

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЛИ
Чжэньхао

**ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В КИТАЕ И БЕЛАРУСИ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите

«___» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	2
GENERAL DESCRIPTION OF WORK.....	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	6
1.1 Понятие имиджа в современной зарубежной и отечественной литературе	6
1.2 Профессиональный имидж современного преподавателя	14
ГЛАВА 2 ОЦЕНКА ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В КИТАЕ	23
2.1 Внешняя составляющая имиджа иностранного преподавателя	23
2.2 Авторитет учителя в китайской культурной традиции.....	28
ГЛАВА 3 ИМИДЖ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В БЕЛАРУСИ	42
3.1 Имидж преподавателя как педагогическое условие в процессе обучения	42
3.2 Направления совершенствования имиджа современного белорусского преподавателя.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	69

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ, ИМИДЖ, ИМИДЖ ПЕДАГОГА, ОПЫТ, КИТАЙ, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ.

Объект исследования – профессиональный имидж преподавателя в Китае и Беларуси.

Предмет исследования – характеристики и особенности профессионального имиджа преподавателя в Китае и Беларуси.

Цель диссертационного исследования – провести сравнительный анализ имиджа преподавателя в Китае и Беларуси и определить направления его формирования и развития.

Задачи исследования:

1. Обосновать необходимость формирования имиджа педагога образовательной организации.
2. Проанализировать особенности формирования имиджа педагога образовательной организации в Китае и Беларуси.
3. Выявить педагогические условия совершенствования методической работы по формированию имиджа педагога образовательной организации в обеих странах.

Научные результаты и их новизна. В работе уточнена сущность понятия «профессиональный имидж преподавателя». Определены ключевые проблемы и направления усовершенствования имиджа преподавателей с точки зрения студентов. Предложены рекомендации по усовершенствованию имиджа преподавателя по результатам исследования.

Новизна исследования позволяет установить потенциал и связь с областью возможного практического применения. Результаты исследования могут быть использованы в профессиональной деятельности педагога Беларуси и Китая; собранный и систематизированный эмпирический материал может использоваться в учебном процессе; выводы и предложения, сделанные на основе исследования, могут использоваться для усовершенствования имиджа преподавателя.

Общий объём работы – 73 страницы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка, включающего 50 источников.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

TEACHER, IMAGE, IMAGE OF A TEACHER, EXPERIENCE, CHINA, REPUBLIC OF BELARUS.

The object of the study is the professional image of a teacher in China and Belarus.

The subject of the study is the characteristics and features of the professional image of a teacher in China and Belarus.

The purpose of the dissertation research is to conduct a comparative analysis of the image of a teacher in China and Belarus and to determine the directions of its formation.

Research objectives:

1. To substantiate the need to form the image of a teacher of an educational organization.
2. To analyze the features of the formation of the image of a teacher of an educational organization in China and Belarus.
3. To identify pedagogical conditions for improving methodological work on the formation of the image of a teacher of an educational organization in both countries.

Scientific results and their novelty. The paper clarifies the essence of the concept of «professional image of a teacher». The key problems and directions of improving the image of teachers from the point of view of students are identified. Recommendations for improving the image of a teacher based on the results of the study are proposed.

The novelty of the research allows us to establish the potential and connection with the field of possible practical application. The results of the study can be used in the professional activity of a teacher in Belarus and China; the collected and systematized empirical material can be used in the educational process; conclusions and suggestions made on the basis of the study can be used to improve the image of the teacher.

The total volume of work is 73 pages. The work consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a bibliographic list including 50 sources.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы магистерской диссертации определяется тем, что исследователи в основном акцентируют внимание на теоретических аспектах данной проблематики, недостаточно внимания уделяя оценке профессионального имиджа педагога, а еще меньше – вопросам его соответствия ожиданиям студентов и наличия требований к имиджу преподавателя в учебных заведениях.

Одним из путей повышения эффективности педагогической деятельности является формирование положительного профессионального имиджа преподавателя. Имидж является одним из инструментов психологического воздействия, поэтому интерес, который вызывает личность преподавателя является первым шагом к заинтересованности непосредственно предметом, который он преподаёт. Профессиональная компетентность сама по себе еще не обеспечивает успех педагогической деятельности и не создает достойную репутацию. Для этого необходимо иметь положительный профессиональный имидж, развиваться в соответствии с ожиданиями студентов, руководства, коллег и потребностей учебной среды. Сущность имиджа педагога, его роль, условия формирования требуют изучения, разработки способов его диагностики, стимулирование его усовершенствования, преобразования в полноценный фактор педагогического процесса.

Педагог является представителем одной из самых социально значимых человековедческих профессий, деятельность которого, направлена на развитие и воспитание подрастающего поколения. Поэтому, познание механизмов формирования и функционирования имиджа является методологическим требованием к успешному овладению педагогом образовательной организации своей профессиональной педагогической деятельностью. Как известно, детская психика эмоционально активна, в этом её специфика. Дети особенно активно реагируют на непосредственные впечатления, доставляемые зрительными и слуховыми рецепторами, поэтому их внимание, прежде всего, ориентировано на внешние характеристики окружающих их родителей и воспитателей.

Проблема профессионального имиджа преподавателя не нова, однако со временем интерес к ней не угасает, а все более актуализируется в связи с обострением конкуренции как среди высших учебных заведений, так и среди научно-педагогических работников.

Теоретической базой исследования, связанной с вопросами имиджа преподавателя, стали работы А. Грейлих, Л. Донской, Ю. Дзядевич,

Л. Иноземцева, Л. Кайдалова, А. Калюжного, И. Ковалевой, А. Поповой, А. Сысоевой и др.

Как показал анализ научных источников, исследователи в основном акцентируют внимание на теоретических аспектах данной проблематики, недостаточно внимания уделяя оценке профессионального имиджа, а еще меньше – вопросам его соответствия ожиданиям студентов и наличия требований к имиджу преподавателя в учебных заведениях. Все вышеперечисленное свидетельствует об актуальности темы исследования и необходимости дальнейшего научного поиска в данной сфере.

При подготовке работы использовались *методы* теоретического обобщения, сравнения – для определения сущности и содержания понятия «имидж преподавателя»; анкетирования, статистического анализа – для изучения и группировки эмпирических данных в процессе оценки составляющих имиджа преподавателя; метод анализа документов – для анализа программ повышения квалификации в вузах и наличия программ, посвященных имиджу преподавателя (его составляющим).