**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ЦУРКО

Юлия Александровна

**СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА   
В СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУССКИХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –

кандидат филологических наук,

доцент Н. А. Зубченок

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики

кандидат филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

**РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ 3**

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ 4**

**RESUME 5**

**ВВЕДЕНИЕ 6**

**ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЗАДАЧАМ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ 8**

1.1 Феномен социальной журналистики: определение и функции 8

1.2 Задачи СМИ в освещении социально-экономического развития современной Беларуси 15

**ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РЕСПУБЛИКАНСКИХ СМИ 21**

2.1 Издание «СБ. Беларусь Сегодня» в белорусском инфополе 21

2.2 Социальная проблематика на примере сайта газеты «СБ. Беларусь Сегодня» 23

2.3 Жанровая палитра публикаций социальной проблематики в «СБ. Беларусь Сегодня» 31

**ГЛАВА 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РЕГИОНАЛЬНЫХ**

**СМИ 38**

3.1 Роль региональной прессы в освещении социальных проблем 38

3.2 Особенности социальной повестки в региональном издании (на примере сайта газеты «Маяк») 41

3.3 Жанровое разнообразие публикаций в региональном издании 50

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ 56**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 59**

**ПРИЛОЖЕНИЯ 64**

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 83 страницы, 48 источников, 3 приложения.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, СМИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛАРУСИ

Объектом исследования является социально-экономическое развитие Беларуси как основной фокус деятельности государственных СМИ.

Предметом исследования является репрезентация социальной проблематики в медийном поле республиканских и региональных СМИ.

Цель работы – определить направления репрезентации социальных проблем в современных белорусских СМИ. Ее достижение подразумевает решение таких задач: определить теоретические подходы к интерпретации социальной журналистики; выявить особенности репрезентации социальной проблематики в республиканских СМИ (на примере сайта газеты «СБ.Беларусь Сегодня»); охарактеризовать направления социальной повестки в региональных изданиях (на примере газеты гомельского района «Маяк»).

Методы исследования: общенаучные (описание, анализ, сравнение); частные – социологические (контент-анализ).

Новизна работы заключается в анализе социальной проблематики региональных и республиканских СМИ.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы практикующими журналистами в региональных и республиканских СМИ для совершенствования контента социальной проблематики.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю. А. Цурко

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 83 старонкі, 48 крыніц, 3 прыкладання.

Ключавыя словы: САЦЫЯЛЬНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА, САЦЫЯЛЬНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ПРАГРАМЫ САЦЫЯЛЬНАГА РАЗВІЦЦЯ, СМІ, САЦЫЯЛЬНА-ЭКАНАМІЧНАЕ РАЗВІЦЦЁ БЕЛАРУСІ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца сацыяльна-эканамічнае развіццё Беларусі як асноўны фокус дзейнасці дзяржаўных СМІ.

Прадметам даследавання з'яўляецца рэпрэзентацыя сацыяльнай праблематыкі ў медыйным полі рэспубліканскіх і рэгіянальных СМІ.

Мэта працы — вызначыць напрамкі рэпрэзентацыі сацыяльных праблем у сучасных беларускіх СМІ. Яе дасягненне мае на ўвазе рашэнне такіх задач: вызначыць тэарэтычныя падыходы да інтэрпрэтацыі сацыяльнай журналістыкі; выявіць асаблівасці рэпрэзентацыі сацыяльнай праблематыкі ў рэспубліканскіх СМІ (на прыкладзе сайта газеты «СБ.Беларусь Сегодня"); ахарактарызаваць напрамкі сацыяльнага парадку ў рэгіянальных выданнях (на прыкладзе газеты Гомельскага раёна «Маяк»).

Метады даследавання: агульнанавуковыя (апісанне, аналіз, параўнанне); прыватныя – сацыялагічныя (кантэнт-аналіз).

Навізна працы заключаецца ў аналізе сацыяльнай праблематыкі рэгіянальных і рэспубліканскіх СМІ.

Галіна магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны практыкуючымі журналістамі ў рэгіянальных і рэспубліканскіх СМІ для ўдасканалення кантэнту сацыяльнай праблематыкі.

Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю. А. Цурко

RESUME

The thesis contains: 83 pages, 48 sources, 3 appendices.

Keywords: SOCIAL ISSUES, SOCIAL JOURNALISM, SOCIAL DEVELOPMENT PROGRAMS, MASS MEDIA, SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF BELARUS

The object of the study is the socio-economic development of Belarus as the main focus of the state media.

The subject of the study is the representation of social issues in the media field of republican and regional media.

The purpose of the work is to determine the directions of representation of social problems in modern Belarusian media. Its achievement implies the solution of the following tasks: to determine theoretical approaches to the interpretation of social journalism; to identify the features of the representation of social issues in the republican media (on the example of the website of the newspaper "SB.Belarus Today"); to characterize the directions of the social agenda in regional publications (on the example of the newspaper of the Gomel region "Mayak").

