

# БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе и  
образовательным инновациям

О.Н. Здрок

«06» января 2022 г.



Регистрационный № УД-10726/уч.

## **Корпоративная социальная ответственность**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

1–26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности

1–26 02 02-05 Менеджмент (международный)

2022 г.

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана Е 26-1-009/пр-тип. от 30.06.2021 и учебных планов учреждения высшего образования по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям) направление специальности 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный) № Е26-1-018 /уч. от 30.06.2021 и № Е26-1-021/уч.з от 23.07.2021

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

О.Н. Ерофеева, доцент кафедры международного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент

С.В. Лукин, профессор кафедры международного менеджмента, доктор экономических наук, профессор

### **РЕЦЕНЗЕНТ:**

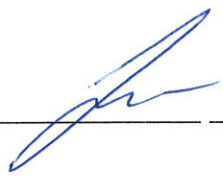
Е.Н. Коробова, декан факультета экономики и бизнес-управления Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», кандидат экономических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой международного менеджмента БГУ  
(протокол № 5 от 27.12.2021 г.);

Научно-методическим Советом БГУ  
(протокол № 3 от 06.01.2022 г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



\_\_\_\_ Е.М. Карпенко

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** учебной дисциплины – сформировать соответствующие профессиональные компетенции посредством освоения обучающимися концептуальных основ корпоративной социальной ответственности (КСО), а также прикладных аспектов социально ответственной деятельности компаний; дать теоретические знания и сформировать практические навыки, необходимые для управления компанией с учетом запросов основных стейкхолдеров, разработки и внедрения в практику компаний принципов, стратегий и механизмов социально ответственного ведения бизнеса.

### **Задачи учебной дисциплины:**

Поставленная цель достигается посредством решения следующих задач:

- знакомство с эволюцией и содержанием концепции корпоративной социальной ответственности;
- анализ современных подходов к пониманию содержания и границ КСО;
- анализ причин (факторов) повышения социальной ответственности компаний;
- изучение социальных практик компаний, обобщение и анализ опыта корпоративной социальной деятельности наиболее успешных компаний;
- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения содержания и основных направлений корпоративной социальной деятельности, социальной политики компании, разработки механизма формирования и реализации корпоративной социальной политики;
- формирование навыков исследовательской работы в области КСО.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к социально-гуманитарному модулю 2 компонента учреждения высшего образования.

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь предварительную подготовку по «Экономической теории» и «Теоретическим основам менеджмента». Важным условием эффективного освоения программы курса является умение работать со стандартным пакетом программ MS Office. Данная дисциплина представляет собой системное изложение теоретических основ и практики организации и ведения КСО - активности организации. В дисциплине изучаются знания об истории становления и развития методов и механизмов КСО, направленных на повышение международной конкурентоспособности предприятий - экспортеров в условиях современных рыночных отношений. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» развивает основу для последующего изучения дисциплин

«Управление организацией», «Конкуренция», «Основы циркулярной экономики».

### **Требования к компетенциям**

Освоение учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

**СК-2.** Анализировать систему корпоративной социальной ответственности, применять навыки формирования и внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

#### **знать:**

теоретические и прикладные идеи в области корпоративной социальной ответственности, корпоративной социальной деятельности и социальной политики компаний;

#### **уметь:**

определять возможные сферы и направления влияния компании на заинтересованные стороны и общество; сферу и аспекты социальной ответственности компании; формы реализации КСО;

разрабатывать и внедрять в практику компаний принципы и механизмы социально ответственного ведения бизнеса;

#### **владеть:**

практическими навыками поиска, сбора и обработки информации по проблемам КСО;

навыками практической оценки проектов и программ КСО, их социального эффекта;

навыками публичного обсуждения и презентации результатов исследовательской работы.

### **Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается во 2 семестре очной формы получения высшего образования. Всего на изучение учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» отведено: 72 часа, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекции – 18 часов, практические занятия – 16 часов. Форма текущей аттестации для очной формы получения высшего образования - зачет во 2 семестре.

