МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

УКРАИНЕЦ
Илья Игоревич

**НОВЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНСТРУИРОВАНИЯ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
Е.М. Еловая,
старший преподаватель

Допущена к защите

« ___ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Ю.Н. Лукьянюк,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЕФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ МЕДИА В ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ ..	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Эволюция термина «новые медиа» в современных исследованиях	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Роль и необходимость использования новых медиа в политике как особой сфере общественных отношений	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Особенности современных политических коммуникаций	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ МЕДИА В ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Краткий анализ политической системы Республики Беларусь ..	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Оценка эффективности использования новых медиа как инструментов политической коммуникации в Республике Беларусь	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Зарубежный опыт использования новых медиа как инструментов политической коммуникации	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Преимущества и недостатки зарубежного опыта использования новых медиа в политических коммуникациях для политической системы Республики Беларусь	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 75, крыніц – 50, дадаткаў – 11.

ИНТЕРНЭТ, НОВЫЯ МЕДЫЯ, ПАЛІТЫЧНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ,
КАМУНІКАЦЫЯ ПАЛІТЫЧНЫХ ДЗЕЯЧАЎ У САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ

Аб'ект даследавання – палітычныя камунікацыі ў сучасным грамадстве.

Прадмет даследавання – новыя медыя як інструмент канструявання палітычнай рэальнасці.

Мэта працы: фармаванне яснага вобразу новых медыя у беларускім палітычным кантэксце ў якасці інструмента канструявання рэальнасці ў дадзенай сферы.

Метады даследавання: аналіз навуковай літаратуры, назіранне, індукцыя, аналіз, сінтэз, метады параўнання, гістарычны метады і метады мадэлявання.

Атрыманыя вынікі: прааналізавана дзейнасць беларускіх і замежных палітычных дзеячаў і арганізацый у рамках новых медыя, выдзелены сусветныя тэндэнцыі ў іх выкарыстанні ў якасці інструментаў канструявання палітычнай рэальнасці, а таксама ключавыя тэхналогіі і асаблівасці айчыннага вопыту прымянення новых медыя ў палітычным дыскурсе.

Навізна даследавання заключаецца ў параўнальнай маладосці новых медыя ў прынцыпе, таксама як і нязначнай іх уключанасці ў беларускі палітычны кантэкст.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: выдзеленыя намі асаблівасці, тэхналогіі і інструменты могуць быць прыменены ў дзейнасці палітычных дзеячаў і партый у рамках прасоўвання ў новых медыя.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, скарыстаныя ў працы.

Украінец І.І.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 75, источников – 50, приложений – 11
ИНТЕРНЕТ, НОВЫЕ МЕДИА, ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ,
КОММУНИКАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ

Объект исследования – политические коммуникации в современном обществе.

Предмет исследования – новые меди как инструмент конструирования политической реальности.

Цель работы: формирование ясного образа новых медиа в белорусском политическом контексте в качестве инструмента конструирования реальности в данной сфере.

Методы исследования: анализ научной литературы, наблюдение, индукция, анализ, синтез, метод сравнения, исторический метод и метод моделирования.

Полученные результаты: проанализирована деятельность белорусских и зарубежных политических деятелей и организаций в рамках новых медиа, выделены мировые тенденции в их использовании в качестве инструментов конструирования политической реальности, а также ключевые технологии и особенности отечественного опыта применения новых медиа в политическом дискурсе.

Новизна исследования заключается в сравнительной молодости новых медиа в принципе, а также сравнительно незначительной их включенности в белорусский политический контекст.

Области возможного практического применения: выделенные нами особенности, технологии и инструменты могут быть применены в деятельности политических деятелей и партий в рамках продвижения в новых медиа.

Автор работы подтверждает объективность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Украинец И.И.

ABSTRACT

Diploma work: pages – 75, sources – 50, applications – 11

INTERNET, NEW MEDIA, POLITICAL COMMUNICATION,
POLITICAL FIGURES' COMMUNICATION ON THE SOCIAL NETWORKS

The object of the research is political communications in modern society.

Subject of research – new copper as a tool for constructing political reality.

The research goal is to form a clear image of new media in the Belarusian political context as a tool for constructing reality in this area.

Research methods: scientific literature analysis, observation, induction, analysis, synthesis, comparison method, historical method and modeling method.

Obtained results: the new media activities of Belarusian and foreign politicians and organizations are analyzed, global trends in their use as tools for constructing political reality, as well as key technologies and features of the domestic experience of using new media in political discourse are highlighted.

The novelty of research lies in the relatively short period of new media developing, as well as their rather insignificant use in the Belarusian political context.

Areas of possible practical application: the features, technologies and tools identified by us can be applied in politicians' and parties' new media activities as part of their promotion.

The author of the work confirms the objectivity and the reliability of the study, as well as the objectivity of references to the sources used in the work.

U
k
r
a
i
n
e
t
s

I
.
I

ВВЕДЕНИЕ

Политика – одна из древнейших и наиболее значимых сфер жизни человека. Мы сталкиваемся с политикой каждодневно и повсеместно. Процессы, связанные с борьбой за власть и ее осуществлением, влияют на все, что находится вокруг нас.