Research methods: general scientific (description, analysis, comparison); private – sociological (content analysis).

The novelty of the work lies in the analysis of the social issues of regional and republican media.

Scope of possible practical application: the results of the study can be used by practicing journalists in regional and republican media to improve the content of social issues.

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ J. Tsurko

ВВЕДЕНИЕ

В Беларуси ведущее место в приоритетах государственной политики отводится социально-экономическому направлению. Исследователи приписывают социальной политике амортизирующие функции накопившихся проблем и противоречий, с которыми сталкивается любое общество в истории своего развития. А. П. Морова отмечает ряд конкретных задач соцполитики в подобных случаях: «Смягчать негативные социальные явления, помогать населению адаптироваться к новым условиям, способствовать сохранению социальной поддержки реформ, реализовывать позитивные сдвиги в экономике, обеспечивать социальную ориентированность развития» [18, с. 66].

Через цели и механизмы государственной соцполитики реализуются основные ее вопросы. Они фиксируются в ряде официальных документов. Например, в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы и других.

Сегодня белорусское государство стремится к стабильности в обществе, к высокому уровню его развития. Такое общество характеризуется тем, что социальные противоречия в нем решаются бесконфликтным путем, отсутствует нищета и резкие социальных контрасты, его члены живут на приемлемом уровне, а качество жизни все время растет.

На пути к этим целям произошла трансформация модели социальной политики: патерналистская модель сменилась субсидиальной. Она держит внимание государства на двух направлениях: во-первых, создание условий для реального повышения доходов населения, а во-вторых, поддержка нуждающихся. Суть современной социальной политики заключается в распределении ответственности за ее реализацию между государством и гражданами [18, с. 68].

Вовлечь население в решение задач социальной политики призваны государственные СМИ. Прежде всего на журналистов возложена задача работать над формированием необходимой ценностной основы. Результативность социальной политики во многом определяет успех социально-экономических преобразований, и, как отмечают ученые, «данный процесс не может быть реализован, если не произойдут необходимые изменения не только в экономике, но и в обществе и культуре, другими словами – в ценностях людей» [15, с. 171].

Социальная журналистика активно заявляет о себе как об отдельной специализации в течение последних десяти лет. Появляются исследования по нной теме, первые экспериментальные курсы по социальной журналистике. В профессиональной среде все еще ведутся споры на тему, выделять ли социальную журналистику как отдельное направление. Противники данной точки зрения опираются на мнение, что вся журналистика социальна. Однако, если существуют журналисты, которые определяют себя, как «социальных», то существует и явление, которое необходимо изучать и осмысливать. Особенный интерес сегодня вызывают способы и направления работы белорусских журналистов с репрезентацией социальной повестки. В этом мы видим *актуальность* нашей работы.

*Объектом* исследования является социально-экономическое развитие Беларуси как основной фокус деятельности государственных СМИ.

*Предмет* исследования – репрезентация социальной проблематики в медийном поле республиканских и региональных СМИ.

*Цель* – определить направления репрезентации социальных проблем в современных белорусских СМИ.

Выполнению поставленной цели сопутствует решение ряда *задач*:

* систематизировать теоретические подходы к определению задач социальной журналистики;
* выявить особенности репрезентации социальной проблематики в республиканских СМИ (на примере сайта газеты «СБ. Беларусь Сегодня»);
* охарактеризовать направления социальной повестки в региональных изданиях (на примере газеты гомельского района «Маяк»).

В работе реализованы следующие *методы исследования:* общенаучные (описание, анализ, сравнение, прогнозирование); частные – социологические (контент-анализ).

*Новизна* работы заключается в анализе социальной проблематики региональных и республиканских СМИ.

Мы провели контент-анализ сайта республиканской газеты «СБ. Беларусь Сегодня» и районного издания «Маяк» (Гомельский район). Генеральную совокупность исследования составил контент разделов «Общество» на сайте sb.by и sozhnews.by, опубликованный в период с 01 февраля 2022 г. по 30 апреля 2022 г. Общее количество проанализированных материалов – 100.

Структуру дипломного исследования составляют: введение, 3 главы, заключение, список использованных источников, приложения.

А качестве теоретической базы использовались труды белорусских и российских исследователей: И. М. Дзялошинского, А. А. Зайцевой, Н. А. Зубченок, В. В. Коршук, Т. В. Назаровой, А. В. Посталовского, О. М. Самусевич, О. Г. Слуки, Б. В. Стрельцова, Т. И. Фроловой и других.

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЗАДАЧАМ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1.1 Феномен социальной журналистики: определение и функции

В 1994 г. по инициативе нескольких благотворительных фондов, педагогического объединения и группы единомышленников в России открылось Агентство социальной информации (АСИ). Сотрудники агентства стали писать новости и более глубокие материалы о социальных проблемах, стремясь донести до широкой аудитории многоаспектный анализ социальных проблем. Таким было начало формирования отдельной профессиональной специализации — социальной журналистики [1].

