

**КРЕАТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ  
В МЕДИАТЕКЕ ИМ. ПРОФЕССОРА М. Е. ТИКОЦКОГО  
ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БГУ**

**CREATIVE FORMS OF WORKING WITH USERS IN THE MEDIA  
LIBRARY NAMED AFTER PROFESSOR M.E. TIKOTSKY  
OF THE BSU FUNDAMENTAL LIBRARY**

*Бутурлимова Анна Александровна – библиотекарь I категории отдела обслуживания факультетов журналистики и философии и социальных наук Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного университета (Беларусь), e-mail: [a\\_buturlimova@mail.ru](mailto:a_buturlimova@mail.ru)*

*Buturlimova Anna Alexandrovna – librarian of the 1st category of the Department of Services for the Faculties of Journalism and Philosophy and Social Sciences of the Fundamental Library of the Belarusian State University (Belarus), e-mail: [a\\_buturlimova@mail.ru](mailto:a_buturlimova@mail.ru)*

**Аннотация:** В статье рассматриваются креативные и интерактивные формы работы с читателями (акции-марафоны, выставки-инсталляции, интерактивные выставки, книжные флешмобы и челленджи), используемые с целью продвижения чтения в эпоху Интернета. А также проанализировано влияние пандемии на культурно-досуговую деятельность университетской библиотеки.

**Abstract:** *The main goal and leading activity of libraries is the promotion of reading. Currently, there are many different creative forms that library staff can use to achieve their goals.*

**Ключевые слова:** *работа с читателями, библиотека университета, книжные выставки, креативные методы, пандемия COVID-19.*

**Key words:** *work with readers, university library, book exhibitions, creative methods, pandemic COVID-19.*

В настоящее время положение библиотек можно назвать достаточно сложным. Существует большое количество факторов, которые влияют на потерю позиций библиотек в современном обществе. Одним из этих факторов является то, что в XXI веке изменились формы представления информации: печатная система коммуникации уступает место веб-сайтам, электронным текстам, аудио- и видеопотокам и др. [5].

Для того, чтобы быть востребованной, библиотека должна подстраиваться под современные условия, следить за инновациями. А также среди основных задач отвечать на *вызовы времени*. Слово «вызов» в данном случае по значению близко к слову «требование», а не «приглашение». А синонимами к словосочетанию «вызовы времени» выступают «проблемы», «кризисы», «стимулы» и т.п. Иными словами – это те актуальные общественные проблемы,

которые нельзя игнорировать, не замечать; они требуют обязательного ответа [4].

В данной статье пойдет речь о креативных и интерактивных формах работы, которые помогают отвечать на вызов времени в университетской библиотеке. Наши читатели – студенты, в чьей жизни преобладают новые электронные технологии. Библиотекам все чаще приходится приобретать новые функции современных информационно-интеллектуальных центров с целью популяризации чтения среди молодежи [3].

Большая часть пользователей университетских библиотек – это активные молодые люди с множеством творческих идей. Для их решения и воплощения библиотекари создают и реализовывают новые формы работы.

В 2016 году в медиатеке открылась «Музыкальная гостиная» – помещение с более чем 3000 виниловыми пластинками, вызывающими у молодежи неподдельный интерес. Помимо возможности прослушивания музыки, тематически оформленная «Музыкальная гостиная» стала для наших пользователей пространством для проведения различных мероприятий, киноклубов, квартирников, видеосъемок, а также местом, где приятно проводить досуг.

Конечно, для стимулирования читательской активности среди молодежи мы не забываем и о популяризации книг и чтения. Традиционной формой данного процесса в библиотеке остается подготовка и оформление книжных выставок. Но в нынешних условиях к этому процессу требуется креативный подход. Большинство выставок обыгрывается таким образом, чтобы между книгой и читателем, читателем и библиотекарем происходила коммуникация. Формы проведения различны: выставки-инсталляции, интерактивные выставки и др. Также организуются акции-марафоны, включающие в себя как выставки, так и опросы, голосования, головоломки, сурпризы и т.п.