Дисциплина изучается в 3 семестре заочной формы получения высшего образования. Всего на изучение учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» отведено: 72 часа, в том числе 8 аудиторных часов, из них 4 часа лекций, 4 часа практических занятий. Форма текущей аттестации для заочной формы получения высшего образования - зачет в 3 семестре.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, содержание, принципы.**

Причины актуализации проблематики социальной ответственности бизнеса. Многообразие определений КСО. Общий обзор национальных моделей корпоративной социальной ответственности.

Субъекты, объекты, предмет и формы реализации КСО. Внешние и внутренние источники КСО. Основные принципы КСО. Критерии (признаки) социально ответственной компании.

Сравнительный анализ современных подходов к трактовке природы и содержания КСО. Глобальный договор ООН как инициатива в сфере корпоративной ответственности и устойчивого развития.

### **Тема 2. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности.**

Основные этапы развития концепции КСО. Попытки осмысления социальной ответственности бизнеса (Э. Карнеги, Г. Форд, Д. Рокфеллер, меценаты и др.). Теоретическое обоснование взаимосвязи между корпорациями и обществом в работе «Социальная ответственность бизнесмена» Г. Боуэна (1953). Критика концепции КСО Т. Левитом и М. Фридманом.

Нормативный смысл КСО как соответствие корпоративного поведения доминирующим в обществе нормам, ценностям и ожиданиям.

Парадигма 1970-х гг. – смещение акцентов с нормативного на позитивный характер КСО. Согласованность КСО с долгосрочными интересами акционеров. Концептуальная модель А. Кэрролла (1979 г.) и полисубъектный характер КСО.

Дискуссия 1970-1980-х гг. о реализации социальной ответственности на уровне отдельной бизнес-организации. Инструментальный характер КСО: корпоративная социальная восприимчивость как специфическая функция менеджмента (В. Фредерик). Комплексная трехмерная модель корпоративной социальной деятельности, ее преимущества и недостатки.

Синтетические «альтернативные» концепции 1990-х гг. Интегрирование концепции КСО в теорию стратегического управления. Концепция стейкхолдеров, концепция корпоративного гражданства и концепция корпоративной устойчивости. Новый подход к КСО: КО-филантропия, КО-интеграция и КО-инновация (М. Хальме и Дж. Лаурила).

### **Тема 3. Типология и основные модели КСО.**

Типологическое разнообразие КСО: по масштабам использования; по масштабам охвата; по проявлению; по причинам возникновения; по сферам существования и действенности.

Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Три уровня КСО. Классификация Ф. Котлера и Н. Ли: корпоративная благотворительность (продвижение социально значимой проблемы), корпоративный социальный маркетинг, благотворительный маркетинг, корпоративная филантропия, волонтерская работа, социально ответственный подход к ведению бизнеса. Классификация Программы развития ООН.

Многообразие устоявшихся моделей КСО, отражающих исторически сложившийся общественно-экономический уклад страны. Открытые и скрытые модели корпоративной социальной ответственности, их специфика.

Американская модель КСО. Европейская модель КСО. Британская модель КСО. Скандинавская модель КСО. Становые модели КСО и их классификация. КСО в практике российских компаний. Специфика белорусской практики КСО.

Особенности практики КСО в условиях мирового финансово-экономического кризиса. КСО в условиях пандемии covid-19.

#### **Тема 4. Влияние КСО на основную деятельность компании.**

Социальная ответственность субъектов хозяйственной деятельности. Объективная обусловленность процесса повышения социальной ответственности бизнеса. Причины и побудительные мотивы повышения социальной ответственности компаний. Глобальные проблемы и КСО.

Возможные эффекты от корпоративной социальной деятельности. Возможные риски игнорирования принципов КСО. Влияние КСО на основные бизнес-процессы компании, ее эффективность, конкурентоспособность и капитализацию. КСО и корпоративная устойчивость.

#### **Тема 5. Управление корпоративной социальной деятельностью.**

Корпоративная социальная ответственность и корпоративная социальная деятельность (КСД). Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена. Процесс управления корпоративной социальной деятельностью: системный и процессный подходы. Институционализация, формализация и организация корпоративной социальной деятельности. Цели и направления КСД.

