

И. А. Толстик

*Белорусский государственный университет культуры и искусств,
Минск, Беларусь, tolstik60@mail.ru*

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В БЕЛАРУСИ И ЕГО ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Дана общая характеристика принципам организации модели бизнес-образования в Беларуси как практике создания бизнес-школ, квалификационных курсов и обучения в учебных заведениях высшего образования. Раскрыта специфика бизнес-подготовки в стране по сравнению с известными бизнес-школами за рубежом. Дана характеристика гуманитарных аспектов отечественного бизнес-образования в современных условиях.

Ключевые слова: *бизнес-школа, квалификационные курсы, бизнес-администрирование, магистратура, информационная война, санкции, гуманитарный аспект*

I. Tolstik

*Belarusian State University of Culture and Arts,
Minsk, Belarus, tolstik60@mail.ru*

BUSINESS EDUCATION IN BELARUS AND HIS HUMANITARIAN SIGNIFICANCE

A general description is given of the principles of organization of the business education model in Belarus as a practice of creating business schools, qualification courses and training in higher education institutions. The specifics of business training in the country are revealed in comparison with well-known business schools abroad. The characteristic of humanitarian aspects of domestic business education in modern conditions is given.

Keywords: *business school, qualification courses, business administration, magistracy, information warfare, sanctions, humanitarian aspect*

Развитие бизнес-образования в Республике Беларусь происходит как под влиянием мировых тенденций, так и под воздействием внутренних факторов. Известен международный проект ЮНЕСКО «Глобальное образование», многое из которого почерпнуто и организаторами подготовки бизнесменов в нашей стране [1]. Речь идет о востребованных рынком компетенциях, о формировании соответствующих навыков, а также о коммерциализации бизнес-образования, об универсализации обучения, в т. ч. и бизнесу благодаря международным программам, или глобальным образовательным платформам и о ряде других инновациях.

Республика Беларусь пошла по пути интеграции собственного передового опыта и лучших образцов мировой практики, чем объясняется разнообразие форм и научных методик подготовки кадров для бизнеса.

Белорусская модель бизнес-образования содержит в себе следующие организационные структуры:

- государственную и негосударственные системы бизнес-образования;
- квалификационные курсы, тренинги, семинары (вебинары), онлайн-тренинги, коучинговые сессии, бизнес-презентации, обучение в дистанционном формате и др. формы, в т. ч. повышения квалификации кадров [2];

– бизнес-школы как систему подготовки менеджеров различного уровня, включая руководителей высшего звена [3];

– учебные заведения высшего образования, располагающие ресурсом для обучения бизнесу.

Специфика белорусской модели заключается в гибкости аттестации специалистов, которые выбирают ту или иную форму получения бизнес-компетенций. Как правило, слушатели курсов, квалификационных, либо преподававшихся в бизнес-школе, по окончании подготовки могут получить сертификат, справку ведомственного образца, диплом (в учебных заведениях высшего образования). Некоторые международные программы предусматривают получение дипломов зарубежных престижных университетов.

Известно, что в ряде стран учеба в бизнес-школе равнозначна обучению в магистратуре, по окончании которой слушателям присваиваются академические степени либо международного образца, либо национальные. Некоторые бизнес-школы известны своей практикой по присвоению ученой степени доктора (кандидата) наук [4].

Как во всем мире, в Беларуси бизнес-школы обучают деловому администрированию, выпускают специалистов для работы руководителями среднего и высшего звена и сконцентрированы на преподавании экономических дисциплин прикладного характера, которые позволят на практике обеспечить качественно новый уровень бизнеса и повысить его результативность.

Бизнес-образование в Беларуси организовано преимущественно на коммерческой основе. Степень коммерциализации образовательной бизнес-системы неоднородна. Параметры стоимости образования зависят от ряда факторов, определяющими из которых являются:

– статус получаемых знаний по предложенному курсу обучения в реальном секторе экономики страны и, как правило, их международный рейтинг, признанный на отечественном и интеграционном рынке;

– профессиональная квалификация преподавателей (как обладателей сертификатов, дипломов, академической степени и т. д.);

– соответствие предлагаемого учебного материала приоритетам национальной бизнес-модели и ее партнеров;

– целесообразность обучения с точки зрения политического, экономического, оборонительного, информационного и пр. менеджмента и др.

Разнообразие бизнес-школ и курсов, учебных заведений высшего образования в Беларуси позволяет сделать выводы об определенном гуманитарном значении системы такого образования, особенно в современных условиях информационного противостояния и санкций со стороны Запада.

Созданную в Беларуси систему бизнес-образования в области менеджмента справедливо квалифицировать с позиции ее коммуникационной роли как эффективную, прежде всего, в интеграционных отношениях в пределах Союзного государства и СНГ и также дающую возможность для продвижения интересов страны в любой культурной среде. Таким образом формируются устойчивые деловые отношения в наиболее мобильном модуле сектора реальной экономики. Участники бизнес-образования обеспечиваются инструментами и технологиями внедрения полученных знаний на практике, которая распространяется не только на экономическое пространство своей страны, но и имеет трансграничный характер.

Коммуникационный аспект усиливает значение человеческого фактора в менеджменте, когда возрастает роль бизнес-лидера не только в системе бизнес–предприятие–потребитель, но и в системе инновационного роста экономик стран интеграции за счет равноправного обмена опытом, информацией, технологиями.

Несмотря на неблагоприятные условия информационной войны и санкций со стороны Запада бизнес-образование сохраняет свой глобальный характер, следовательно, и профессиональ-

ные ресурсы информации остаются не только востребованными, но и доступными для большинства образовательных систем по бизнесу.

Бизнес-знание за предыдущие годы не утрачивает своего значения с приходом нового поколения менеджеров, которым приходится работать в условиях ограничений и сокращения обменных процессов. Менеджмент как социальная наука и академическая дисциплина приобретает новую практику, и его прикладные приоритеты формируются в условиях новых конкретных потребностей, ситуации в мире. Для Беларуси настоящее не ограничивается лишь внутренними процессами. Бизнес-образование в этом смысле открывает пути для поиска минимизации негативного влияния, в т. ч. внешних рисков.

По-прежнему сохраняются высокие квалификационные стандарты образования, развития личности, ее аналитического мышления, способностей и умения решать различные задачи, прежде всего административные.

Отметим в очередной раз тот факт, что в Беларуси государство не ушло из сферы бизнес-образования, это и есть его основное преимущество. Действительно, выше отмечено, что учащиеся бизнес-школ, вузов, слушатели курсов имеют доступ к международным программам и получают аттестационные документы установленного образца как свидетельство признанной роли национальных органов государственной власти в управлении обществом вопреки неудавшимся попыткам их дискредитации.

Бизнес-образование в Беларуси имеет силу при трудоустройстве и открывает большие возможности для получения высокооплачиваемой работы. Таким образом, следует отметить, что приобретенный профессиональный уровень гарантирует эффективное решение социальных вопросов в масштабах всей страны.

Список использованных источников

1. Новик, Е. К. Социально-гуманитарное знание и образование: парадоксы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/196977/1/105-112.pdf>. – Дата доступа: 7.03.2022.

2. Где в Беларуси учат бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goodStart.by/>. – Дата доступа: 7.03.2022.

3. Бизнес-школы Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vse-kursy.by/>. – Дата доступа: 7.03.2022.

4. Бизнес-школа [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// ru wikipedia.org/wiki/Бизнес-школа](https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-школа). – Дата доступа: 7.03.2022.