Одной из ярких акций в нашей библиотеке в прошлом году стала акция «Радужное настроение». Каждую неделю цвет обложек книг на выставке менялся в соответствии с цветами радуги. Студенты с помощью стикеров голосовали за понравившуюся книгу каждого цвета.

По результатам голосования были отобраны по 7 книг каждого цвета, которые вышли в следующий тур голосования. Параллельно голосованию поочередно открывалось по одному слову придуманной самими сотрудниками мнемонической фразы («Каждому обучающемуся желательно знать, где сердце факультета»). Угадавшему фразу или придумавшему самую оригинальную собственную версию были вручены небольшие подарки. С помощью нестандартного раскрытия фонда, собранного не по содержанию, а по оформлению, удалось привлечь внимание широкой аудитории к этому книжному марафону. Студенты и преподаватели с удовольствием знакомились с книгами и отдавали свои голоса за понравившиеся.

«Свидание с книгой вслепую» – пример еще одной интересной акции, приуроченной ко Дню святого Валентина. На стеллаже-стремянке были

расположены несколько десятков книг с известными произведениями, обернутых в бумагу, которая скрывает их названия. Разные по жанру, времени, объёму, написанные писателями разных эпох и стран, книги, которые нужно было узнать по прилагающейся аннотации-головоломке. Итогом данной акции стало награждение победителей, давших больше правильных ответов. Нам удалось не только привлечь к участию большое количество студентов и преподавателей, а также заинтересовать их новыми книгами.

Недавно в медиатеке завершилась акция «Предметный разговор». Её суть – в игровой интерактивной форме по представленному на выставке предмету определить, с каким произведением он ассоциируется. Читателям было предложено два формата участия: online и offline. Для тех, кто находился на дистанционном обучении, было создано анкетирование в программе Google Формы. Такой вариант анкетирования был применен в выставочной деятельности отдела впервые, и, как оказалось, получил отклик не только среди студентов и сотрудников БГУ, а также и от выпускников, которые узнали об акции из социальных сетей. Полученные анкеты были проанализированы. Победители акции получили небольшие призы от библиотеки.

Не менее яркой формой выставочной работы является инсталляция «Женское не прокатит», которая была приурочена ко Дню защитника отечества. Она представляла собой дорожное полотно, по которому «ехали» машины, а вдоль него были представлены книги о мужчинах, для мужчин, а также виниловые пластинки из фонда отдела с «мужской» музыкой.

Иновацией в деятельности библиотеки стало применение в выставочной деятельности QR-кодов. В рамках Года малой родины была создана библиокарта с нанесенными на нее отметками о местах рождения знаменитых людей из разных сфер деятельности нашей страны.

А ниже, напротив фамилий этих личностей, можно было, перейдя по QR-коду, узнать интересные факты об их жизни и творчестве. Этот проект дал возможность с помощью интерактивных средств познакомить читателей не только с информационными ресурсами на материальных носителях, но и с электронными информационными ресурсами.

Помимо работы внутри стен нашей библиотеки мы поддерживаем университетские акции, конкурсы, а также мировые челленджи и флешмобы.

Среди них – участие в конкурсе на самое оригинальное и креативное поздравление БГУ с 98-летием. Результатом стало фотопоздравление в стиле модного в то время #TetrisChallenge со стихотворением собственного сочинения.

Долгое время медиатека участвовала во флешмобе #bookfacefriday. Это всемирный книжный флешмоб, начало которому было положено в Нью-Йоркской публичной библиотеке. Её сотрудники начали публиковать в Instagram фотографии, где лица моделей – библиотекарей и читателей – совмещаются с обложками книг. Снимки публикуются раз в неделю по

пятницам, отсюда и хештег, давший название флэшмобу #bookfacefriday. Целью, опять же, послужила популяризация книг из фонда нашей библиотеки [1].