Организационная структура управления корпоративной социальной деятельностью.

Нормативные основы регулирования корпоративной социальной ответственности. Классификация и общая характеристика нормативных регуляторов КСО. Современные тенденции нормативного регулирования КСО. Особенности нормативного регулирования КСО в Беларуси.

#### **Тема 6. Социальная политика компании (корпоративная социальная политика): понятие, цели, направления.**

Социальная политика компании (социальная корпоративная политика), как форма реализации КСО. Формализация и институционализация корпоративной социальной политики. Объекты, субъекты и предмет социальной политики фирмы. Внутрикорпоративная и внешняя социальная политика компании. Миссия корпоративной социальной политики. Цели социальной политики фирмы. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Основные направления внутренней и внешней социальной политики. Корпоративная социальная политика как инструмент управления формированием долгосрочных конкурентных преимуществ компании, повышения ее корпоративной устойчивости. Интеллектуальный, человеческий и социальный капиталы компании. Влияние КСО, благотворительности, волонтерства на вовлеченность сотрудников.

Понятие межсекторного партнерства. Партнерство бизнеса и государства в сфере социальной политики. Социальные инвестиции. Социальное предпринимательство: определение, характерные признаки. Виды и источники финансирования социальных предприятий.

### **Тема 7. Механизм формирования и реализации социальной политики компании.**

Механизм формирования социальной политики компании. Выявление запросов заинтересованных сторон. Социальные обязательства компании. Выбор приоритетных направлений социальной политики компании. Финансовые источники осуществления социальной политики. Организационная структура управления социальной политикой компании. Методы и инструменты реализации социальной политики. Оценка эффективности социальной политики компании.

### **Тема 8. Нефинансовая отчетность компаний. Социальный аудит.**

Нефинансовая (социальная) отчетность как способ информирования общества и государственных органов о реализации принципов КСО. Возможности социального аудита как эффективного инструмента для менеджмента и средства влияния заинтересованных групп на политику компании (Т. Крепс, Дж. Гойдер). Причины внедрения нефинансовой отчетности (1970-е гг.): необходимость соблюдения норм трудовых отношений и вопросов природоохранной деятельности, взаимосвязь социальных и экологических аспектов деятельности компаний и др.

Международные стандарты нефинансовой отчетности как инструменты оценки деятельности социально ответственных компаний. Классификация международных стандартов нефинансовой отчетности в зависимости от сферы и целей использования. Специфика основных международных стандартов в области социальной и экологической ответственности компаний GRI, AA 1000, SA 8000:1997, ISO 14000, ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». Основания для выбора конкретного стандарта отчета. Практика использования международных стандартов в области социальной и экологической ответственности и разработки национальных стандартов нефинансовой отчетности в постсоветском пространстве.

### **Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса**

Содержание этики бизнеса: взаимоотношения между корпоративной и универсальной этикой, проблема социальной ответственности бизнеса, вопросы приложения общих этических принципов к конкретным ситуациям принятия решений, влияние религиозных и культурных ценностей на экономическое поведение и др. Управление этикой и социальной ответственностью компании. Этические кодексы как форма институционализации принципов КСО. Этика на международном уровне. Социально ответственный бизнес как норма международного рынка. Различия стандартов этического поведения в разных странах. Основные этические проблемы при осуществлении международных деловых контактов.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы                                                                       | Количество аудиторных часов |                      |                     |                      |      | Количество часов УСР | Форма контроля знаний                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                                                                              | Лекции                      | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное |                      |                                                                        |
| 1                   | 2                                                                                            | 3                           | 4                    | 5                   | 6                    | 7    | 8                    | 9                                                                      |
| 1                   | Корпоративная социальная ответственность: понятие, содержание, принципы                      | 2                           | 2                    |                     |                      |      |                      | Собеседование, решение ситуационных задач                              |
| 2                   | Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности                                  | 2                           | 2                    |                     |                      |      |                      | Собеседование, реферат                                                 |
| 3                   | Типология и основные модели КСО                                                              | 2                           | 2                    |                     |                      |      |                      | Собеседование, аналитический отчет, презентация эвристического задания |
| 4                   | Влияние КСО на основную деятельность компании                                                | 2                           | 2                    |                     |                      |      |                      | Презентация эвристического задания, анализ ситуаций                    |
| 5                   | Управление корпоративной социальной деятельностью                                            | 2                           | 2                    |                     |                      |      |                      | Собеседование, реферат                                                 |
| 6                   | Социальная политика компании (корпоративная социальная политика): понятие, цели, направления | 2                           | 2                    |                     |                      |      |                      | Собеседование, реферат                                                 |
| 7                   | Механизм формирования и реализации социальной политики компании                              | 2                           | 2                    |                     |                      |      |                      | Собеседование, реферат                                                 |
| 8                   | Нефинансовая отчетность компаний. Социальный аудит.                                          | 2                           | 1                    |                     |                      |      |                      | Собеседование, контрольное тестирование по темам 1-8                   |
| 9                   | Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса                                     | 2                           | 1                    |                     |                      |      |                      | Собеседование реферат                                                  |
|                     | Итого:                                                                                       | 18                          | 16                   |                     |                      |      |                      |                                                                        |

