

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра веб-технологий и компьютерного моделирования

Аннотация к дипломной работе
СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В
ИНТЕРНЕТЕ

ШУБЕНОК
Валентина Владимировна

Научный руководитель:
старший преподаватель
Ю.Е. Нагорный

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 51 страницу, 10 литературных источников, 26 иллюстраций, 7 таблиц, 1 приложение.

Ключевые слова: ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ, SMM, МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, INSTAGRAM, ДИЗАЙН САЙТА, ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ.

Целью моей работы является создание присутствия бренда в интернете и его продвижение.

В ходе выполнения работы:

- Изучены площадки для присутствия бренда в Интернете;
- Проведен анализ целевой аудитории и конкурентов;
- Изучены методы продвижения и инструменты для него;
- Создан аккаунт в социальной сети Instagram;
- Изучены инструменты для разработки дизайна веб-сайта;
- Создана структура сайта;
- Создан дизайн сайта;

Созданный аккаунт имеет большое значение для привлечения пользователей, а сайт в будущем поможет упростить запись на услугу и более детально преподнести информацию.

ABSTRACT

Diploma contains: 51 pages, 10 literary sources, 26 illustrations (drawings), 7 tables, 1 application.

Keywords: INTERNET PROMOTION, SMM, PROMOTIONAL METHODS, INSTAGRAM, SITE DESIGN, INTERNET MARKETING.

The purpose of my work is to build online presence of the brand and its promotion.

In the course of doing work:

- Platforms for brand presence on the Internet were studied.
- Target audience analysis and competitive analysis was done.
- Promotional methods and tools for it were studied.
- Instagram account was created.
- Web design software tools for the web-site design were studied.
- The structure of the site was done.
- The design was created.

This account has great importance for attracting users, and the website will help simplify the registration for the service and will help to present information in more detail.