В то время практики и теоретики слабо понимали границы зарождающегося явления. Это подтверждает опрос занятых социальной темой журналистов, проведенный АСИ в 1997 г. Журналистов попросили назвать сущностные признаки социальной журналистики, их ответы включали перечень довольно расплывчатых черт: «Защита интересов неблагополучных слоев общества»; «освещение социальной политики государства»; «все, что лежит вне политики и экономики»; «жизнь разных социальных слоев»; «изображение человека и всего, что касается его близко, непосредственно»; «частная жизнь человека»; «ориентация на гарантированную защиту интересов человека» [36].

Московский исследователь Т. И. Фролова заключила, что журналистское сообщество не приблизилось к понимаю социальной специализации даже спустя 20 лет. Эти выводы сделаны на основе анализа раздела «Общество» в ведущих российских газетах, проведенного в 2013 году. «Всеми ощущается наличие реалий, формирующих практику отделов, но их содержательное наполнение довольно случайно и невнятно, в нем немало белых пятен. <…> Более очевидно отсутствие концептуальности в подходе к освещению одного из наиболее важных тематических направлений, спонтанность и субъективность в выстраивании гуманитарной повестки, не позволяющая выделить и развивать общественные приоритеты», — пишет Т. И. Фролова [41, с. 45]

Исследователи попытались выделить ряд смысловых аспектов понятия «социальная журналистика». Например, Фролова Т. И. приводит такие:

* тематическая специализация журналистов, объектом которой является социальная сфера и человеческая повседневность, а также смежные с ней реалии;
* предметно определенная совокупность текстов СМИ, отражающая эти реалии;
* особая позиция, акцентирующая гуманитарные приоритеты в оценке реалий;
* своеобразие технологических аспектов профессиональной деятельности;
* непосредственное участие граждан в производстве и обмене информацией [42, с. 153].

Однако, найти всеобъемлющей дефиниции не удалось. До сих пор в научном сообществе идёт дискуссия, во-первых, о нейминге, во-вторых, об объеме понятия.

В первом вопросе обсуждение строится вокруг тезиса о том, что вся журналистика социальна. Если так, то нет необходимости выделять отдельную профессиональную специализацию.

Понятийные разногласия возникли на почве многозначности понятия «социальный». Теоретики общественных наук привыкли воспринимать его в двух значениях: в широком, когда «социальное» обозначает «отделившуюся от природы часть мира» (в таком случае оно включает в себя политическую, экономическую, культурную и все прочие сферы жизни общества); и в узком — «социальное» как отдельная, относительно самостоятельная сфера общественных отношений, связанная с удовлетворением жизненных потребностей людей (проблемы труда, заработной платы, социальной защиты и развития, образования, здравоохранения, досуга, взаимоотношений между различными социальными и половозрастными группами, нравственно-психологические проблемы и т. д. [41, с. 111].

Понятие «социальная журналистика» основывается на более узкой трактовке. Однако с этим соглашаются не все. К примеру, А. И. Петраш пишет: «С позиций философии (гносеологии) журналистика может рассматриваться как метод познания окружающей действительности. «Постоянно повышающиеся требования к средствам существования, безопасному и комфортному проживанию (в самом широком смысле), т.е. извечно волнующие человека социальные вопросы являются основной темой средств массовой информации. Журналистика, таким образом, всегда социально направлена, ибо всё, что создаёт и чем пользуется или не может пользоваться человек – для него социально значимо». Учёный считает, что следует изменить классическое определение журналистики так, чтобы оно отражало её социальность [26, с. 110].

Второй вопрос дискуссии касается объема понятия «социальная журналистика». Часть теоретиков склонна «заужать» его, относя к социальной журналистике лишь совокупность материалов о социально уязвимых слоях населения [2, с. 139]. Такое понимание возникло после кризисного опыта 90-ых гг. прошлого века, когда проблемы уязвимых слоев общества вышли на первый план и журналистские материалы были насыщены историями нуждающихся. Возможно, в то время такой подход был вполне справедливым, однако сегодня социальная реальность уже не заканчивается на проблемах уязвимого меньшинства. Исходя из идей Е. П. Прохоровой, социальная журналистика приближается к определению «общественно значимая» и несёт информацию, «обращенную к большинству, доступную для нее, актуальную, важную, отличающуюся от специальной информации, прежде всего своей общесоциальной направленностью» [2, с. 141]. Более широкий подход разделяет также Т. В. Назарова, которая пишет: «Формально материал может быть обращен к социальной проблематике, но по сути не раскрывать значения события для общества» [20, с. 125].

В данном исследовании предлагаем опираться на дефиницию Т. И. Фроловой: **«Социальная журналистика –** это вид журналистики, объектом которого выступают конкретные люди, их группы и общество в целом, а также их взаимодействие [43, с. 32].

