

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЛИ
Инь

**КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:
ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ**

Магистерская диссертация
специальность 1-23 80 11
Коммуникации

Научный руководитель –
Шибут Ирина Петровна,
старший преподаватель кафедры
технологий коммуникации и
связей с общественностью

Допущена к защите
«___» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
GENERAL DESCRIPTION OF WORK.....	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Исследование социальных сетей и коммуникативных практик	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Свойства и функции социальных сетей	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Способы и технологии коммуникации в социальных сетях	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Коммуникативные инструменты в разных видах социальных сетей	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Особенности формирования контента в социальных сетях на примере Sina Weibo	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Сообщества в социальных сетях.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.4 Реклама и продвижение в социальных сетях	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

КОММУНИКАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ, СЕТЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ВЕБ-САЙТ, SINA WEIBO

Объект исследования: коммуникативные сетевые практики.

Предмет исследования: тенденции трансформации коммуникативных практик в социальных сетях.

Цель исследования состоит в выяснении специфики современной сетевой коммуникации и определении тенденций структурной и функциональной трансформации коммуникативных практик в социальных сетях.

Задачи исследования:

1. рассмотреть существующие в современной социологической науке концептуальные подходы к пониманию социальных сетей (методологический анализ) и определить содержательные характеристики понятий «социальная сеть», «коммуникативные практики» и «сетевая коммуникация»;
2. выделить и охарактеризовать специфические свойства социальных сетей как интернет-пространства, систематизировать функции сетевой коммуникации, раскрыть основные способы и технологии коммуникации в социальных сетях;
3. выяснить роль сетевой коммуникации в личностном становлении современного человека, исследовать особенности коммуникативных практик агентов сетевой коммуникации;
4. исследовать особенности распространения информации в социальных сетях.

Полученные результаты и их новизна: в работе рассмотрены существующие в современной науке концептуальные подходы к пониманию социальных сетей (методологический анализ), определены содержательные характеристики понятий «социальная сеть», «коммуникативные практики» и «сетевая коммуникация»; выделены и охарактеризованы специфические свойства социальных сетей как интернет-пространства, систематизированы функции сетевой коммуникации, раскрыты основные способы и технологии коммуникации в социальных сетях; выяснена роль сетевой коммуникации в личностном становлении современного человека, исследованы особенности коммуникативных практик агентов сетевой коммуникации; исследованы особенности распространения информации в социальных сетях.

Теоретическая и практическая значимость исследования: исследование вносит определенный вклад в разработку проблемы распространения информации в социальных сетях. Полученные результаты могут быть использованы в ходе преподавания дисциплины «Практикум по межкультурной коммуникации».

Магистерская работа содержит 69 страниц, 3 главы, 72 источника, 1 таблицу, 14 рисунков.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

COMMUNICATION, SOCIAL NETWORKS, INFORMATION DISSEMINATION,
NETWORK COMMUNICATION, WEBSITE, SINA WEIBO

Object of research: communicative network practices.

Subject of study: trends in the transformation of communication practices in social networks.

The purpose of the study is to clarify the specifics of modern network communication and to identify trends in the structural and functional transformation of communication practices in social networks.

Research objectives:

1. to consider the conceptual approaches to understanding social networks existing in modern sociological science (methodological analysis) and to determine the content characteristics of the concepts of "social network", "communicative practices" and "network communication";

2. to identify and characterize the specific properties of social networks as an Internet space, to systematize the functions of network communication, to reveal the main methods and technologies of communication in social networks;

3. to find out the role of network communication in the personal development of a modern person, to investigate the features of the communicative practices of agents of network communication;

4. to investigate the peculiarities of information dissemination in social networks.

The results obtained and their novelty: the paper considers the conceptual approaches to understanding social networks that exist in modern science (methodological analysis) and determine the content characteristics of the concepts of "social network", "communicative practices" and "network communication"; identified and characterized the specific properties of social networks as an Internet space, to systematize the functions of network communication, to reveal the main methods and technologies of communication in social networks; the role of network communication in the personal formation of a modern person has been clarified, to explore the features of the communicative practices of network communication agents; the features of the dissemination of information in social networks are studied.

Theoretical and practical significance of the study: the study makes a certain contribution to the development of the problem of dissemination of information in social networks. The results obtained can be used in the course of teaching the discipline "Workshop on intercultural communication".

The Master's work contains 69 pages, 3 chapters, 72 sources, 1 table, 14 figures.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня социальные сети занимают наибольшую часть информационных потоков интернет-трафика, более того, их взаимодействие с другими сервисами интернета изменяет всю систему коммуникативного пространства социума, выстраивая свою уникальную коммуникативную среду. Именно это коммуникативное пространство, его архитектоника и трансформации привлекают внимание исследователей.

Рост интереса ученых к проблеме сетевой коммуникации не случаен. Сети как часть социокультурной и информационно-коммуникативной реальности способны не только помогать в поисках, поддержке и развитии социальных контактов, заполнять информационный вакуум, но и оптимизировать коммуникативные процессы в социальных системах.

