

РАЗДЗЕЛ II

ІНФАРМАЦЫЙНЫ РЭСУРС СУЧАСНАЙ ПЕРЫЁДЫКІ

Людмила Беякова
Белорусский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОБЪЕКТ ОТРАЖЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Каждый новый виток цивилизации ставит перед обществом сложные проблемы различного характера – экономического, экологического, социального. Их рациональное и эффективное преодоление требует инновационных идей и инновационных государственных программ, которые оптимизируют ситуацию, позволяя при минимальных затратах разрешать существующие противоречия и достигать максимально желаемого результата. Узел острых современных проблем не всегда поддается развязке традиционными (корпоративными) методами, требуя глубокой аналитической проработки, коллективного осмысления, дискуссионных предложений – инновационных проектов, аккумулирующих новые эффективные технологии, современные инструментарий, приемы и методы.

Инновационные проекты, основанные на научном знании, являются генерирующим стратегическим ресурсом современного постиндустриального общества, ключом к решению социально значимых проблем различных уровней и масштабов, продвигающих человечество и регионы по пути цивилизационного прогресса. Без инноваций немислимы ни современность, ни будущее Республики Беларусь, что отражено в ряде директивных документов, акцентирующих внимание на повышении роли прессы в формировании на международной арене и внутреннем рынке позитивного имиджа страны. Беларусь как суверенное государство и перспективный деловой партнер в си-

стеме міжнародных хозяйственных связей заинтересована в конструктивном восприятии белорусской модели развития, основанной на инновационном мышлении и продвижении новаторских проектов.

Информационное обеспечение массовой аудитории в эпоху техногенной цивилизации, характеризующейся высоким уровнем объективно существующих и перманентно возникающих проблем, эффективное решение которых в интересах социума невозможно без внедрения интенсивных технологий и инновационных проектов, обретает свойства ключевого фактора развития. Аналитическая журналистика – оригинальный вид эксклюзивного творчества, основанного на искусстве познания действительности (знании реального мира и таланте отражения его профессиональными средствами в публицистическом образе), представляет уникальную форму авторской рефлексии и способ апробации, социализации продвижения, коммерциализации инновационных идей. Аналитическая журналистика – эффективный инструмент в системе информационного обеспечения самых различных явлений, событий, идей, включая инновационные проекты.

Под информационным обеспечением того или иного сегмента материальной или духовной деятельности социума подразумевается система функционирования информационных потоков, направленная на формирование у целевой аудитории (внутренней или внешней) устойчивых представлений о предмете и объекте информирования. Информационное обеспечение может быть конструктивным, основанным на творческих формах подачи информации и направленным на формирование объективных, адекватных образных представлений о предмете. Или деструктивным, основанным на манипуляторских технологиях, ставящих целью создание заданного имиджа. Информационное обеспечение в определенной степени синонимично понятию идеология. Мы говорим о корпоративной идеологии, идеологии определенных сфер, регионов, государств.

Государственные инновационные программы – стратегические документы, концентрированно содержащие концепции развития того или иного масштаба той или иной сферы дея-

тельности или региона. Наличие программы является условием последовательного планового развития, но не панацеей успешного преодоления проблем. Многое зависит от качества ее положений, реального их наполнения, эффективности реализации ключевых векторов, что напрямую связано в условиях новой эры XXI века с их информационным обеспечением. Научное осмысление и интерпретация аналитической журналистики как инструмента социального самопознания в системе информационного обеспечения инновационных проектов, своеобразного индикатора активности состояния общественного сознания в современном контексте проблем представляется исключительно актуальной идеологической и исследовательской задачей. Изучение проблемы информационного обеспечения инновационных проектов образует широкое междисциплинарное исследовательское поле, затрагивающее не только научные интересы теории журналистики, но и фундаментальные вопросы философии, политологии, филологии, историографии, экономической теории, кибернетики, информатики, семиотики, гносеологии, герменевтики, социологии, теории коммуникации, медиаменеджмента, медиамаркетинга и других областей гуманитарного знания и интенсивно развивающихся сфер креативной экономики, выполняющих роль несущих конструкций современной идеологии.