Предметом социальной журналистики являются социальные проблемы. Российская исследовательница Юдина Е. Ю. разделила их на несколько тематических блоков, в которых рассматривается человек в рамках тех или иных социальных структур [47, с. 89]. В результате получился список основных тем социальной журналистики:

* *«Человек и его положение в обществе»* (сюда относятся проблемы алкоголизма, безработицы, наркомании, бедности, положение социально незащищенных слоев общества: пенсионеров, сирот, лиц, оставшихся без крыши над головой, беженцев, людей с ограниченными возможностями и т.д.);
* *«Взаимоотношения человека и общества»* (бандитизм, преступность, детская преступность, противозаконные действия);
* *«Взаимоотношения человека и государства»* (коррупция, социальное обеспечение и защита населения, деятельность бюджетных и коммерческих организаций, образование и т.д.);
* *«Человек и экологическая (природоохранная деятельность)»* (загрязнение окружающей среды, деятельность общественных экологических организаций, всевозможные акции по охране природы и окружающей среды; техногенные катастрофы и т.д.);
* *«Проблемы здравоохранения и пропаганда здорового образа жизни»* (вопросы низкой рождаемости, высокой смертности, инвалидности, распространения ВИЧ-инфекций и других заболеваний, самоубийства, популяризация спорта и ЗОЖ, и т.д.);
* *«Нравственность, моральное воспитание, ценностные ориентиры человека»* (патриотизм, гуманизм, взаимоотношения между конфессиями и национальностями, вопросы толерантности, создание благотворительных центров, социальное неравенство, экстремизм, терроризм, нацизм и т.д.);

Социальная журналистика стремится реализовать конвенциональную коммуникационную стратегию. Во многих источниках основная функция СЖ сформулирована как «модератор диалога» между разными социальными группами [33, с. 220].

В разговоре о роли и задачах социальной журналистики можно смело опираться на базовые функции СМИ: коммуникативную, информационную, ценностно-регулирующую, социально-организационную, рекреативную, функции социального участия и психического регулирования [41, с. 119]. Однако при этом Т. И. Фролова советует учитывать своеобразие социальной сферы как сегмента общественной жизни, ее состояние в данный исторический период, особенности развития национальной медиасистемы. Детальное рассмотрение роли социальной журналистики позволяет определить ее задачи:

* помочь человеку в конкретной ситуации, рассказать о прецеденте решения проблемной ситуации и стремиться к выработке алгоритма решения той или иной проблемы;
* открывать новые темы и проблемы для обсуждения, отслеживать изменения, давать им оценку, осваивать новые жизненные реалии, помогать жить в меняющемся мире и ориентироваться в нем, стимулировать творческую жизненную активность и в особенности индивидуальную инициативу;
* создавать возможность для выражения новых взглядов и оценок в рамках традиционных ситуаций, не допускать замалчивания или невнимания к трудным ситуациям, объяснять суть перемен;
* давать полную информацию о состоянии социальной сферы, вырабатывать общую позицию по назревшим проблемам, подвергать общественной экспертизе все законопроекты и решения с точки зрения их социальных последствий;
* поддерживать равновесие интересов, представляя и обосновывая позиции различных социальных групп и т.д. [43, с. 12].

Исследователи считают, что от того, на каком этапе развития находится общество, зависит, какая задача социальной журналистики выйдет на первый план. Т. И. Фролова использует социологический термин «нормальное общество» для маркирования системы, которая характеризуется высокой жизнеспособностью, адаптивностью, открытостью и плюрализмом, целостностью, активностью социальных процессов, устойчивостью общественных систем. В таком обществе, отмечает учёная, социальная журналистика будет работать над поддержанием стабильности. То есть, транслировать реакцию людей на изменения, способствовать их планомерному течению, вовремя корректировать и гармонизировать отношения в обществе.

Иная обязанность социальной журналистики возникает в условиях кардинальной трансформации общества. Прежде всего требуется привлечь внимание к повседневной жизни человека, за которое борется политическая и экономическая повестка. Кризисная ситуация требует от журналистов «во весь голос заявить о значении сохранения и укрепления гуманистических ценностей, испытывающих серьезное давление со стороны новых ценностных ориентиров, возникших в условиях революционных перемен; организовать поиск выхода из кризисных ситуаций и содействие развитию новых социальных практик, вызванных к жизни для этой цели» [41, с. 189].

Предметное своеобразие социальной журналистики требует от журналистов соблюдать определенные критерии в текстах. А. А. Морозова и Е. Ю. Юдина относят к ним наличие героя и рассказа о его проблеме, полноценный анализ сложившейся ситуации, комментарии компетентного человека (эксперта), присутствие связи с человеком или обществом, попытка найти пути решения проблемы [19, с. 8]. Также Е. Ю. Юдина отмечает важность в социальной журналистике аналитического и наглядно-образного способа отображения действительности. Первый, по ее мнению, поможет журналисту донести полную картину события, а второй — послужит инструментом «встряски для общества, побудит задуматься и пере­йти непосредственно к действиям» [47, с. 91]. Однако А. А. Морозова изучила материалы СЖ в студенческом интернет-издании и очертила основные недостатки журналистских текстов на практике. «Зачастую матери­ал на социальную тематику не бывает показан через личный опыт героя, также в большинстве случаев отсутствует мнение эксперта, а реже всего авторы находят и приводят пути реше­ния проблемы» [19, с. 12].