Роль коммуникации в виртуальной сфере растет, ведь в эпоху быстрого развития информационных технологий все большее количество людей присоединяются к общению в рамках интернета. Компьютерные технологии расширяют само понятие сети. Сейчас она не только выступает как средство транспортировки информации, но и предоставляет новые возможности ее создания и обработки. Коммуникативное пространство социальных сетей становится средой, которая конструирует новую социальность, меняет ее фабулу, провоцирует особые социальные тенденции и последствия в различных сферах социальной жизни, как на уровне личности, так и социума в целом.

Вопросы формирования глобального информационного общества и становления информационной эпохи затрагиваются в трудах многих социологов и экспертов по вопросам развития современного общества, в частности Д. Белл, Н. Луман, М. Маклюэн, Д. Масунда, М. Понятовский, П. Сервала-Шрайбер, А. Тоффлер, А. Турен, Ю. Хабермас, М. Хоркхаймер и др.

Обычно авторы обращаются к трем основным звеньям коммуникативного процесса: исследованию коммуникатора, контент-анализу текстов, изучению аудитории средств массовых коммуникаций. Вместе с тем, выяснение начал рассмотрения виртуальной коммуникации позволяет оценить масштаб перспектив дальнейших научных поисков, проследить динамику развития коммуникативного пространства за последние два десятилетия.

Появление и глобальное распространение интернета означает новое (потенциально безграничное) расширение круга участников общения. Этот новый вид коммуникации в результате своей глобальности несет как

позитивные преимущества, так риски и угрозы, требующие тщательного исследования в рамках всех общественных наук.

Исследование коммуникативных практик молодежи будет способствовать разрешению противоречия между существующими интерпретациями в их обществоведческих науках и новыми формами и механизмами их реализации в сложной конфигурации современных виртуальных интеракций, отсутствия системно-обобщающего видения такого динамического социального явления, как коммуникативные сетевые практики различных субъектов сетевых интеракций, определение возможностей и ограничений соответствующей методологии и релевантного инструментария для их исследования, что приводит вакуум обоснованных объяснительных интерпретаций трансформации этих практик в условиях современных социально-сетевых интеракций.

Методы исследования выпускной квалификационной работы представлены общенаучными и специальными, среди которых: сбор теоретических данных по исследуемой теме, количественный анализ, дискурсивный анализ, сравнительный анализ, жанрово-стилистический анализ, лексико-семантический анализ, грамматико-синтаксический анализ.

Структура работы. Во введении обосновывается актуальность темы, анализируется степень разработанности проблемы и новизна работы, определяются объект, предмет, цель, задачи исследования, а также методологическая и эмпирическая база работы.

В первой главе мы рассмотрели сущность, свойства и функции социальных сетей. На основании изученного материала разработали концепцию и сформировали комплексный подход коммуникации организации в социальных сетях.

Во второй главе автором работы на основании теоретико-методологического материала проанализированы особенности распространения информации в китайской социальной сети *Sina Weibo*.

Теоретической базой исследования послужили работы китайских и зарубежных ученых. Исследования распространения информации в виртуальном сообществе в основном сосредоточены на таких темах, как способ распространения, характеристики распространения, влияющие факторы и эффекты распространения. Чжан Пейцзюнь «Интерпретация роли мобильных текстовых сообщений в средствах массовой информации с точки зрения коммуникационных исследований» (2005 г.) дает критерий для понимания роли текстовых сообщений в средствах массовой информации для мобильных телефонов и разъясняет недопонимание некоторых людей посредством интерпретации текстовых сообщений мобильного телефона. В работе Чжою «Влияние блогов на традиционные СМИ с точки зрения

коммуникативных исследований» (2007 г.) объясняется, что блоги стали источником информации и окном для выпуска информации для профессиональных СМИ, а также их влияние на общество, культуру, экономику и другие аспекты. В работе Дай Янана «Анализ коммуникативных характеристик виртуальных сообществ» (2009 г.) обобщаются четыре коммуникативные характеристики виртуальных сообществ, а именно виртуальность коммуникативных сценариев, интеграция и дифференциация коммуникаторов и аудитории, а также трехмерность и многополярность коммуникации, высокий риск и сложность доверия. В книге Чжао Цзе «О социальных сетях – с точки зрения «аудитории»» (2010) теория «шести степеней разделения» применяется для определения места социальных сетей в построении и поддержании отношений. В работе Лю Сюаня «Исследование психологического опыта китайских пользователей социальных сетей с точки зрения психологии общения» (2017 г.) анализируется состояние развития, характеристики и проблемы нескольких основных сайтов социальных сетей, действующих в настоящее время в Китае с точки зрения психологии общения, и отмечает, что социальная сеть Китая должна оптимизировать взаимодействие с пользователем и адаптироваться к тенденциям развития. Чен Чен «Исследование медиакультуры мобильных медиа с точки зрения коммуникационной социологии» (2012 г.) рассматривает этнические районы западной провинции Хубэй в качестве примера. К таким документам относятся: «Размышление о коммуникации в социальных сетях» Цао Чжанцзин (2019 г.), «О влиянии «социальных сетей» на аудиторию» Цао Яня (2011 г.), Лу Мэнлин и Го Чжаньфэн «Перспектива социологии коммуникации», «Человеческая «Поиск плоти» Феномен (2020) и др.

Эмпирической базой исследования послужили китайские социальные сети *Sina Weibo*, *WeCat*, данные внутренней статистики сообществ в социальных сетях.

В заключении сформулированы основные результаты исследования.