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы                                                                       | Количество аудиторных часов |                      |                     |                      |      | Количество часов УСР | Форма контроля знаний                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                                                                              | Лекции                      | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное |                      |                                                                        |
| 1                   | 2                                                                                            | 3                           | 4                    | 5                   | 6                    | 7    | 8                    | 9                                                                      |
| 1                   | Корпоративная социальная ответственность: понятие, содержание, принципы                      | 1                           |                      |                     |                      |      |                      | Собеседование, реферат, решение ситуационных задач                     |
| 2                   | Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности                                  |                             |                      |                     |                      |      |                      | Собеседование, реферат                                                 |
| 3                   | Типология и основные модели КСО                                                              | 1                           | 2                    |                     |                      |      |                      | Собеседование, аналитический отчет, презентация эвристического задания |
| 4                   | Влияние КСО на основную деятельность компании                                                |                             |                      |                     |                      |      |                      | Презентация эвристического задания, анализ ситуаций                    |
| 5                   | Управление корпоративной социальной деятельностью                                            | 1                           |                      |                     |                      |      |                      | Собеседование, реферат, решение ситуационных задач                     |
| 6                   | Социальная политика компании (корпоративная социальная политика): понятие, цели, направления |                             | 1                    |                     |                      |      |                      | Собеседование, реферат                                                 |
| 7                   | Механизм формирования и реализации социальной политики компании                              | 1                           |                      |                     |                      |      |                      | Собеседование, реферат                                                 |
| 8                   | Нефинансовая отчетность компаний. Социальный аудит.                                          |                             | 1                    |                     |                      |      |                      | Собеседование, контрольное тестирование по темам 1-8                   |
| 9                   | Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса                                     |                             |                      |                     |                      |      |                      | Собеседование реферат                                                  |
|                     | Итого:                                                                                       | 4                           | 4                    |                     |                      |      |                      |                                                                        |

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Перечень основной литературы

1. Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Я. Горфинкель, Н. В. Родионова; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н.В. Родионова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 570 с.
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э.М.Короткова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 429 с.
3. Федченко, И.В. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / И.В. Федченко. — Красноярск: Сиб. гос. ун-т.науки и технологий, 2017. — 107 с.
4. Формирование концептуальных основ корпоративной социальной ответственности / Под общ. ред. Канаевой О.А., Сопина В.С. — СПб: Издательский дом СПбГУ, 2010. — 312 с.
5. Lukin, Siarhei, Malikau, Andrei. Corporate social responsibility of largest German corporations // Электронная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. — 2021. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/169682>.