Последнее замечание А. А. Морозовой созвучно с ещё одной важной особенностью текстов социальной журналистики – информация не должна нести оттенка безысходности. «Оценки и мнения экспертов должны настраивать людей на поиски выхода из проблемы, должны четко обозначать важность вопроса и способы его решения» [16, с. 68]. Тенденция на оптимистичный посыл в текстах появилась в мировой журналистике с начала 2000-ых гг. Эксперты обозначили явление конструктивной журналистикой или журналистикой решений. Ряд синонимов можно продолжить: «Журналистика участия», «гуманитарная журналистика», «партиципарная коммуникация», civil journalism, solutions journalism [5, с. 51].

Конструктивная журналистика представляет собой подход к освещению новостей, ориентированный на решение. В трактовке Е. В. Парахневича к журналистике решений относятся «материалы, содержащие описание кейса – частного решения какой-либо актуальной для общества проблемы, с возможностью экстраполяции описанного опыта на всю сферу деятельности объекта статьи; при этом неотъемлемыми элементами публикации являются доказательства эффективности заявленной инициативы, указание замеченных (или возможных в теории) недостатков, а также включение проблемы в контекст событий (объективность) [25, с. 106].

Как считает Р. О. Смирнов предпосылками возникновения «солюшен журнализма» можно считать обилие негативного ракурса в медиа, которое приводит к эмоциональной нестабильности людей. «Уставшее от сострадания общество» и «выученная беспомощность» приводят к снижению толерантности, доверия к другим людям, депрессии и беспомощности» [29].

Основная черта конструктивного подхода – акцент на решении проблемы. Однако не следует путать это направление с «мягкими новостями» или позитивной журналистикой. Перечисленные направления несут большую эмоциональную ценность и помогают спрятаться от негатива, но они «лишены социальной значимости и не стремятся придерживаться основных функций журналистики» [12, с. 90].

Медиаэксперты называют ряд отличительных черт конструктивной журналистики:

* поиск первопричины социальной проблемы;
* акцент на способах решения проблемы;
* подробный разбор преимуществ и недостатков существующих решений, подкрепленный доказательной базой;
* внимание к самой технологии, а не только к людям, которые ею занимаются [7].

К. М. Конкина дополняет перечень следующими пунктами: журналист выступает в роли координатора, а цель материалов заключается в одушевлении аудитории [12, с. 92]. Исследовательница также приводит занимательное сравнение конструктивной журналистики с традиционными формами журнализма, сопоставляя основные вопросы, формирующие нарратив. В новостной практике это «Что?», «Когда?»; в расследовательской журналистике – «Кто?», «Почему?», а в конструктивной – «Что сейчас?», «Как?». Стиль нарратива переходит от драматического в новостях и критического в расследованиях к заинтересованному в конструктивных текстах [там же].

По мнению датского журналиста Катрин Гилденстед в журналистике решений применимы подходы позитивной психологии. В частности, медиаэксперт в своей работе предлагает использовать в беседах с героями «интервенционное интервью», где задаются линейные, рефлексивные, стратегические, круговые вопросы. У каждой группы вопросов своя функция: раскрыть проблему, вовлечь участников в тему, побудить к размышлению о произошедшем, указать на решение, обязать компетентных лиц принять решение [7].

Сегодня принципы конструктивного подхода к текстам всё больше внедряются в социальную проблематику, хотя большинство примеров приходится на западную журналистику. Однако, согласно исследованию Д. А. Шаврова, в региональных СМИ Беларуси имеют место аналитические статьи в формате конструктивного диалога. Исследователь объясняет их немногочисленность трудоёмкостью работы и добавляет: «Нельзя отрицать высокую общественную значимость – такие публикации будут способствовать улучшению общественно-политической обстановки и, как следствие, развитию человеческого потенциала как в отдельных регионах, так и во всей Беларуси» [45, с. 356].

В то же время российские исследователи предлагают следующие способы подачи социальной информации в СМИ. У А. А. Зайцевой есть классификация ролей автора в текстах социальной проблематики:

* *Журналисты, придерживающиеся принципов «западного журнализма».* Они считают своим долгом информировать общество о существовании социальных проблем и способах их разрешения. Для них важна действенность, но исключительно в рамках возможностей самой журналистики. По мнению Зайцевой, их цель— социальный контроль.
* *«Социальный работник».* Это журналисты, которые стремятся помочь конкретному лицу. Их работа характеризуется максимально возможной адресностью и конкретностью.
* *«Общественный защитник».* Такая позиция призывает работников СМИ решать проблемы на уровне общества, формировать гражданское самосознание и социальную ответственность [8, с. 212].

