

3. Министерство информации Республики Беларусь: www.mininform.gov.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mininform.gov.by/rus/smi. – Дата доступа 10.09.2012.
4. РУП «Белпочта»: rev.1belpost.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rev.1belpost.by8080/BelPost/cs>. – Дата доступа: 01.09.2012.

Дмитрий Синявский

Белорусский государственный университет

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ СМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА БЕЛАРУСИ НА V И VI ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ

Республика Беларусь переживает модернизацию практически во всех сферах деятельности. Прошло уже два года со дня утверждения Стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года (см.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 октября 2010 г. № 1420), в которой подробно описана стратегия развития информационно-коммуникационных технологий, биотехнологий, высоких технологий в промышленности, электросвязи, космических технологий, атомной энергетики, нанотехнологий, генной инженерии, клеточных технологий. Однако там нет ни слова о высоких гуманитарных технологиях, являющихся неотъемлемой частью VI технологического уклада. По мнению исследователя В. Цыганова, «в настоящее время мир готовится к новому скачку, связанному с VI технологическим укладом. На роль локомотивов в нем претендуют не только биотехнологии, нанотехнологии, роботика, новая медицина и природопользование, полномасштабные технологии виртуальной реальности, но и высокие гуманитарные технологии (ВГТ). Именно сейчас решается, какие страны станут ведущими, а какие ведомыми в этом новом соперничестве. По оценкам отечественных и зарубежных экспертов, этот скачок произойдет в 2014–2018 годах» [1, с. 1]. Специалисты разъясняют, что «ВГТ – это высокие технологии управления в социально-экономических системах. Они разрабатываются на стыке естественных и общественных наук, с использованием знаний из области формальной теории управления, психоло-

гии и физиологии человека, социологии, экономики, политологии. ВГТ, создаваемые на основе такого междисциплинарного подхода, будут все шире использоваться в передовых методах и технологиях научного, экспертно-аналитического и информационного обеспечения государственного управления, инновационного и технологического развития» [2, с. 15].

Министр образования С. Маскевич во время проведения Республиканского семинара-практикума «Зимняя школа студенческой журналистики» 19 февраля 2012 г. обратился к представителям редакций студенческих СМИ ведущих вузов республики и преподавателям с просьбой высказать свои предложения по вопросу скорейшего перехода Беларуси на V и VI технологические уклады. Данное обращение неслучайно в контексте актуальности ВГТ для национальных СМИ.

Высокие гуманитарные технологии в сфере журналистики предполагают, во-первых, подготовку высокообразованных конвергентных журналистов и, во-вторых, наличие прогрессивного менеджмента СМИ.

В соответствии с требованиями ВГТ конвергентный журналист должен уметь:

- осуществлять сбор и обработку информации при помощи современных информационно-коммуникационных технологий;
- готовить материал для различных медиаплатформ (газета, радио, телевидение, Интернет), что требует определенных умений и навыков (навыки компьютерной верстки, видео- и фотосъемки, видео- и аудиомонтажа и т. д.). Необходимо также учитывать особенности творческого характера каждой медийной платформы;
- активно взаимодействовать с руководством и другими специалистами в онлайн-режиме для достижения максимальной оперативности и оптимизации трудозатрат.

Переход на V и VI технологические уклады актуализирует необходимость трансформации традиционных СМИ в медиахолдинги.

Редактор современной газеты, отправляя корреспондента на место событий, получает материал, который должен будет вычитать сам, потом корректор, сверстать оператор компьютерной верстки и т. д. При необходимости визуального сопровождения

матеріала з кореспондентом отправляють ще і фотографа. Як вправило, дане обставина не содействує оперативності предоставлення споживачу своєчасної інформації: тільки через кілька днів після події читач отримує напечатаний, зазвичай уже застарілий матеріал, стоячий величезних трудовитрат. Не секрет, що більша частина регіональних газет збиточна, оскільки друковані ЗМІ не встигають за сучасним інформаційним потоком і не відповідають вимогам, пред'являемим аудиторією.

Конвергентний журналіст, працюючий в медіахолдингу, оперативно готує матеріал для радіо або інтернет-видавання, знімає відео. Всі матеріали розміщуються на відповідних медіаплатформах впродовж кількох годин або навіть кількох хвилин після підготовки. Через кілька днів виходить газета, яка орієнтована не стільки на формування, скільки на аналіз ситуації, подій і фактів, предоставлення аудиторії різних мнень, коментарів спеціалістів. Важливо відзначити, що матеріали для різних медіаплатформ журналіст готує самостійно, враховуючи специфіку стилістичного оформлення, особливості контенту, вимоги жанру, дотримуючи концепцію редакції. Крім цього, конвергентний журналіст готує інформацію для соціальних мереж, використання яких привабляє додаткову аудиторію (в основному молодь) на сайт медіахолдингу. Ведущі медіахолдинги створюють і просувають свої соціальні мережі (наприклад, сайт kr.ru і соціальна мережа mykr.ru медіахолдингу «Комсомольська правда»).

В Інституті журналістики БГУ наряду з традиційними напрямками журналістики (друковані і аудіовізуальні ЗМІ) з'явилися нові (веб-журналістика, менеджмент ЗМІ). Кожне напрями має свій основний профіль, але такі предмети, як стилістика, випуск навчальних газет, радіо- і телепередач, основи інформаційних технологій, інтернет-журналістика, комп'ютерна верстка, фотожурналістика, журналістське мистецтво, є обов'язковими. Виникає зближення спеціальностей в користь конвергентної журналістики. Навчальні програми постійно оновлюються і вдосконалюються з урахуванням сучасних тенденцій і високих

гуманитарных технологий. Можно утверждать, что Институт журналистики БГУ уже сегодня фактически готовит конвергентных журналистов. Наполнение учебных планов и содержание дисциплин позволяет молодому специалисту получить необходимые компетенции, умения и навыки, способствующие повышению эффективности и оперативности работы и уменьшению трудозатрат работодателей.

К сожалению, редакции региональных СМИ Беларуси в основном находятся на этапе IV технологического уклада, и пока у них нет достаточных предпосылок для перехода на более высокий уровень. Сохраняется практически конвейерное разделение труда, поэтому далеко не все навыки выпускников востребованы. С целью развития региональной печати, на наш взгляд, важно пересмотреть стратегию работы и концепцию ряда изданий, качественно, а не количественно обновить состав редакций, интенсифицировать информационную компетентность сотрудников, осуществлять постоянный контроль за повышением квалификации штатных журналистов.

Литература

1. Цыганов, В.В. Высокие гуманитарные технологии инновационной сферы / В. В. Цыганов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://innclub.info/wp-content/.../02/ЦЫГАНОВ_6_стр_конк_тех_0.doc. – Дата доступа: 12.09.2012.
2. Шульц, В.Л. Модернизация системы национальной безопасности. Модели и механизмы федеральной, региональной, муниципальной и корпоративной безопасности / В.Л. Шульц, В.В. Цыганов. – М.: Наука, 2010. – 216 с.

Наталья Тумилович

Белорусский государственный университет

ГОРОДСКИЕ БЕСПЛАТНЫЕ ИЗДАНИЯ: ФЕНОМЕН «ВЕЧЕРНЕГО МИНСКА»

Городские газеты являются отдельным сегментом в системе СМИ и, обладая специфическими типологическими характери-