

О. Н. Капорцева

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, o.kaportsava@gmail.com

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Раскрыта роль инновационной логистики в развитии предприятия. Рассмотрены основные логистические инновации, способствующие повышению уровня конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и развитию рынка логистических услуг. Выделены этапы реализации инновационной логистической стратегии, представляющие собой последовательность действий в виде замкнутого цикла, направленных на оптимизацию бизнес-процессов и повышение эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: *инновационная логистика, инновационная логистическая стратегия, оптимизация бизнес-процессов, риски, эффективность*

A. Kaportseva

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, o.kaportsava@gmail.com

THE MECHANISM FOR IMPLEMENTING AN INNOVATIVE LOGISTICS STRATEGY IN ORDER TO OPTIMIZE BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISE

The role of innovative logistics in the development of the enterprise is revealed. The main logistics innovations contributing to the increase in the competitiveness of products (works, services) and the development of the logistics services market are considered. The stages of the implementation of an innovative logistics strategy are highlighted, which are a sequence of actions in the form of a closed cycle aimed at optimizing business processes and improving the efficiency of the enterprise.

Keywords: *innovative logistics, innovative logistics strategy, optimization of business processes, risks, efficiency*

В современных условиях жесткой рыночной конкуренции каждое предприятие стремится повысить уровень конкурентоспособности продукции (работ, услуг), изыскивая пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) и повышая ее (их) качество. В этой связи необходимо обратить внимание на путь прохождения материального потока в виде сырья, полуфабрикатов и пр. «до», а также «внутри» производства, на движение товаров между производителем и продавцом, и конечным потребителем. Одним из наиболее рациональных и действенных инструментов сокращения издержек по всей длине цепочки движения материального потока является логистика. Логистика играет важную роль в обеспечении устойчивости предприятия, является определяющим фактором в конкурентной борьбе между ними, экономическими регионами и государствами за создание «стоимости».

В процессе развития логистических систем и структурных элементов цепей поставок логистика постоянно требует и использует современные инновационные достижения.

Инновации являются конечным результатом инновационной деятельности, реализованным в виде нового или улучшенного продукта, который имеет технический, технологический, методический, организационный или управленческий характер и доводится до стадии коммерческого использования, принося экономический, социальный, экологический эффекты.

В современных условиях использование логистического подхода в деятельности предприятия не является достаточным для оптимизации бизнес-процессов. Назрела необходимость применения методического инструментария инновационной логистики.

Инновационная логистика представляет собой научный инструмент по рационализации потоковых процессов путем внедрения прогрессивных инноваций в текущее и стратегическое управление хозяйствующих субъектов с целью улучшения качества обслуживания потребителей, снижения совокупных издержек на реализацию потоковых процессов, повышения их эффективности. Инновационная логистика позволяет рационально организовывать любые потоковые процессы, анализировать и оценивать эффективность управления ими, выявлять и использовать резервы и таким образом, способствовать повышению эффективности деятельности предприятия [1, с. 50].

В современных условиях логистика является революционной отраслью, поскольку появляются новые тенденции в ее развитии, происходит трансформация логистических услуг под влиянием цифровизации всех сфер деятельности. Возрастает роль технологий в функциях цепей поставок, изменяя бизнес-процессы в логистике [2, с. 72].

Рассмотрим некоторые инновационные логистические тренды, которые могут быть реализованы в производственно-логистических системах.

Управление цепочкой поставок в режиме реального времени, которое способствует быстрому реагированию на изменения и тем самым является более эффективным. При этом здесь активно используется *технология Интернета вещей (IoT)*. Подключенные устройства IoT на различных участках позволяют отслеживать поставки через облачные сервисы [3].

Уберизация, включающая элементы экономики совместного использования (шеринга), благодаря которому ускоряются и оптимизируются потоки за счет автоматического заказа и быстрого электронного документооборота [4, с. 17].

Роботизация складских операций и автоматизированные складские системы – управляемые компьютером подъемно-транспортные устройства, которые размещают изделия на складе и извлекают их оттуда по команде. Заслуживает внимания *технология Google Glass*, которая реализует одновременно три отдельные функции: дополненную реальность, мобильную связь, Интернет и видеодневник [5, с. 48–49].

Искусственный и дополненный (расширенный) интеллект, включая интеллектуальные перевозки, планирование маршрутов и спроса. Расширенный интеллект сочетает в себе интеллект человека (опыт, ответственность, здравый смысл и пр.) с автоматизированными процессами искусственного интеллекта.

Цифровые двойники (цифровые копии физического объекта или процесса). Цифровые двойники могут использоваться, например, в секторе перевозок для выявления потенциальных недостатков и повторяющихся тенденций для улучшения будущих операций посредством сбора данных о продукте, об упаковке и пр. На складах, в логистических центрах, на предприятиях можно использовать эту технологию для создания точных их 3D-моделей с тем, чтобы экспериментировать с изменениями компоновки или внедрением нового оборудования, тестирования различных операций и т. д. [3].

Разработка и реализация логистических инноваций основывается на трех принципах:

- обеспечение получения экономического, социального, экологического эффекта;
- сбалансированности (сбалансированность между результатами и затратами на внедрение инноваций с учетом условий функционирования предприятия и имеющихся возможностей для реализации инновационных мероприятий);
- адаптивности (адаптация логистических инноваций к существующим разновидностям логистических процессов на предприятии).