Конечно, рассказывая о своей деятельности, нельзя не отметить, как на нее повлияла пандемия COVID-19, которая не только лишила библиотеки посетителей, но и призвала нас, сотрудников библиотек, изобретать новые, до этого не характерные способы работы.

9 мая 2020 года медиатека рекомендовала своим пользователям отпраздновать просмотром фильмов о Великой Отечественной войне. Отделом были подготовлены познавательные видеоролики о самых известных военных фильмах, которые содержали интересные факты об их создателях, актерах, процессе съемки и сюжете. Интересным моментом данной акции стал рейтинг любимых фильмов на военную тематику от сотрудников, преподавателей и известных людей.

Традиционно в библиотеке совместно с факультетом проводятся мероприятия, приуроченные к юбилейным датам со дня рождения деятелей белорусской литературы. В 2020 году исполнилось 90 лет со дня рождения Владимира Короткевича, и мы не стали поддаваться обстоятельствам и полностью отменять все запланированные мероприятия. Преподаватель журналистики Петр Петрович Жолнерович – исследователь творчества Владимира Короткевича рассказал интересные факты из биографии и творчества классика. Результатом стал аудиофайл, опубликованный на наших страницах в социальных сетях ([https://vk.com/club60730389?w=wall-60730389\\_1902%2Fall](https://vk.com/club60730389?w=wall-60730389_1902%2Fall)).

Так как большинство наших пользователей в данной ситуации работали удалённо, изменился формат поздравлений читателей и коллег с праздниками, юбилеями, значимыми событиями. Вместо привычных открыток создавались видеопоздравления, которые размещались в социальных сетях. Читатели не могли проводить время в стенах библиотеки, погружаться в ее атмосферу, и поэтому мы решили разбавить жизнь во время пандемии чем-то ярким и позитивным.

Уже не первый год наша библиотека старается «идти в ногу со временем», быть актуальной для различных категорий читателей. Функции библиотеки университета взаимосвязаны с учебным процессом и реализовываются в обслуживании пользователей. В первые месяцы семестра можно уделять время мероприятиям и досугу в стенах библиотеки, а во время сессии и период подготовки к ней – обеспечению пользователей информацией. Разнообразные и креативные формы работы с пользователями позволяют библиотеке оставаться одним из актуальных мест времяпровождения в течение учебного года.

Пандемия стимулировала осваивать новые формы, коммуницировать с пользователями online в социальных сетях. В наших планах продолжить начатую работу в сети Интернет и при улучшении санитарно-эпидемиологической ситуации, так как данный вариант работы является

достаточно перспективным направлением в поддержании коммуникации с пользователями.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bookfacefriday: читатели и библиотекари дополнили собой книжные обложки [Электронный ресурс] // Гор. вести. – Режим доступа: <https://gorvesti.ru/society/bookfacefriday-chitateli-i-bibliotekari-dopolnili-soboy-knizhnye-oblozhki-52387.html>. – Дата доступа: 28.04.2021.
2. Multimedijnaya Biblioteka [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/multimedialibbsu>. – Дата доступа: 28.04.2021.
3. Кондратьева, О. Интернет и чтение [Электронный ресурс] / Ольга Кондратьева // Наша молодежь. – 2009. – 10 окт. – Режим доступа: [http://nasha-molodezh.ru/society/internet\\_i\\_chtenie.html](http://nasha-molodezh.ru/society/internet_i_chtenie.html). – Дата доступа: 28.04.2021.
4. Мазурицкий, А. М. Современная библиотека и вызовы времени [Электронный ресурс] / А. М. Мазурицкий, Г. А. Кузичкина // Науч. и техн. б-ки. – № 5. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37303359\\_13068978.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37303359_13068978.pdf). – Дата доступа: 06.04.2021.
5. Степанов, В. К. Новое видение библиотеки как социального института в обществе знаний [Электронный ресурс] / В. К. Степанов // Науч. и техн. б-ки. – 2019. – № 1. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37244440\\_62721688.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37244440_62721688.pdf). – Дата доступа: 28.04.2021.