

щение в самарских изданиях в исследуемый период. Как правило, описывая семьи, журналисты стараются использовать такие определения, как «замечательные», «хорошие», «счастливые», «успешные», «образцовые», «дружные», «крепкие», «правильные», идеализируя тем самым институт семьи, существующий в современном обществе.

Такая же тенденция наблюдается и в формировании образа отца. Анализ показал, что позитивные характеристики составляют 87 % от общего числа всех упоминаний личностных характеристик, присущих роли отцовства. Таким образом, самарская пресса формирует образ отца, который берет на себя ответственность за семью и ее благополучие, участвует в воспитании детей и проводит с ними свое свободное время.

Большое место в материалах региональной прессы, посвященных семейной теме, уделяется освещению деятельности органов государственного управления, областного правительства. Эти публикации также отличает практически полное отсутствие критических замечаний в адрес властных институтов. Безусловно, акцентирование внимания на положительном опыте функционирования института семьи в региональном медиадискурсе способствует повышению социального статуса семьи, что является важной задачей, в т. ч. и СМИ тоже. Однако сформированный позитивный медиаобраз во многом далек от реалий существующей практики семейных отношений в стране и регионе, не затрагивает многих важных и актуальных проблем современной российской семьи.

Инна Гуляева

Московский гуманитарный институт им. Е. Р. Дашковой (Россия)

ОТРАЖЕНИЕ ЖИЗНИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ОКРУГА МЕГАПОЛИСА В ОКРУЖНОЙ ГАЗЕТЕ

(на примере газеты «За Калужской заставой», Москва)

Тенденция расширения местной печати – закономерное явление в истории журналистики. Читательская аудитория испытывает потребность в новостях не только мирового и общегосударственного масштаба. Осознание интенсивности современной жизни приводит к тому, что люди хотят больше знать о событиях, происходящих в непосредственной близости от них. В Советском Союзе местная печать была представлена городскими газетами, а изданиями меньшего масштаба были только так называемые «многотиражные» газеты, выходившие на предприятиях и в учреж-

дениях. За последние десять-пятнадцать лет в России система местной печати значительно расширилась. В городах появились издания окружного и районного масштаба. Их создание связано с тем, что увеличилось значение местного самоуправления. Кроме того, следует отметить, что современный городской округ значительно крупнее по территории и по количеству населения, чем городской район советских времен, а значит, дает больше материала для самостоятельного издания. В Москве окружные газеты существуют во всех регионах, районные газеты – гораздо более редкое явление.

Естественно, что окружное издание должно в первую очередь освещать жизнь своего региона, в этом его отличие от изданий других масштабов. Но в то же время оно не может не отражать в той или иной степени и события, происходящие в городе, стране и мире. Помимо этого, в издании могут быть и материалы, не имеющие определенной территориальной ориентации, а касающиеся общечеловеческих интересов. От того, в какой пропорции сочетаются в издании эти три группы материалов, и зависит его характер. Кроме того, важно определить, насколько окружные издания отражают (а возможно, и решают) проблемы повседневной жизни горожан, насколько они независимы в своих суждениях. Ведь нельзя упускать из виду, что подавляющее большинство местных изданий в городе – это газеты официальных органов управления (префектур, районных управ и муниципальных собраний).

Газета «За Калужской заставой», которую мы выбрали для своего исследования, является изданием префектуры Юго-Западного административного округа Москвы. Она представляет собой еженедельное 16-полосное издание. В ней есть несколько рубрик (и полосных, и служебных), которые в первую очередь освещают события, происходящие в округе. Это постоянная полосная рубрика «Пульс округа», сменные полосные рубрики «Рядом с нами», «Люди нашего округа», «Есть проблема?». Довольно часто жизнь округа отражается и в постоянной полосной рубрике «Тема номера». Анонсированию событий на территории округа посвящены постоянные служебные рубрики «Что будет» (разные события, на первой полосе), «Афиша» (репертуар кинотеатров, театров, музея и цирка, в постоянной полосной рубрике «Теленеделя») и «Рядом с домом» (другие культурные мероприятия, в постоянной полосной рубрике «На досуге»). Крайне редко местные новости появляются в постоянных полосных рубриках «Люди и деньги», «Если хочешь быть здоров», «Впрок», «Биржа труда» (за исключением местной рекламы и объявлений о приеме на работу).

Анализ свидетельствует о том, что в среднем примерно половина материалов, публикуемых в газете, посвящена событиям в округе. При этом большинство материалов отражает в первую очередь официальную точку зрения. На второй полосе имеется постоянная служебная рубрика «Вести из префектуры», в которой сообщается об очередном оперативном заседании. По разным поводам регулярно публикуются интервью должностных лиц префектуры. Любопытно отметить, что и тематика материалов, посвященных жизни округа, также в основном ограничена сферой компетенции префектуры: жилищно-коммунальное хозяйство (меньше всего отражены проблемы строительства), социальная защита населения, благоустройство территорий.

В то же время обратная связь в газете налажена слабо. Письма читателей, их вопросы и мнения публикуются редко, а официальная реакция на них – еще реже. В статьях и интервью почти не ставятся острые вопросы, а если и ставятся, то в самой общей формулировке, без конкретных примеров. Создается впечатление, что нерешенных проблем и конфликтных ситуаций в округе практически нет. Проблемные материалы в газете единичны. Гораздо чаще можно встретить статьи, в которых рассказывается, что проблема решена, хотя читатели, как правило, не знают точно, в чем она состояла: они получают только одностороннюю информацию. Таким образом, можно заключить, что в газете предпочитают не обсуждать с читателями сложные ситуации для поиска совместных решений, а только имитировать постановку проблем и предлагать мнимые разрешения их.

В нынешнем состоянии газета «За Калужской заставой», бесспорно, выполняет функцию информирования своих читателей о событиях в округе, но вряд ли может пользоваться у них безусловным доверием и большим авторитетом.

Екатерина Гуртовая

Белорусский государственный университет

ЦИФРОВАЯ ФОТОГРАФИЯ В СМИ: МЕЖДУ ПРАВДОЙ И ПРАВДОПОДОБИЕМ

Наиболее важным из свойств фотографии и фотожурналистики является документальность или способность объективно запечатлевать детали и подробности действительности. Использование цифровых технологий приводит к изменению данных сущностных свойств, вследствие чего фотография стремительно теряет статус исторического документа. Действи-