СЕКЦИЯ 4
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СТИМУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОСРЕДСТВОМ УПРАВЛЕНИЯ КУРСОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Акулич Т.С., магистр экономических наук, ассистент кафедры денежного обращения, кредита и фондового рынка БГЭУ

Эффективная курсовая политика государства выступает одним из важнейших инструментов регулирования экономики республики. Регулирование валютного курса призвано обеспечить как создание необходимых условий функционирования отраслей экономики в текущий период, так и создать предпосылки стратегического развития в перспективе. Экономическая ситуация в Беларуси I полугодия 2011 г. характеризуется кризисными явлениями и свидетельствует о несоответствии используемой модели развития экономики сложившимся условиям в финансовом и реальном секторе.

Высокие темпы роста экономики, достигнутые республикой в I полугодии 2011 г. превышают аналогичные показатели в Европе и странах постсоветского пространства, достигнутый уровень ВВП 112 % обеспечен за счет мер монетарной политики [1]. Регулирование экономики монетарными методами требует четкой стратегии и анализа влияния изменения различных показателей на все сферы, как реальный сектор, так и банковский. Роль важнейшего инструмента регулирования платежного баланса и ценовой конкурентоспособности продукции белорусских предприятий на внешних рынках играет управление валютным курсом национальной валюты.

Учитывая тот факт, что девальвация белорусского рубля мая 2011 г. была вызвана ростом отрицательного сальдо торгового баланса, экономика республики нуждается в значительных поступлениях валюты от экспорта товаров и услуг [2]. Об улучшении состояния торгового баланса при девальвации национальной валюты говорит «условие Маршалла-Лернера» (А. Маршалл, 1923 г.) при равенстве единице суммы абсолютных значений эластичности внутреннего спроса на импорт и внешнего спроса на экспорт.

Однако для проведения наиболее эффективных мер по коррекции платежного баланса посредством валютного курса необходимо их сочетать со структурными реформами экономики, иначе девальвационная политика приведет к повышению инфляции, которая в свою очередь будет сопровождаться последующей девальвацией. В экономической литературе в качестве

основной причины выбора странами с переходной экономикой того или иного варианта привязки обменного курса выделяют сильную зависимость внутреннего потребления от импорта, что объясняет повышенное влияние курсовых изменений на инфляцию. Действительно, эффективность режимов привязки в плане подавления инфляции обуславливается тем, что в переходных экономиках воздействие колебаний валютного курса на внутренние цены выше по сравнению с индустриально развитыми странами [3].

Учитывая факт низкого уровня импортозамещения в белорусской экономике, необходимо проводить валютную политику, ориентированную на развитие экспортоориентированных предприятий и отраслей экономики. Развитие экспортоориентированных производств будет способствовать притоку иностранной валюты от экспорта товаров и услуг, а не только посредством инвестиций. Изменение курса национальной валюты оказывает влияние на величину валютной выручки экспортеров, стимулируя изменение объемов производства продукции на экспорт. Выделим основные факторы, воздействующие на влияние курса национальной валюты на экспорт:

- эластичность спроса на продукт на внешнем рынке: чем эластичнее спрос, тем более выражен эффект изменения курса национальной валюты;
- эластичность поставок продукта на внешний рынок другими странами: данный фактор учитывает наличие конкурентной среды и способность экспортеров данной страны влиять на внешние рынки;
- эластичность предложения продукта на экспорт: в длительном периоде предложение эластичнее, реакция на спрос требует времени.

Для стимулирования экспорта Республики Беларусь предпочтительна девальвационная политика, т. к. позволит увеличить объемы экспорта в стоимостном выражении. Учитывая низкий уровень конкурентоспособности производимой в республике продукции по качеству, основным критерием выхода на внешние рынки является ценовая конкурентоспособность продукта. Объемы и специфика производства экспортируемых республикой товаров (в основном сырьевые товары и продукты нефтепереработки, машины и оборудование) не позволяют национальным производителям влиять на цены внешних рынков. Объем производства экспортируемой продукции напрямую зависит от производственных мощностей национальных предприятий, увеличение которых происходит в среднесрочном периоде, соответственно предложение экспортируемых республикой продуктов не эластично. Таким образом, можем заключить, что влияние валютного курса на физический объем товарного экспорта незначительно. Основное влияние валютного курса на стоимостной объем экспорта происходит посредством изменения эквивалента валютной выручки, причем выручки как товарного экспорта, так и экспорта услуг.

Ухудшение экономической ситуации, связанное с продолжающимся мировым финансовым кризисом повлияло на условия функционирования белорусской экономики. Рост отрицательного сальдо торгового баланса и девальвация валют стран, входящих в корзину привязки белорусского рубля, создали условия проведения разовой девальвации. Проведенная девальвация позволила улучшить состояние счета текущих операций платежного баланса, установить курс белорусского рубля на равновесном уровне, что повысило доверие иностранных инвесторов к экономике республики. Положительное влияние девальвации на отрасли экономики и отдельные предприятия было выражено в повышении ценовой конкурентоспособности белорусских товаров на внешних рынках и в увеличении рублевого эквивалента экспортной выручки. Однако данный эффект краткосрочен и необходимы меры позволяющие создать потенциал устойчивого развития экономики. Эффективное управление валютным курсом способно стабилизировать валютный рынок и способствовать снижению рисков внешнеэкономической деятельности импортозависимых производств. В силу чего необходимо создание условий развития экспортоориентированных производств, способствующих притоку иностранной валюты в экономику. Проведенная девальвация повысила доверие стран-партнеров внешнеэкономической деятельности республики, сформировав имидж государства с наименьшим отклонением номинальных показателей от реальных условий функционирования экономики.

Литература

1. Акулич, Т.С. Направления воздействия валютного курса на конкурентоспособность / Т.С. Акулич // Вестн. Могилев. гос. ун-та им. А.А. Кулешова. – 2010. – № 2 (36). – С. 13–19.

2. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сайт Нац. банка Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: http://www.nbrb.by. – Дата доступа: 20.12.2011.

3. Ковалев, М. Национальная экономика в условиях мирового экономического кризиса / М. Ковалев, С. Пасеко // Банк. вестн. – 2009. – № 1. – С. 5–12.

СИСТЕМА ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Анцух С.В., магистр экономических наук, аспирант кафедры международных экономических отношений БГУ

Глобальные тенденции, возникшие в мире в конце XX в. в сферах экономики, производства, образования, здравоохранения, сформировали некоторые социально-экономические колебания, следствием которых явилось