В системе И. М. Дзялошинского тоже три пункта, его видение совпадает с замечаниями Зайцевой о том, что некоторые журналисты стремятся заменить социальные службы. Итак, первый вариант работы журналиста с событием связан с идеей влияния на общественное мнение, считает учёный, то есть автор позиционирует себя как более осведомленного и опытного человека, и занимает позицию над аудиторией. Второй подход – когда журналист передает факты и впечатления, оставаясь в стороне от события. И третий вариант предполагает большую включенность автора в происходящее, «когда он отстаивает интересы своей аудиторией. Этот подход называют соратничеством, и он связан с теорией «малых дел»» [5, с. 34]. Однако есть опасность для журналиста подменить собой социальные службы.

Таким образом феномен социальной журналистики характеризуется особым фокусом на положении конкретного человека, группы людей или общества в целом, а также на их взаимодействии. Журналисты затрагивают развивают темы от защиты социальной незащищенных слоев населения до вопросов нравственности и ценностных ориентиров. Прибегая к принципам конструктивной журналистики, авторы газет занимаются исследованием наиболее оптимальных решений той или иной проблемы.

1.2 Задачи СМИ в освещении социально-экономического развития современной Беларуси

Особенность политики Республики Беларусь такова, что ведущее место в ней отводится социальной защите населения. Для создания максимально эффективной системы мер по соцзащите нужна обратная связь между государством и обществом, которую способны обеспечить средства массовой информации.

Социально-экономическое развитие страны регламентировано следующими государственными документами: Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы и др. Данные документы определят вектор социально-экономического развития Беларуси на ближайшие 5-10 лет.

В *Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития республики Беларусь на период до 2030 года* *(НСУР-2030)* прописано, как будут развиваться три взаимосвязанных компонента: социальный, экономический и природный. «Концептуальным ядром документа является выявление внешних возможностей и внутренних конкурентных преимуществ в социальной, экономической и природно-ресурсной сферах; выработка управленческих решений, направленных на достижение высокого уровня качества жизни белорусских граждан, рост конкурентоспособности и эффективности национальной экономики, сохранение и рациональное использование природных ресурсов и обеспечение экологической безопасности», – сказано в документе [21].

Стратегия предполагает анализ прогресса и рисков на пути к устойчивому развитию страны. Исходя из работы, за первый период (2016-2020 годы) в НСУР-2030 прописаны основные достижения по трем направлениям.

В области развития человека (социальный компонент) Беларусь достигла следующих результатов: поднялась в рейтинге стран по индексу развития человеческого развития на 58 место из 188 стран. Среди партнеров по СНГ Беларусь обгоняет только Россия (на 10 пунктов выше). На индекс человеческого развития влияют валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения по паритету покупательной способности, ожидаемая продолжительность жизни, образовательный уровень населения, рост денежных доходов, уровень многомерной бедности и др.

Однако, остались еще нерешенные вопросы. Вот какие риски и возможные угрозы прописаны в документе:

− рост демографической нагрузки, в том числе вследствие старения населения (с 416 на начало 2016 года до 575 чел. старше пенсионного возраста на 1000 чел. трудоспособных граждан в 2030 году);

− неблагоприятные тенденции в области внешней миграции: нелегальная трудовая миграция и угроза потери интеллектуального потенциала в условиях растущей конкуренции за высококвалифицированные кадры (в 2015 году отток трудоспособных граждан по сравнению с 2010 годом увеличился на 24,9 %).

− высокий уровень заболеваемости неинфекционными болезнями, риск появления новых видов заболеваний (по отчетам ВОЗ, вновь возникающие болезни регистрируются с частотой по одной и более в год) и рост эпидемических очагов [21].

В экономическом аспекте фиксируются следующие промежуточные результаты: «По итогам 2015 г. зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций Беларуси со 195 странами мира (в 2001 г. – 161 государством, в 2005 г. – 175). В условиях обострения конкуренции на внешних рынках Республике Беларусь удалось укрепить свои позиции в мировом экспорте товаров: ее доля повысилась с 0,11 процента в 2000 году до 0,15 в 2005 году и 0,16 процентов в 2015 году» [21].

Что касается природного компонента, в документе зафиксирован прогресс по Индексу экологической эффективности. Беларусь за 11 лет сумела подняться в рейтинге стран на 38 пунктов (с 73 до 35 места).

Однако еще остаётся ряд актуальных проблем. Например, вопрос исчерпаемости невозобновляемых природных ресурсов, трансграничный перенос вредных и опасных веществ с территорий других государств; риск увеличения техногенной нагрузки и нарушение способности природы к самовосстановлению [21].

