

Писательская публицистика, как и публицистика в целом, активно интегрируясь с жанрами других журналистских родов, порождая диффузные жанровые формы, сегодня заставляет теоретиков журналистики пересмотреть и сами названия родов – информационно-публицистический, аналитико-публицистический. Таким образом, она в системе журналистских родов как будто бы находится над жанрами двух указанных родов и вместе с тем интегрирована в них. К тому же, писательская публицистика на протяжении столетий своего становления нашла и свое собственное место в системе групп жанров публицистического рода.

1. Галич, В. М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності: монографія / В. М. Галич. – Київ, 2004. – 816 с.

2. Галич, В. М. Публіцистична творчість Олесь Гончара: історія, поетика, прагматика: дис. ... докт. філол. наук / 10.01.08 – журналістика / В. М. Галич. – Київ, 2004. – 452 с.

3. Галич, В. М. Поетика публіцистичного тексту (на матеріалі творчості Олесь Гончара): навч. пос. / В. М. Галич. – Київ, 2006. – 200 с.

Татьяна Громова

*Самарский государственный педагогический университет
(Россия)*

СЕМЕЙНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РЕГИОНАЛЬНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Укрепление позиций региональных СМИ в российской медийной структуре, усиление их влияния на общественные процессы является заметной тенденцией развития массмедиа на протяжении последних десяти лет. В современном региональном медиадискурсе находят свое отражение все значимые темы, выносимые на повестку дня как общенациональными, так и мировыми средствами массовой информации. Однако в освещении актуальных событий, проблем, явлений региональными СМИ существует своя специфика. Так, затрагивая проблемы функционирования института семьи отдельной территории, региональная пресса подчеркивает его «субценности», имеющие характерные особенности данной территориальной локализации.

В материалах самарской прессы тема семьи возникает довольно часто как в качественных изданиях («Самарское обозрение», «Репортер»),

так и в массовых («Волжская коммуна», «Самарские известия») и бульварных («Пuls Поволжья») газетах. В период с сентября 2007 по май 2008 года в перечисленных изданиях было выделено и проанализировано 276 материалов, посвященных семейной тематике. Необходимо заметить, что подавляющее большинство публикаций были напечатаны в массовых изданиях (65,6 %), а меньше всего данной темой интересовались качественные издания (16,3 %).

Интересен круг проблем, которые поднимались в исследуемых материалах (по мере уменьшения количества упоминаний): межличностные и межролевые отношения внутри семьи; официальные мероприятия, проводимые в рамках «Года семьи»; демографическая ситуация в регионе, стране; жилищная политика в регионе; проблемы воспитания детей, уход за детьми; проблемы здоровья членов семьи; вопросы опеки и попечительства; проблемы семейного досуга и др.

Необходимо отметить, что освещение семейной проблематики в региональном медиадискурсе имеет свою специфику в зависимости от типа издания, которое является фактором, определяющим не только жанрово-тематическое своеобразие реализации темы семьи, но и авторскую позицию, привлекаемые источники информации. Так, например, материал может подаваться либо через изложение проверенных фактов и взвешенность оценок (в качественных изданиях), либо через изложение занимательных историй и советов (в массовых изданиях).

Еще одной особенностью в освещении семейной тематики в самарской прессе является то, что ценности семьи, как правило, находят свое отражение в публикациях через описание опыта реальных семей, что, несомненно, повышает уровень доверия читательской аудитории к журналистским материалам.

Анализ публикаций показал, что наиболее часто самарские издания обращаются к таким семейным ценностям, как (по мере уменьшения количества упоминаний): полная, благополучная, большая семья (часто многодетная или приемная); ответственное материнство, отцовство, правильное воспитание детей; семейные традиции, семейный досуг; любовь, уважение в семье; стабильность семьи и др.

В целом объектами внимания со стороны журналистов становятся семьи, которые условно можно разделить на следующие типы: благополучные семьи; многодетные, большие семьи; приемные семьи; полные семьи; семьи с большим стажем совместной жизни; неблагополучные семьи. Интересно, что последний тип семьи получил наименьшее освеще-

щение в самарских изданиях в исследуемый период. Как правило, описывая семьи, журналисты стараются использовать такие определения, как «замечательные», «хорошие», «счастливые», «успешные», «образцовые», «дружные», «крепкие», «правильные», идеализируя тем самым институт семьи, существующий в современном обществе.

Такая же тенденция наблюдается и в формировании образа отца. Анализ показал, что позитивные характеристики составляют 87 % от общего числа всех упоминаний личностных характеристик, присущих роли отцовства. Таким образом, самарская пресса формирует образ отца, который берет на себя ответственность за семью и ее благополучие, участвует в воспитании детей и проводит с ними свое свободное время.

Большое место в материалах региональной прессы, посвященных семейной теме, уделяется освещению деятельности органов государственного управления, областного правительства. Эти публикации также отличает практически полное отсутствие критических замечаний в адрес властных институтов. Безусловно, акцентирование внимания на положительном опыте функционирования института семьи в региональном медиадискурсе способствует повышению социального статуса семьи, что является важной задачей, в т. ч. и СМИ тоже. Однако сформированный позитивный медиаобраз во многом далек от реалий существующей практики семейных отношений в стране и регионе, не затрагивает многих важных и актуальных проблем современной российской семьи.

Инна Гуляева

Московский гуманитарный институт им. Е. Р. Дашковой (Россия)

ОТРАЖЕНИЕ ЖИЗНИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ОКРУГА МЕГАПОЛИСА В ОКРУЖНОЙ ГАЗЕТЕ

(на примере газеты «За Калужской заставой», Москва)

Тенденция расширения местной печати – закономерное явление в истории журналистики. Читательская аудитория испытывает потребность в новостях не только мирового и общегосударственного масштаба. Осознание интенсивности современной жизни приводит к тому, что люди хотят больше знать о событиях, происходящих в непосредственной близости от них. В Советском Союзе местная печать была представлена городскими газетами, а изданиями меньшего масштаба были только так называемые «многотиражные» газеты, выходившие на предприятиях и в учреж-