Являясь комплексной системой, политика включает в себя массу элементов разной степени сложности. Представляя себе абстрактный схематичный образ политической системы, мы встречаемся с многочисленными подсистемами – политическими режимами, формами правления, органами государственной власти, политическими партиями, общественными организациями, имеющими политические цели, приходя наконец-то к тому, что каждый человек является значимой частью этой огромной атомарной структуры. Малейшие колебания системы оказывают огромное влияние на атом.

Международная политика обрисовывает облик нашего глобального человеческого будущего. Внутренняя политика определяет нашу повседневность. Человек – источник политики. Наши предки создали политику, чтобы иметь контроль над течением социальной жизни. Человек – существо политическое. Мы не можем существовать без политики, точно так же, как без воды или воздуха.

Точно так же невозможно существовать без коммуникации. Человек – существо социальное. Жизнь в капсуле при всей внешней привлекательности такого выбора – ошибка и тупиковая ветвь развития. Человек не может не испытывать на себе влияния окружающего мира и не влиять на него сам.

Политика и коммуникация тесно связаны друг с другом. Коммуникация – условие существования политики как системы.

Мир меняется быстрее, чем когда-либо. Все новые, новые и новые явления попадают в наш обиход. Мы только успеваем привыкнуть к чему-то, как оно уже уступает место другой новинке, переходя в разряд привычного и знакомого. Еще недавно представить себе современный облик коммуникации, с мгновенной обратной связью, возможностью дистанционного текстового общения, не предполагающего наличия у коммуникантов бумаги, ручки и длительного ожидания письма, было невозможно. Но взаимовлияние политики и коммуникации остается неизменным.

Разрозненные элементы политической системы складываются в жизнеспособное целое, благодаря коммуникации. Именно связи, возникающие между бесчисленным множеством политических подсистем, определяют направления и качество нашей политической жизни.

Политическая система склонна к саморегуляции, подстраиваясь под изменения в сознании людей, окружающей их реальности. Коммуникация – одно из определяющих явлений, формирующих и изменяющих наше сознание.

Изменения, произошедшие в коммуникации, не могли не оказать своего влияния на политическую систему. Мы наглядно видим, как медиатизация изменяет уже знакомые формы человеческих отношений. Массовая коммуникация, появившись на свет в начале XX века, через столетие изменилась практически до степени неузнаваемости.

Одной из наиболее значительных перемен в состоянии массовой коммуникации стало появление новых медиа, отличающихся интерактивностью, цифровым форматом распространения и мультимедийностью.

Новые медиа формируют современный социальный и политический контекст, повышают степень политического участия граждан, а также представляют собой уникальный канал распространения информации.

Объектом данного исследования являются политические коммуникации в современном обществе, *предметом научного исследования* – новые медиа как инструмент конструирования политической реальности.

Цель данной работы – сформировать ясный образ новых медиа в белорусском политическом контексте в качестве инструмента конструирования реальности в данной сфере.

Для достижения поставленной-цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Проанализировать спектр значений термина «новые медиа» в современной науке;
2. Определить значимость новых медиа в политических коммуникациях;
3. Охарактеризовать текущее положение политической коммуникации как сферы деятельности;
4. Обозначить политический контекст развития новых медиа в Республике Беларусь;
5. Оценить эффективность использования новых медиа в отечественных политических коммуникациях;
6. Выделить преимущества и недостатки применения новых медиа в политических коммуникациях за рубежом;
7. Основываясь на зарубежном опыте, сформулировать методы оптимизации политической коммуникации в белорусском контексте.

Теоретическая рамка исследования.

Наиболее полезными при подготовке данной дипломной работы оказались следующие источники: «Язык новых медиа» Л. Мановича, «Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования» И.А. Быкова, «Что такое новые медиа?» В. Кросби.

Эмпирической базой работы стала практика коммуникаций отечественных и зарубежных политических деятелей и организаций в рамках новых медиа. В ходе исследования мы опирались на официальные сайты политических партий и государственных органов, аккаунты политических деятелей в социальных сетях, а также страницы, созданные сторонниками отдельных деятелей, политические аналитические материалы, опубликованные в рамках новых медиа.

В исследовании использовались такие общенаучные и эмпирические методы, как: анализ научной литературы, наблюдение, индукция, анализ, синтез, метод сравнения, исторический метод и метод моделирования.

Структура дипломной работы представлена введением, тремя главами, заключением, списком литературы и приложениями. Первая глава «Теоретические основы использования новых медиа в политических коммуникациях» рассматривает научные подходы к изучению новых медиа как явления общего, понимаемого нами как применимого в рамках различных сфер деятельности, так и частного, то есть исключительно в рамках политических коммуникаций. Также проводится краткий анализ текущего состояния политической коммуникации как сферы деятельности. Во второй главе «Практическое использование новых медиа в политических коммуникациях Республики Беларусь» рассматривается политическая система нашего государства, текущие механизмы использования новых медиа в политической сфере на примерах политических деятелей и государственных органов. В третьей главе «Зарубежный опыт использования новых медиа как инструмента политической коммуникации: применение для Республики Беларусь» рассматривается зарубежный опыт использования новых медиа в политических коммуникациях, осуществляется попытка переноса и усовершенствования достоинств и устранения недостатков иностранных подходов в контексте белорусской политической системы.

Общий объем работы составляет 75 страниц, список использованных источников включает 50 наименований.