### Перечень дополнительной литературы

1. Беляева, И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: учебник / И.Ю. Беляева, М.А. Эскиндарова. — М.: КНОРУС, 2016.
2. Глобальный договор и социально ответственный бизнес Беларуси / Сост. Л. Истомина, Р. Никишова, Ж. Тарасевич. — Минск: Юнипак, 2007. — 118 с.
3. Глобальный договор ООН [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.unglobalcompact.org/>.
4. Гурова, И.Л. Этика международных экономических отношений / И.Л. Гурова. — М.: Дело, 2004. — 408 с.
5. Доклад о социальных инвестициях в России — 2019: к трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития / Ю.Е. Благов, А.А. Петрова-Савченко; под общ. ред. Ю.Е. Благова. — М.: Ассоциация Менеджеров, 2020. — 75 с.
6. Иванова, В. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России / В. Иванова // Человек и труд. — 2009. — № 10. — С. 40–50.
7. Использование инструментов КСО для построения успешного бизнеса: сборник бизнес-кейсов / под ред. С.Е. Литовченко. — М.: Ассоциация менеджеров России, 2011. — 152 с.
8. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года // Экономический бюллетень Научно-

- исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2019. – №2.
9. Корпоративная социальная ответственность: новая философия бизнеса; учеб пособие. – М.: Внешэкономбанк, 2011. – 111 с.
  10. Котлер, Ф. Корпоративная социальная ответственность. Как сделать как можно больше добра для вашей компании и общества / Пер. с англ. С. Яринич // Ф. Котлер, Н. Ли. – Киев: Стандарт, 2005. – 307 с.
  11. Кравцова, Е.М. Модели социальной ответственности бизнеса в мировой экономике/ Е.М. Кравцова, Ю.В. Матвеева // Экономика, предпринимательство и право. — 2016. — Том 6. — № 1. — С. 81–98.
  12. Маринец, И.Н. Этические аспекты управления стратегическими изменениями / И.Н. Маринец // Стратегическое управление организациями: проблемы и возможности современной экономики: сб. науч. трудов. Часть 1. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 244 с.
  13. О предоставлении и использовании безвозмездной спонсорской помощи: Указ Президента Респ. Беларусь, 1 июля 2005 г., № 300 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=P30500300>. – Дата доступа: 23.03.2020.
  14. Перегудов, С.П., Семененко, И.С. Корпоративное гражданство как новая форма отношений бизнеса, общества и власти / С.П. Перегудов, И.С. Семененко. – М.: ИМЭМО РАН, 2008. – 447 с.
  15. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. – 7-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 452 с.
  16. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности и сообщения о достигнутом прогрессе Глобального договора ООН. – М.: UNDP/GRI, 2013.
  17. Симхович, В.А. Социальная ответственность современного белорусского бизнеса / В.А. Симхович, Е.А. Данилова, С.П. Романова; под ред. В.А. Симхович. – Мн., 2012. – 125 с.
  18. Фатеев В.С. Партнерство публичного, частного, неправительственного секторов и перспективы его развития в городах и регионах Республики Беларусь // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы VIII Междунар. науч. конф. (Минск, 18–19 окт. 2007г.): В 4 т. Т.1 / Редкол.: С.С. Полоник и др. – Минск: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2007. – С.472–481.
  19. Шамхалов, Ф.И. Философия бизнеса / Ф.И. Шамхалов. – М.: Экономика, 2010. – 381 с.

20. Шимукович, С.Ф. Благотворительность в Беларуси в конце XIX – начале XX века / С.Ф. Шимукович. – Минск: РИЦ АУ при Президенте РБ, 2006. – 187 с.
21. Carrol, A. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders / A. Carrol // *Business Horizons*. – 1991. – Vol. 34. – № 4. – P. 39–48.
22. Carroll, A. A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance // *Academy of Management Review*. – 1979. – Vol. 4. – № 4. – P. 497–501.
23. Drucker, P.F. The New Meaning of Corporate Social Responsibility / P.F. Drucker // *California Management Review*. – 1984. – Vol. 26. – № 2. – P. 53–63.
24. Freeman, R.E. Strategic Management: A Stakeholder Approach / R.E. Freeman. – Boston: Pitman Publishing, 1984. – 292 p.
25. Matsushita, K. My Management Philosophy / K. Matsushita. – Kyoto: PHP Institute, Inc. – 1997. – 97 p.
26. Porter M. E., Kramer M. R. Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility // *Harvard Business Review*, December 2006, pp. 78–92.
27. Porter, M. CSR – a Religion with Too Many Priests? [Electronic resource] / M. Porter // *European Business Forum*. – 2003. – № 15. – Mode of access: [www.ebfonline.com](http://www.ebfonline.com).
28. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility / Andrew Crane // *Oxford Handbooks* – 2008.
29. The Sustainable Development Goals Report [Electronic resource] // United Nations. – 2020. – Mode of access: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/>.
30. Environmental Performance Index [Electronic resource] // World Economic Forum. – 2020. – Mode of access: <https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/epi>.