Актуальность системного исследования функционально-структурных преобразований аналитической журналистской деятельности в период вхождения белорусского информационно-коммуникационного пространства и интеграции его в глобальный информационный процесс обусловлена рядом факторов: 1) трансформационными процессами глобального информационного пространства, затрагивающими традиционализм функционирования национальной медиасферы и в частности модернизирующими средства реализации функционально-структурных нагрузок аналитической журналистики так называемой «качественной» прессы, имеющей высокий рейтинг, популярность, социальную значимость в среде высокообразованной массовой аудитории Беларуси и на постсоветском пространстве; 2) перманентностью природы объективной неизбежности

поиска обществом эффективных модулей и средств повышения информированности массовой аудитории о сути социально значимых инновационных проектов, направленных на преодоление в интересах человека существующих и вновь возникающих проблем на основе новаторских решений, реализация которых нуждается в поддержке общественного мнения; 3) необходимостью систематизации разрозненно существующих концепций, направлений и стратегий развития информационно-коммуникационных процессов в различных сегментах медиасферы на примере аналитической журналистики печатной периодики; 4) потребностью определения динамики и уточнения качественных критериев современной журналистики и их влияния на эффективность функционирования национальной медиасферы и др.

Значимый вклад в разработку проблем инновационного развития и информационного обеспечения внесли представители различных наук современного знания, в том числе белорусской научной школы. В фундаментальных трудах ряда авторов исследуются различные грани сложнейших феноменов техногенной цивилизации, но в недостаточном объеме отражены вопросы функционирования аналитической журналистики трансформационного общества – феномена не менее значимого, инновационного, сложного, малоизученного и перспективного. Это объяснимо: исследовательское поле проблемы функционирования аналитической журналистики в системе информационного обеспечения инновационных проектов имеет свою специфику и предполагает наибольший успех при разрешении ее в контексте современной теории журналистики или медианауки. Теоретические труды белорусских ученых, посвященные изучению проблем современной идеологии, информационных систем, инновационных проектов, глубоко исследующие конкретные положения государственных документов высших политических институтов страны, стратегий и программ, не отрицают роль и место прессы, обозначая ряд проблем функционирования национальной медиасферы. Эти обстоятельства не только не снижают научный контент исследовательского поля функционально-структурных критериев аналитической журналистики, но и

повышают ответственность и сложность предстоящего решения актуальных задач информационного обеспечения инновационных проектов в СМИ, непосредственно корреспондирующих со спецификой и эффективностью функционирования белорусской модели социально-экономического развития, с реализацией положений концепции информационной безопасности Республики Беларусь, национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития.

Галина Капустина

*Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина (Россия)*

ДЕТСКАЯ ГАЗЕТА КАК МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИГРОВОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

*Если вы просто общаетесь, вы можете получить результаты.
Но если вы общаетесь с умом, вы можете творить чудеса.*

Джим Рон

Особую актуальность в современных условиях построения единой образовательной парадигмы приобретает интегрирующая коммуникативная функция детских СМИ, вбирающая в себя многочисленные аспекты познавательного, образовательного, воспитательного, организационного и иных процессов. В этом аспекте особенно важно, что создаваемое коммуникативное поле организуется не только ради самого общения, но и для того, чтобы в ходе этого диалога осуществлялась как познавательная, так и социально-ориентационная деятельность. Подобный процесс обретает особое значение в силу того, что диалогическая коммуникация в детской газете обладает особыми, специфическими приемами отображения действительности, выразительными средствами, методами подготовки материалов, формами и способами общения с аудиторией, строго соотносимыми с возрастной психологией восприятия, и осуществляется с помощью игровых форм, которые интерактивны и обладают большим образовательным и развивающим потенциалом. Логично, что в связи с заявленной темой нас будет интересовать проблема