

В. А. Коржак

*Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь, mavika09@mail.ru*

ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В статье представлена характеристика интеллектуального капитала, актуализирована важность учета его показателей и оценки в условиях цифровизации, представлены методы оценки интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, оценка эффективности, экономика предприятий, цифровизация

V. Korzhak

*Belarusian State University of Economics, Minsk, Belarus,
mavika09@mail.ru*

ASSESSMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

The article presents the characteristics of intellectual capital, actualizes the importance of taking into account its indicators and evaluation in the conditions of digitalization, presents methods for assessing intellectual capital.

Keywords: intellectual capital, efficiency assessment, enterprise economics, digitalization

Целью оценки интеллектуального капитала предприятий является определение стоимости организации посредством анализа и контроля интеллектуальных ресурсов. Т. Стюарт предлагает три принципа, руководствуясь которыми, можно сделать правильный выбор объекта оценки:

1) не переусложнить задачу, т. е. для объективной оценки интеллектуального капитала необходимо качественно измерять каждый вид интеллектуального капитала – человеческого, структурного, потребительского с одним интегральным показателем, характеризующим общий потенциал организации;

2) измерять нужно только то, что имеет важное стратегическое значение для деятельности компании;

3) измерять нужно только те виды деятельности, которые производят интеллектуальное богатство [1].

В условиях ускоренной цифровизации оценка интеллектуального капитала приобретает высокую значимость, т. к. устойчивость предприятия в таких условиях напрямую зависит от управления знаниями внутри- и внешнефирменных процессов.

Для этого нужно регулярно фиксировать в своих отчетных документах показатели, наиболее полно отражающие структуру и влияние интеллектуального капитала. Проблема состоит в том, что многие из этих показателей являются качественными и составляют трудности в подсчетах. Но их количественный учет важен, т. к. при правильном расчете и оценке их влияния на стоимость организации происходит дальнейшая оптимизация всей деятельности с помощью стратегий и управленческих процессов, разработкой политики предприятия по созданию и поддержанию хороших коммуникаций и отношений с клиентами, поставщиками, регулирующими

органами, инвесторами и т. д. И для максимального результата в расчетах показателей данного вида капитала необходимо тесное взаимодействие между владельцами, менеджерами и сотрудниками.

В условиях цифровизации ведение отчетности облегчает сбор и анализ данных. Для этого используют различные CRM-системы, аналитические платформы, базы данных, блокчейны и т. д. [2]. При этом финансовый отчет сегодня не отражает реальных сильных сторон компании, т. к. из текущей финансовой информации мы не видим:

- происхождение конкурентоспособности компании;
- создание стоимости как комбинации нематериальных активов, специфичных для компании;
- устойчивость ее сильных сторон;
- способность компании к долгосрочному созданию стоимости.

В такой ситуации финансовые аналитики не могут должным образом оценить компанию.

Несмотря на сложность количественной оценки, нефинансовый капитал особенно в условиях цифровизации очень важен для предприятия, т.к. составляет базу ее развития и имеет большую ценность. Если организация удовлетворяет сотрудников, инвесторов и клиентов, то это является реальным ее богатством организации и показателем того, что ее интеллектуальный капитал высок.

С этой точки зрения, интеллектуальный капитал – это все, что предприятие имеет в своем распоряжении, и, если у предприятия нет финансовых активов, то ее нефинансовый капитал может оживить бизнес, применяя знания, разрабатывая новые продукты, создавая новых клиентов и всю другую информацию, которая может способствовать развитию и давать конкурентные преимущества. Это важно для любой организации, поскольку представляет ее реальный капитал и стоимость, благодаря которым организация может перезапуститься с нуля, что повышает ее репутацию на рынке.

А в условиях быстрых изменений цифровые преимущества становятся фактором принятия решений о покупке или сотрудничестве.

Следовательно, для того, чтобы предприятие было на вершине, необходим вклад человеческих усилий, таких как сотрудники, руководство, поставщики, клиенты и т. д., а также вклад цифровой культуры бизнеса, отношений предприятия с внутренними и внешними участниками, отношений с инвесторами, целей и видения организации и т. д. И если все эти факторы положительны, то организация сможет выжить на рынке в течение многих десятилетий и, следовательно, обладать очень высоким интеллектуальным капиталом.

Существует несколько методов оценки интеллектуального капитала, особенности которых представлены в таблице. В зависимости от специфики предприятия объясняется целесообразность использования каждого из них.

Характеристика методов оценки эффективности интеллектуального капитала

Метод оценки	Характеристика
Коэффициент Д. Тобина	Отношение рыночной стоимости объекта к стоимости его замены
Метод рыночной капитализации	Разница между рыночной и балансовой стоимостью
Система показателей Каплана и Нортон	Выделяется 4 блока показателей: финансовые, клиентские, внутренних процессов и обучения
Метод Пулика	Эффективность использования 3 типов ресурсов предприятия: человеческого, организационного и потребительского капиталов

Метод оценки	Характеристика
Метод Свэйби	Система значений, упорядоченных в матрице, по которым выстраивается график с областью значений компетенций персонала и эффективности работы
Скоринговый метод	Подсчет баллов по 20 вопросам

Источник: разработано автором на основе [3].

Таким образом, оценка интеллектуального капитала предприятий в условиях цифровизации позволяет:

- создать новую систему корпоративной информации, связанную с созданием стоимости и сформулированным КРІ, фокусируясь на ключевых факторах бизнес-модели и деятельности предприятия;
- создать основу для более глубокого представления отчетности об интеллектуальном капитале и механизмах создания стоимости предприятия;
- ввести практику интегрированной отчетности, которая наиболее полно отражает текущую ситуацию деятельности предприятия;
- произвести концептуальную систематизацию знаний о предприятии, что в последующем поможет быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и корректировать бизнес-процессы.

Список использованных источников

1. *Галкина, М. А.* Оценка интеллектуального капитала малого инновационного предпринимательства / М. А. Галкина // Вестн. Ростов. гос. эконом. ун-та (РИНХ). – 2010. – № 1. – С. 195–199.
2. *Коржак, В. А.* Управление интеллектуальным капиталом в условиях цифровой экономики / В. А. Коржак // сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, посвящ. 100-летию Белорус. гос. ун-та «Цифровая трансформация – шаг в будущее», Минск, 27 окт. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол. : И. А. Карачун (гл. ред.), Б. Н. Паньшин, А. А. Королёва. – Минск : БГУ, 2021. – С. 144–147.
3. *Feruleva, N. V.* Economics Assessment of intellectual capital influence on corporate value as a field for further investigations in corporate finance / N. V. Feruleva, I. V. Ivashkovskaya // Higher School of Economics. – Journal of Corporate Finance Research. Корпоративные финансы, 2018. – Vol. 15, no. 1. – P. 64–76.