## **Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

В процессе изучения дисциплины для диагностики результатов учебной деятельности используются устная, письменная и устно-письменная формы: собеседования, тестирование, контрольные опросы, контрольные работы, выполнение эвристических заданий, анализ ситуаций, решение задач.

В качестве эффективных педагогических методик, способствующих приобретению опыта самостоятельного решения практических задач, используются работа в малых группах и решение ситуационных задач.

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и практических занятиях, контрольные работы учитывает полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики и т.д.

Предусмотрено открытое эвристическое задание креативного типа «Характеристика и сравнительный анализ моделей КСО на примере конкретных организаций» (оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации/решения, самостоятельность и аргументированность суждений и выводов, грамотность, качество подготовки исследовательского отчета и презентации и т.д.) (исследовательский отчет в текстовом формате, а также доклад с презентацией).

При оценке открытого (эвристического) задания учитывается: оригинальность созданного образовательного продукта, исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей, личностная значимость достигнутых результатов.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» учебным планом предусмотрены: для очной формы получения высшего образования – зачет во 2 семестре; для заочной формы получения высшего образования – зачет в 3 семестре.

Оценка формируется на основе:

1. Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29 мая 2012 г.);
2. Критериев оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале (Письмо Министерства образования Республики Беларусь от 28.05.2013 г. № 09-10/53-ПО);
3. Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (Приказ ректора БГУ от 31.03.2020 № 189 – ОД)

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование

весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость студентов очной формы получения образования:

- ответы на практических занятиях – 40 %;
- подготовка эвристического задания – 40 %;
- контрольное тестирование – 20 %.

Формирование оценки за текущую успеваемость студентов заочной формы получения образования:

- подготовка эвристического задания – 60 %;
- контрольное тестирование – 40 %.

Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки на зачете с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценки по текущей успеваемости составляет 60%, оценки на зачете – 40 %.

### **Примерная тематика практических занятий**

Практическое занятие 1.

**Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, содержание, принципы**

Бизнес и общество: постановка проблемы. Определение сферы, основных аспектов и форм реализации социальной ответственности компании. Сравнительный анализ наиболее типичных подходов к реализации КСО (на примере конкретных белорусских и немецких компаний).

Ситуационная задача «Сферы непосредственной социальной ответственности компании» (на примере конкретных компаний).

Форма контроля - Собеседование, реферат, решение ситуационных задач.

Практическое занятие 2.

**Тема 2. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности.**

Основные этапы развития концепции КСО.

Парадигма 1970-х гг. – смещение акцентов с нормативного на позитивный характер КСО.

Дискуссия 1970-1980-х гг. о реализации социальной ответственности на уровне отдельной бизнес-организации.

Синтетические «альтернативные» концепции 1990-х гг. Новый подход к КСО: КО-филантропия, КО-интеграция и КО-инновация (М. Хальме и Дж. Лаурила).

Форма контроля - Собеседование, реферат

### Практическое занятие 3.

#### **Тема 3. Типология и основные модели КСО.**

Типологическое разнообразие КСО: по масштабам использования; по масштабам охвата; по проявлению; по причинам возникновения; по сферам существования и действенности.

Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Три уровня КСО. Классификация Ф. Котлера и Н. Ли: корпоративная благотворительность (продвижение социально значимой проблемы), корпоративный социальный маркетинг, благотворительный маркетинг, корпоративная филантропия, волонтерская работа, социально ответственный подход к ведению бизнеса. Классификация Программы развития ООН.

Многообразие устоявшихся моделей КСО, отражающих исторически сложившийся общественно-экономический уклад страны. Открытые и скрытые модели корпоративной социальной ответственности, их специфика.