Современная концепция управления логистическими инновациями основывается на стратегическом управлении. Инновационная логистическая стратегия затрагивает формы и средства ее реализации на предприятии, а также координацию в межорганизационной и межфункциональной областях. Направления долгосрочного развития определяются в соответствии со стратегическими целями и обеспечивают оптимизацию всех ресурсов предприятия в процессе управления как основными, так и сопутствующими логистическими потоками [6, с. 382–383].

Инновационная логистическая стратегия предусматривает разработку и реализацию следующих этапов.

1. Постановка главной и второстепенных целей.

2. Определение задач, среди которых, например, можно выделить:

– изучение зарубежного опыта в области управления логистическими системами на основе инноваций и исследование возможностей их внедрения на предприятии;

– формирование банка логистических инноваций;

– разработка алгоритмов, стандартов, методик для реализации инноваций на предприятии и пр.

3. Прогнозирование результатов. Процедура прогнозирования должна включать следующие этапы: определение и отбор объектов прогноза, определение горизонта прогноза, построение и обоснование модели прогнозирования, сбор необходимых данных, составление прогноза, отслеживание результатов.

4. Системный анализ и контроль затрат на реализацию стратегии.

5. Оценка и управление рисками. Помимо коммерческих, хозяйственно-правовых, технических, форс-мажорных рисков можно выделить риски, непосредственно связанные с реализацией инновационной логистической стратегии [4, с. 19]:

– неопределенность будущего;

– проблемы при синхронизации работы различных участников цепи поставок;

– риски использования технологии блокчейн;

– зависимость предприятия от надежности функционирования телекоммуникационной системы вследствие применения облачных и распределительных вычислений;

– невосприимчивость субъектов к внедрению инноваций в логистике;

– отсутствие подготовленных высококвалифицированных специалистов;

– несбалансированность в развитии элементов логистической системы;

– потеря рабочих мест, повышение уровня безработицы и социальной напряженности и др.

6. Реализация логистических решений и результатов. Управленческие решения принимаются в области: структуры логистической цепи (количество уровней, пропускная способность звеньев цепи, степень контроля качества логистических услуг и др.), оптимального размещения предприятий, логистических центров, взаимоотношений субъектов цепи и пр.

Для успешной реализации инновационной логистической стратегии необходимо:

– создать систему непрерывного мониторинга требований потребителя, тенденций их изменения, степени его удовлетворенности в продукции (работах, услугах) предприятия, что предполагает наличие этапа прогнозирования изменения потребительских предпочтений, рыночных возможностей и угроз, научных достижений науки, развития технологий.

– сформировать внутреннюю среду предприятия, способствующую обмену опытом, созданию и продвижению новых идей.

– проводить системный анализ и выявлять резервы в работе производственно-логистической системы.

– совершенствовать бизнес-процессы за счет реализации пусть и небольших, но систематических улучшений (кайдзен).

7. Оценка эффективности полученных результатов. На этом этапе необходимо применять триединый подход, включающий оценку эффективности по прибыли и издержкам (экономический подход), по степени достижения цели (целевой подход) и по полезному времени в цепи создания ценности (временной подход), что обеспечит наиболее полную оценку эффективности и надежность принимаемых управленческих решений [7, с. 406].

Разработанная и реализованная таким образом инновационная логистическая стратегия будет способствовать оптимизации бизнес-процессов предприятия за счет использования инновационных механизмов, инструментов и методов управления логистическими потоками и созданием добавленной стоимости в логистических цепях поставок товаров.

Список использованных источников

1. Чугреева, А. А. Инновационные технологии в логистике как фактор повышения эффективности работы отечественных предприятий / А. А. Чугреева, Г. И. Шепелин // Актуальные исследования. Междунар. науч. журн. – 2020. – № 11 (14). – С. 50–52.
2. Василенок, В. Л. Основные тренды цифровой логистики / В. Л. Василенок, А. И. Круглова, Е. И. Алексашкина // Научный журнал НИУ ИТМО. Сер. Экономика и эколог. менеджмент. – 2020. – № 1. – С. 69–78.
3. Топ-10 инноваций, которые изменят мир логистики в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trademaster.ua/articles/313096>. – Дата доступа: 11.03.2022.
4. Курбанов, Т. Цифровые логистические технологии: возможные перспективы и риски внедрения в цепи поставок / Т. Курбанов, А. Курбанов, С. Лучкин // Специализир. науч.-практ. журн. «Логистика». – 2018. – № 10. – С. 16–20.
5. Пустохина, И. Инновационные технологии в логистике и управлении цепями поставок: зарубежный опыт и возможности применения в российских компаниях / И. Пустохина, И. Афанасьева, В. Чурилина // Специализир. науч.-практ. журн. «Логистика». – 2018. – № 9. – С. 48–51.
6. Головкова, И. А. Инновационная логистическая стратегия как эффективный инструмент оптимизации бизнес-процессов предприятия / И. А. Головкова, Е. П. Киселица // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 4. – С. 379–394.
7. Бутрин, А. Г. Разработка метода комплексной оценки эффективности управления потоковыми процессами предприятия / А. Г. Бутрин // Перспективы развития логистики и управления цепями поставок : сб. науч. тр. VII Междунар. науч. конф., Москва, 18 апр. 2017 г. : в 2 ч. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» ; науч. ред. В. И. Сергеев. – М. : Эс-Си-Эм Консалтинг, 2017. – Ч. 2. – С. 406–414.