

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ  
ФІЛАЛАГІЧНЫ ФАКУЛЬТЭТ  
Кафедра тэарэтычнага і славянскага мовазнаўства**

**Анатацыя да дыпломнай работы**

**“МОЎНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ ЧЭШСКАЙ ІНТЭРНЭТ-КАМУНІКАЦЫІ”**

**КЕКЕЛЕВА Марына Уладзіміраўна**

спецыяльнасць “Славянская філалогія”

Навуковы кіраўнік:  
кандыдат філалагічных навук  
дацэнт Івашына Наталля Васільеўна

Мінск, 2022

## РЕФЕРАТ

**Структура дипломной работы:** введение, основная часть (3 главы), заключение, список использованной литературы, приложение.

**Ключевые слова:** ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ, СЛЕНГ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, АББРЕВИАТУРЫ, ЗАИМСТВОВАНИЯ.

**Объем дипломной работы:** 78 страниц. Основной текст работы – 62 страницы; список использованной литературы – 6 страниц (70 позиций); приложение – 8 страниц.

**Объект исследования:** чешские посты и комментарии, взятые из социальных сетей YouTube и Instagram.

**Предмет исследования:** анализ фонетических, лексических, грамматических и графических особенностей в комментариях и постах чешских социальных сетей.

**Цель дипломной работы:** выявление языковой специфики чешской интернет-коммуникации (на примере социальных сетей YouTube и Instagram).

**Методы исследования:** метод сплошной выборки, систематизации и описания, метод мотивационного анализа, контекстуальный и описательный методы.

**Полученные результаты работы:** проанализирована специфика интернет-коммуникации, ее характерные признаки; определены лингвистических термины, связанные с интернет-коммуникацией; изучены языковые особенности интернет-коммуникации как специфического средства общения; описаны языковые особенности чешскоязычных пользователей социальных сетей Instagram и YouTube на грамматическом, фонетическом, лексическом и графическом уровне.

**Научная новизна исследования:** чешские социальные сети YouTube и Instagram, а также языковые особенности чешской интернет-коммуникации не являлись предметом исследования в белорусском языкознании.

**Практическая значимость:** результаты исследования могут быть использованы в практике анализа влияния интернет-коммуникации на нормы чешского языка.

**Апробация результатов исследования:** 79-я научная конференция студентов и аспирантов БГУ (11.05.2022 г.) с публикацией в сборнике конференции.

## РЭФЕРАТ

**Структура дыпломнай работы:** уводзіны, асноўная частка (3 главы), заключэнне, спіс выкарыстаных крыніц, дадатак.

**Ключавыя словы:** ІНТЭРНЭТ-КАМУНІКАЦЫЯ, СЛЭНГ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, АБРЭВІЯТУРЫ, ЗАПАЗЫЧАННІ.

**Аб'ём дыпломнай работы:** 78 старонак. Асноўны тэкст работы – 62 старонкі; спіс выкарыстаных крыніц – 6 старонак (70 пазіцый); дадатак – 8 старонак.

**Аб'ект даследавання:** чэшскія пасты і каментары, узятыя з сацыяльных сетак YouTube і Instagram.

**Прадмет даследавання:** аналіз фанетычных, лексічных, марфалагічных і графічных сродкаў у каментарых і пастах чэшскіх сацыяльных сетак.

**Мэта дыпломнай работы:** выяўленне моўнай спецыфікі чэшскай інтэрнэт-камунікацыі (на прыкладзе сацыяльных сетак YouTube і Instagram).

**Метады даследавання:** метады суцэльнай выбаркі, сістэматызацыі і апісання, метады матывацыйнага аналізу, кантэкстуальны і апісальны метады.

**Атрыманыя вынікі працы:** прааналізавана спецыфіка інтэрнэт-камунікацыі, яе характэрныя прыкметы; вызначаны лінгвістычныя прызнакі, звязаныя з інтэрнэт-камунікацыяй; вывучаны моўныя асаблівасці інтэрнэт-камунікацыі як спецыфічнага сродку зносін; вызначаны моўныя асаблівасці чэшскамоўных карыстальнікаў сацыяльных сетак Instagram і YouTube на граматычным, фанетычным, лексічным, графічным узроўні.

**Навуковая навізна даследавання:** чэшскія сацыяльныя сеткі YouTube і Instagram, а таксама моўныя асаблівасці чэшскай інтэрнэт-камунікацыі не з'яўляліся прадметам навуковага даследавання ў беларускім мовазнаўстве.

**Практычнае значэнне:** вынікі даследавання могуць быць ужытыя ў практыцы аналізу ўплыву інтэрнэт-камунікацыі на нормы чэшскай мовы.

**Апрацацыя вынікаў даследавання:** 79-я навуковая канферэнцыя студэнтаў і аспірантаў БДУ (11.05.2022 г.) з публікацыяй у зборніку канферэнцыі.

## ABSTRACT

**Thesis structure:** introduction, main body (... chapters), conclusion, list of references, appendix.

**Key words:** INTERNET COMMUNICATION, SLANG, SOCIAL NETWORKS, ABBREVIATIONS, BORROWINGS.

**Thesis size:** 78 pages. The main text of the work – 62 pages; the list of references – 6 pages (70 items); the appendix – 8 pages.

**Research object:** Czech posts and comments taken from the social networks YouTube and Instagram.

**Research subject:** analysis of phonetical, lexical and graphical features in comments and posts of Czech social networks.

**The aim of the thesis** is to identify the specifics of the language features of Czech Internet communications (using the example of the social networks YouTube and Instagram).

**Research methods:** continuous sampling method, systematization and description, method of motivation analysis, contextual and descriptive methods.

**Research findings:** the specifics of Internet communication and its characteristic features are analyzed; linguistic terms related to Internet communication are defined; the linguistic features of Internet communication as a specific means of communication; the linguistic features of Czech-speaking users in the social networks Instagram and YouTube are identified at the grammatical, phonetical, lexical and graphical level.

**Scientific novelty:** the Czech social networks YouTube and Instagram, as well as the linguistic features of Czech Internet communication were not the subject of scientific research in Belarusian linguistics.

**Practical significance:** the research results can be applied in the practice of analyzing the impact of Internet communication on the norms of the Czech language.

**Approbation of the research results:** 79th Scientific Conference of students and postgraduates of BSU (11.05.2022) with publication in the conference proceedings.