Американская модель КСО. Европейская модель КСО. Британская модель КСО. Скандинавская модель КСО. Страновые модели КСО и их классификация. КСО в практике российских компаний. Специфика белорусской практики КСО.

Особенности практики КСО в условиях мирового финансово-экономического кризиса. КСО в условиях пандемии covid-19.

Форма контроля - Собеседование, аналитический отчет, презентация эвристического задания

### Практическое занятие 4.

#### **Тема 4. Влияние КСО на основную деятельность компании.**

Причины и побудительные мотивы повышения социальной ответственности компаний. Глобальные проблемы и КСО.

Возможные эффекты от корпоративной социальной деятельности. Возможные риски игнорирования принципов КСО. Влияние КСО на основную деятельность компании, ее эффективность, конкурентоспособность и капитализацию. КСО и корпоративная устойчивость.

Причины и мотивы повышения социальной ответственности белорусских и немецких компаний. Проблемы формирования социально ответственного поведения белорусских компаний. Роль государства в формировании социально ответственного поведения компаний.

Проблемы для обсуждения: «Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности», «Обоснование преимуществ корпоративной социальной деятельности для компании».

Форма контроля - Презентация эвристического задания, анализ ситуаций

### Практическое занятие 5

#### **Тема 5. Управление корпоративной социальной деятельностью.**

Процесс управления корпоративной социальной деятельностью: системный и процессный подходы. Корпоративная политика как форма реализации корпоративной социальной ответственности. Организационная структура управления корпоративной социальной деятельностью. Нормативные основы

регулирования корпоративной социальной ответственности. Особенности нормативного регулирования КСО в Беларуси.

Выявление и классификация стейкхолдеров компании: методы и инструменты. Выявление, анализ и ранжирование ожиданий заинтересованных сторон и социально-значимых тенденций. Методы работы со стейкхолдерами компании.

Анализ конкретной ситуации (работа в малых группах). На примере конкретной компании показать возможные способы реагирования (вовлечения) компании на выявленные запросы и ожидания заинтересованных сторон. Анализ возможных последствий избранного способа реагирования. Презентация в группе.

Форма контроля - Собеседование, реферат, решение ситуационных задач

Практическое занятие 6

**Тема 6. Социальная политика компании (корпоративная социальная политика): понятие, цели, направления.**

Социальная политика компании (социальная корпоративная политика), как форма реализации КСО. Объекты, субъекты и предмет социальной политики фирмы. Цели и направления внутренней и внешней социальной политики.

Социальные инвестиции. Социальное предпринимательство: определение, характерные признаки, виды, источники финансирования.

Форма контроля - Собеседование, реферат

Практическое занятие 7

**Тема 7. Механизм формирования и реализации социальной политики компании.**

Механизм формирования и реализации социальной политики компании. Выявление запросов заинтересованных сторон. Социальные обязательства компании. Выбор приоритетных направлений социальной политики компании. Финансовые источники, методы и инструменты реализации социальной политики. Оценка эффективности социальной политики компании.

Сравнительный анализ социальных практик белорусских и зарубежных компаний. Определение типов корпоративной социальной политики. Анализ структуры и динамики социальных инвестиций на примере конкретных компаний.

Основные этапы разработки механизма формирования и реализации социальной политики компании.

Форма контроля - Собеседование, реферат

Практическое занятие 8

**Темы 8-9. Нефинансовая отчетность компаний. Социальный аудит. Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса**

Нефинансовая (социальная) отчетность.

Международные стандарты нефинансовой социальной отчетности. Основания для выбора конкретного стандарта отчета.

Содержание этики бизнеса. Социально ответственный бизнес как норма международного рынка. Основные этические проблемы при осуществлении международных деловых контактов.

Актуальные проблемы и тенденции в корпоративной нефинансовой отчетности.

Форма контроля - Собеседование, контрольное тестирование по темам 1-8, реферат

## Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используется **эвристический подход**, который предполагает:

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

При организации образовательного процесса используется **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

При организации образовательного процесса используется **метод анализа конкретных ситуаций**, который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

При организации образовательного процесса **используются методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимание информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

В процессе преподавания применяются технологии коллективного обучения и технологии проблемного обучения.