Согласно стратегии, до 2030 г. Республика Беларусь стремится поддержать стабильную устойчивость развития, которая основывается на «росте духовно-нравственных ценностей и достижении высокого качества человеческого развития, ускоренном развитии наукоемких производств и услуг, становлении «зеленой экономики» при сохранении природного капитала» [21]. Для достижения такой цели предусмотрены следующие шаги:

1. *Развивать человеческий потенциал и повышать качество жизни —* создание условий для качественного воспроизводства населения; содействие развитию рациональной структуры занятости населения, повышение эффективности использования рабочей силы и ее качества; повышение реальных доходов как основного фактора улучшения качества жизни и формирования среднего класса в стране; обеспечение стабильной, финансово устойчивой пенсионной системы; совершенствование социальной защиты населения на основе обеспечения адресности оказания социальной помощи, повышения эффективности и доступности социального обслуживания; внедрение системы менеджмента качества во всех учреждениях социальной сферы (образование, здравоохранение, социальное обслуживание, культура), независимо от форм собственности.

2. *Развивать научно-техническую и эконмическую отрасль —* развитие науки и создание высокотехнологичного сектора экономики, стремление к лидирующим позициям в отдельных направлениях на мировом рынке ИТ-услуг; совершенствование систем здравоохранения и образования, развития жилищного строительства; повышение конкурентоспособности национального образования на международном уровне и расширение экспорта образовательных услуг; создание новых специализированных производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью; развитие атомной энергетики, возобновляемых энергоисточников; ускоренное развитие производств, базирующихся на переработке местных сырьевых ресурсов, производство продукции по полному технологическому циклу; формирование нового менталитета сельских товаропроизводителей, ориентированных на зарабатываемость средств, бизнес и предпринимательство, рачительное и бережное отношение к природным ресурсам.

3. *Охранять природный потенциал —* экологизация социально-экономического развития на национальном, отраслевом и региональном уровнях; совершенствование организационных, технических и планировочных решений по снижению негативного воздействия на окружающую среду; повышение уровня экологической безопасности, снижение угрозы жизнедеятельности населения и ущерба экономике страны от опасных гидрометеорологических явлений, чрезвычайных ситуаций техногенного характера; реабилитация загрязненных и иных экологически дестабилизированных территорий, восстановления их биосферных функций.

4. *Развивать регионы* — уменьшение регионального разрыва по показателю ВРП на душу населения и номинальной начисленной заработной платы; полное обеспечение социальных стандартов уровня жизни во всех районах республики; создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на местах; укрепление ресурсной базы местных бюджетов; диверсификация структуры экономики и занятости регионов и городов, преодоление инфраструктурных и институциональных ограничений в социально-экономическом развитии территорий.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 гг. разработана Правительством Республики Беларусь совместно с местными властями и экспертами науки и экономики. При формировании основных положений документа опирались на Закон Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» от 5 мая 1998 г. и другие документы, в том числе НСУР -2030.

В Программе перечислены основные итоги национального развития за предыдущую пятилетку. Например, Белорусы стали жить дольше. Ожидаемая продолжительность жизни сегодня составляет 74,5 года. Каждому предоставлена возможность получить качественное образование. По индексу уровня образования Республика Беларусь сопоставима с передовыми европейскими странами и занимает 32-е место из 189 государств. Подтвердила свой высокий уровень белорусская медицина, прежде всего в педиатрии, кардиологии, онкологии, трансплантологии. По уровню развития медицины наша страна в международном рейтинге занимает 59-ю позицию из 93 стран. Сохранена уникальная для полноценной и разнообразной жизни людей окружающая природная среда. В мировом рейтинге по индексу экологической эффективности Республика Беларусь находится на 49-й позиции из 180 стран [23].

Вот какие проблемные вопросы в социальной сфере обозначили авторы документа: уменьшение демографического потенциала и старение населения. Сохраняется межрегиональная диспропорция по уровню доходов. Недостаточно развита социальная инфраструктура, особенно в сельской местности.

Демографические проблемы предлагается решать путем реализации концептуального проекта «Многодетная Беларусь». Планируется усовершенствовать систему госпособий, развиваться льготное строительство для многодетных, внедрять механизмы реинтеграции женщин на рынке труда, включая их переобучение, стимулирование развития семейного предпринимательства; усилить работу по популяризации семейных ценностей, обеспечить широкую рекламу позитивных семейных отношений и формирование умений и навыков конструктивного поведения в семье.

Для увеличения продолжительности жизни планируется воспитывать здоровую нацию, развивать инфраструктуру здравоохранения, внедрять формы мобильных медкомплексов, проводить цифровизацию медицины, строить новые учреждения в столице и регионах.

Соцподдержка населения будет развиваться по такому пути: планируется открыть не менее 25 структурных подразделений территориальных центров социального обслуживания населения, провести реконструкцию и капитальный ремонт не менее чем в 40 государственных учреждениях социального обслуживания. Вовлечение НКО.

Развитие регионов связано с созданием новых предприятий или совершенствование уже существующих. Например, в малых и средних городах, сельских регионах акцент будет сделан на углубление переработки местных ресурсов, развитие компетенций, привлечение инвестиций в новые производства. Намечено создать производства по глубокой переработке местных сырьевых ресурсов. Предстоит обеспечить сельские территории развитой транспортной инфраструктурой, внедрить новые социальные стандарты качества жизни для создания в агрогородках условий обслуживания населения, приближенных к городским.

