вебинаров посредством Mirapolis Webinar презентации и обратной связи небольшие тесты и расчетные задания позволяют студентам проявлять свои активности в течение всего занятия.

Форум и другие возможности Учебного портала LMS Moodle используются на протяжении всего учебного года. При работе круглого стола студенты приводят примеры использования изученных методов статистики как в различных сферах бизнеса, так и в повседневной жизни, высказывают свои мнения о примерах коллег. Тесты и задания со свободным ответом актуальны для развития практической направленности обучения для студентов всех форм: очной, заочной, вечерней. Видеолекции позволяют студентам в удобное для них время уделить больше внимания наиболее комплексным вопросам по представленным дисциплинам.

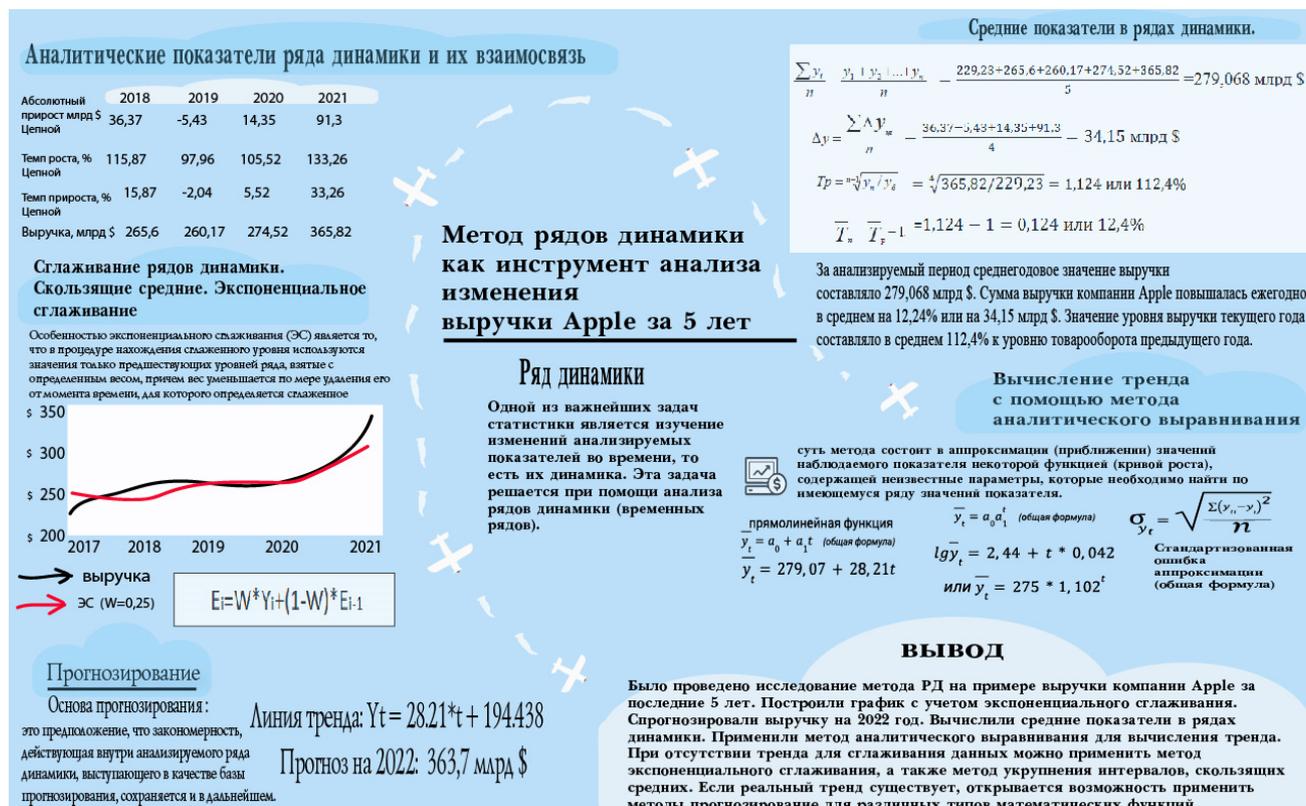
Особенно следует выделить эффективность использования метода групповых проектов при подготовке обучающихся. Так при изучении дисциплины «Бизнес-статистика» студентам предлагается для выполнения групповой проект, в котором они на основе созданных по экономической информации статистическим моделям с использованием соответствующих методов проводят их сравнительный анализ и принимают решения о выборе наиболее адекватной для составления прогнозов и дальнейшего анализа. Для выполнения проектов студенты самостоятельно формируют группы и определяют в своей группе руководителя или менеджера проекта. Каждый из студентов выполняет свою часть задания по проекту, все задания связаны единым направлением исследования. Далее студенты работают над созданием и защитой полученных результатов проекта. Кроме того, во второй части работы студенты выступают экспертами соответствующих проектов своих коллег, проводят проверку полученных в других проектах показателей, анализируют сформулированные по результатам проектов выводы [3].

В ходе выполнения проектов преподаватель консультирует студентов в режиме реального времени, итоги проектов представляются в виде презентации с элементами инфографики. Эти презентации размещаются в одном из облаков (Google Диск, Яндекс Диск, Dropbox, Slideshare или другом) и далее ссылки на них добавляются на форум Учебного портала.

Через форум Учебного портала производится обсуждение результатов проектов, с помощью формы Google выполняются студенческие опросы по лучшим проектам. Эти результаты входят составной частью в общую комплексную оценку, выставяемую за выполнение проекта и за его защиту, за экспертизу и за активность в ходе подготовки презентации, которая оценивается менеджером группы.

Студенты заочной формы обучения выполняют проект «Визуализация статистической информации ресурсами инфографики». Они представляют теоретические основы выбранного для

разработки метода бизнес-статистики и практический пример его использования на плакате с помощью ресурсов инфографики. На рисунке приведен пример такого плаката, в котором метод рядов динамики применяется как инструмент анализа выручки компании Apple.



Метод рядов динамики как инструмент анализа изменения выручки Apple

За все представленные активности студенты получают бонусы, что тоже мотивирует их участвовать в процессе обучения с максимальной отдачей. В течение семестра в информационной системе накапливаются с соответствующими весами полученные бонусы-баллы, которые формируют общую комплексную оценку, выставляемую за курс по итогам обучения.

Приведенный анализ использования интерактивных методов в обучении, представленные преимущества и особенности реализации, имеющийся опыт их применения, позволяют сделать вывод о том, что они обеспечивают развитие практической направленности обучения, способствуют формированию навыков, необходимых для повышения качества образования в условиях цифровизации.

Список использованных источников

1. Об изменении Кодекса Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь 14 января 2022 г., № 154-З. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=N12200154&p1=1&p5=0/>. – Дата доступа: 15.03.2022.
2. Доклад о технологиях и инновациях, 2018 год: использование передовых технологий в интересах устойчивого развития : обзор / ООН ; Конф. по торговле и развитию. – Нью-Йорк ; Женева, 2018. – 17 с.
3. Гопка, Е. А. Преимущества и недостатки технологии проектного обучения / Е. А. Гопка // Актуальные проблемы бизнес-образования : XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 апреля 2019 г. : сб. ст. / Институт бизнеса БГУ ; редкол. : П. И. Бригадин (гл. ред.). – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – 299 с.