

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЛЮ
Хаочжэнь

**МЕДИАРЕСУРСЫ ТЕЛЕКАНАЛА ССТV В ФОРМИРОВАНИИ
ИМИДЖА БЕЛАРУСИ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ**

Магистерская диссертация
специальность 1-23 80 11 *Коммуникации*

Научный руководитель –
Дуктова Любовь Георгиевна,
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТРАНОВОГО ИМИДЖА ДЛЯ ВНЕШНИХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Понятие имиджа страны: сущность, основные подходы к его изучению.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Анализ взаимодействия Китая с российскими и белорусскими массмедиа при формировании восприятия страны внешними целевыми аудиториями	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИМИДЖА БЕЛАРУСИ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Характеристика основных компонентов имиджа Беларуси для работы с внешними целевыми аудиториями.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Использование социологических методов при измерении целевой аудитории при формировании имиджа национальных компаний...	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Сравнительный анализ контента телеканалов CNN, BBC, CCTV за 2021 год по параметрам отражению положительного, нейтрального и негативного имиджа Беларуси	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 МОНИТОРИНГ КОНТЕНТА ТЕЛЕКАНАЛА CCTV И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА БЕЛАРУСИ В ТЕКСТАХ МАССМЕДИА	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Анализ результатов мониторинга контента телеканала CCTV по параметрам, касающихся составляющих странового имиджа Беларуси.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Рекомендации по формированию имиджа Беларуси при работе с аудиторией центрального телевидения Китая CCTV	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИМИДЖ, МЕДИАРЕСУРСЫ, ТЕЛЕКАНАЛ, ОБРАЗ, БРЕНД

Объект исследования – медиаресурсы телеканала CCTV.

Предмет исследования – имиджевые составляющие, служащие для репрезентации имиджа Республики Беларусь на международной арене.

Цель исследования – выявить потенциал использования медиаресурсов CCTV при формировании имиджа Беларуси

Задачи исследования:

1. охарактеризовать особенности формирования составляющих странового имиджа для внешних целевых аудиторий;

2. проанализировать международную практику по освещению зарубежными СМИ информации о Беларуси;

3. осуществить мониторинг контента телеканала CCTV по параметрам, касающихся составляющих странового имиджа Беларуси и предложить рекомендации по формированию имиджа Беларуси при работе с аудиторией телевидения Китая.

Полученные результаты: в ходе работы выявлены особенности формирования составляющих странового имиджа для внешних целевых аудиторий; проанализирована международная практика по освещению зарубежными СМИ информации о Беларуси; осуществлен мониторинг контента телеканала CCTV по параметрам, касающихся составляющих странового имиджа Беларуси и предложены рекомендации по формированию имиджа Беларуси при работе с аудиторией телевидения Китая.

Теоретическое и научно-практическое значение данной работы состоят в научной новизне исследования, которая заключается в том, что впервые в Республике Беларусь проведено исследование по использованию ресурса CCTV для формирования имиджа Республики Беларусь на международной арене.

Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, шести приложений. Полный объем работы составляет 57 страниц, 4 таблицы, 90 источников, 1 приложение.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

IMAGE, MEDIA RESOURCES, TV CHANNEL, IMAGE, BRAND

The object of the study is the media resources of the CCTV channel.

The subject of the study is image components that serve to represent the image of the Republic of Belarus in the international arena.

The purpose of the study is to identify the potential of using CCTV media resources in shaping the image of Belarus

Research objectives:

1. to characterize the features of the formation of the components of the country image for external target audiences;

2. analyze the international practice of foreign media coverage of information about Belarus;

3. to monitor the content of the CCTV channel according to the parameters concerning the components of the country image of Belarus and to offer recommendations on the formation of the image of Belarus when working with the audience of Chinese television.

The results obtained: in the course of the work, the peculiarities of the formation of the components of the country's image for external target audiences were revealed; international practice on the coverage of information about Belarus by foreign media was analyzed; the content of the CCTV channel was monitored according to parameters related to the components of the country's image of Belarus and recommendations were proposed for the formation of the image of Belarus when working with the audience of Chinese television.

The theoretical and scientific-practical significance of this work consists in the scientific novelty of the study, which consists in the fact that for the first time in the Republic of Belarus, a study was conducted on the use of the CCTV resource to form the image of the Republic of Belarus in the international arena.

The master's thesis consists of an introduction, a general description of the work, three chapters, a conclusion, a list of sources used, and six appendices. The full volume of the work is 57 pages, 4 tables, 90 sources, 1 appendix.

ВВЕДЕНИЕ

Тема магистерской диссертации связана с репрезентацией имиджа Беларуси на международной арене. В настоящее время в Республике Беларусь подписаны документы по созданию проекта Дорожной карты по продвижению бренда Беларуси на международной арене. Однако важной частью такой работы является проведение мониторинга зарубежных СМИ по вопросам, связанным с информацией о Беларуси. CCTV является ведущим СМИ Китая, поэтому изучение данного канала информации является довольно актуальным в свете сложившихся тенденций.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в настоящее время в Республике Беларусь подписаны документы по созданию проекта Дорожной карты по продвижению бренда Беларуси на международной арене. Однако важной частью такой работы является проведение мониторинга зарубежных СМИ по вопросам, связанным с информацией о Беларуси. CCTV является ведущим СМИ Китая, поэтому изучение данного канала информации является довольно актуальным в свете сложившихся тенденций.

Фактически к позиционированию своего имидж Республика Беларусь приступила с 1991 года, сразу после обретения независимости. «Сегодня мы наблюдаем двойственную ситуацию, связанную с имиджем Республики Беларусь на международной арене: с одной стороны, Республика Беларусь стремится формировать свой положительный имидж на международной арене с помощью широкого круга инструментов и большого количества национальных символов, с другой – стран по-прежнему продолжает оставаться для мирового сообщества в тени, о чем свидетельствуют такие характеристики, как *understanding Belarus* и *terra incognita*», – отмечает Е. Бикетова.

В магистерской диссертации представлена информация по мониторингу контента трех телеканалов, выявлены особенности репрезентации имиджа Беларуси в представленной выборке.

В работе использованы *общенаучные методы*: сравнительный, описательный, метод контент-анализа.