При проведении практических занятий используются интерактивные методы обучения:

«1х2х4», «Ассоциации», «Алфавит» – для развития студентов через организацию взаимодействия и сочетание индивидуальной и групповой работы;

«Заверши фразу» – для включения студентов в деятельность, создания

благоприятной атмосферы, а также организации смыслов творчества студентов;

«Цепочка» – для организации смыслов творчества и взаимодействия студентов, развития умений активного слушания, постановки вопросов по теме;

«Рефлексивная мишень», «Заверши фразу» – для организации рефлексивной деятельности.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Время, отведенное на самостоятельную работу, может использоваться обучающимися на:

- подготовку к лекциям, семинарским занятиям, а также зачетам по дисциплине;
- проработку тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- подготовку тематических докладов и рефератов;
- выполнение практических заданий, анализ ситуаций;
- подготовку презентаций.

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуальному эвристическому заданию, выполнение эвристического задания;
- выполнение домашних заданий;
- решение заданий в тестовой форме и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету;
- подготовка докладов и презентаций на заданные темы.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на занятиях, на зачете.

### Примерный перечень вопросов к зачету

1. Эволюция и основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Современные подходы к трактовке содержания и границ корпоративной социальной ответственности.
3. Субъекты, объекты, предмет и формы реализации КСО. Основные принципы КСО.
4. Концепция КСО и ее взаимосвязь с концепциями корпоративного гражданства, корпоративной устойчивости и концепцией общих ценностей.
5. Основные этапы развития концепции КСО.
6. Типология КСО. Уровни КСО.
7. КСО: практика белорусских компаний.
8. КСО в контексте глобальных проблем современности.
9. Национальные модели КСО. Проблемы и особенности формирования социально ответственного поведения компаний Беларуси.
10. Причины (факторы) и побудительные мотивы повышения корпоративной социальной ответственности.
11. Влияние КСО на основную деятельность компании, ее репутационный капитал, конкурентоспособность и стоимость компании.
12. Управление корпоративной социальной деятельностью. Типовая модель управления КСД.
13. Организационная структура управления корпоративной социальной деятельностью.
14. Управление отношениями с заинтересованными сторонами (стейкхолдер-менеджмент).
15. Корпоративная политика как форма реализации корпоративной социальной ответственности. Виды корпоративной политики: экологическая, социальная.
16. Нормативные основы регулирования корпоративной социальной ответственности. Современные тенденции нормативного регулирования КСО. Особенности нормативного регулирования КСО в Беларуси.
17. Нефинансовая отчетность компании: понятие, принципы и основные функции.
18. Международные стандарты нефинансовой социальной отчетности. Основания для выбора конкретного стандарта отчета.
19. Социальная политика компании (корпоративная социальная политика): цели, содержание, структура, принципы.
20. Современные подходы к трактовке содержания социальной политики компании.
21. Типы социальной политики компаний, работающих в Беларуси.
22. Субъекты, объекты и предмет корпоративной социальной политики.
23. Внутрикorporативная и внешняя социальная политика компании. Основные направления внутренней и внешней социальной политики.

24. Социальная политика компании как инструмент управления формированием долгосрочных конкурентных преимуществ компании, повышения ее корпоративной устойчивости. Интеллектуальный, человеческий и социальный капиталы компании.
25. Механизм формирования и реализации социальной политики компании.
26. Социальное предпринимательство: определение, характерные признаки. Виды и источники финансирования социальных предприятий.
27. Методы и инструменты реализации корпоративной социальной политики.
28. Финансовые источники реализации социальной политики. Социальные инвестиции. Структура и динамика социальных инвестиций компаний в Беларуси.
29. Оценка эффективности социальной политики компании.
30. Роль государства в формировании социально ответственного поведения компаний.
31. Этика бизнеса. Этика на международном уровне. Основные этические проблемы при осуществлении международных деловых контактов.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры                   | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Управление организацией                                       | Кафедра международного менеджмента | Нет                                                                                                           | Изменений в содержании учебной программы не требуется, протокол № 5 от 27.12.2021 г.              |