Экологические вопросы будут решены путем внедрения инструментов поддержки «зеленой» экономики. Будет активизирована работа по формированию национальной системы углеродного регулирования, привлечению «зеленых» инвестиций, развитию экоинноваций и созданию «зеленых» рабочих мест [23].

СМИ выполняя свои функции, особенно информирования и нравственного воспитания, создают почву для благоприятной реализации всех этих задач. По мнению Л. П. Раковской, средства массовой информации имеют все ресурсы, чтобы вдохновить свою аудиторию на конкретные действия, экономически и социально значимые. Особенно это касается природного направления, о котором говорится в НСУР-2030. Для достижения результатов в нем, журналисты должны заняться экологическим просвещением через свои тексты. Л. П. Раковская видит необходимость в развитии форматов объяснительной журналистики: «Нужна разъяснительная работа на примерах и с привлечением квалифицированного мнения экспертного сообщества, чтобы устойчиво развивающаяся национальная экономика была эффективной, конкурентоспособной и одновременно социальноориентированной и ресурсосберегающей» [31, с. 251].

Вопросы социально-экономического развития общества Беларуси на протяжении последнего времени стали приоритетом научных исследований, в том числе по журналистике. Так, в работах О. Г. Слуки, Н. А. Зубченок, В. В.  Коршук, М. В. Прохорени рассматриваются направления журналистской деятельности, которые способствуют реализации социально-экономических задач государства. Ученые разрабатывают перечень наиболее актуальных тем (например, благоустройство регионов, создание дополнительных возможностей для сельской молодежи, культурное прошлое страны, моральные ценности и другие) и анализируют способы их подачи в средствах массовой информации разного уровня.

**Выводы**

Несмотря на разногласия в сообществе медиаисследователей, социальная журналистика имеет специфическую тематическую, типологическую и коммуникационную структуры, что позволяют выделить ее в отдельное профессиональное направление. Социальная журналистика, выполняя классические функции журналистики, стремится также сыграть роль в разработке решения проблемы через рассмотрение конкретного прецедента; в стимулировании индивидуальной инициативы; формулировании новых социально значимых тем; в поддержании гласности трудных ситуаций; в общественной экспертизе законопроектов и решений с точки зрения социальных последствий; в поддержании равновесия интересов путем трансляции позиций различных социальных групп. Трендом социальной журналистики является конструктивный подход, который включает в первую очередь акцентирование на решение проблемы.

Государственный фокус на социально-экономическом развитии страны отражен в ряде официальных документов, от НСУР-30 до планов на пятилетки. Важными направлениями деятельности государства становится демографический вопросы, развитие экономических показателей, благоустройство регионов, сохранение природных ресурсов, развитие «зеленой» экономики и другие. Роль СМИ в этих процессах заключается в формировании мировоззренческого базиса аудитории, необходимого для более эффективной реализации социально-экономических программ. Особенности выполнения этой функции активно изучают белорусские медиаисследователи.

ГЛАВА 2

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В   
РЕСПУБЛИКАНСКИХ СМИ

2.1 Издание «СБ. Беларусь Сегодня» в белорусском инфополе

«СБ. Беларусь Сегодня» считается одной из главных общественно-политических газет страны. Издание имеет почти вековую историю. Первый выпуск газеты «Рабочий», именно так она называлась в то время, вышел в 1927 г. Через 10 лет ее переименовали в «Советскую Белоруссию». Как отмечает исследовательница Т. В. Подоляк, такой шаг имел большее значение, чем обычный ребрендинг: «Газета стала рэспубліканскім агульнапалітычным органам. Павялічвалася кола пытанняў, якія яна павінна была асвятляць» [24, с.145].

Газета являлась печатным органом ЦК КП(б)Б, Президиума Верховного Совета и Совета Народных Комиссаров БССР. Первый цветной номер «Советской Белоруссии» был выпущен в 2000 году.

Современная газета является флагманским продуктом издательского дома «Беларусь сегодня». Полное наименование: Учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня». Печатный общественно-политический холдинг был создан в 2013 году. Его основу составили 5 крупных изданий, а затем к сотрудничеству присоединились и другие редакции, в том числе радиостанция «Альфа Радио». Сегодня в состав холдинга входит такие издания, как «Беларусь Сегодня», «Рэспублiка», «Народная газета», «Сельская газета», «Знамя юности», «Журнал СПЕЦНАЗ», «Газета СОЮЗ», «Союзное вече», The Minsk Times, «Вести потребкооперации», «СБ – Тенденции».

Эксперты отмечают важность конвергентных процессов в СМИ: «Экономические процессы и явления, затрагивающие современную медиаиндустрию по всему миру, способствуют концентрации СМИ, позволяя тем самым усовершенствовать процесс производства и распространения продукции, концентрировать творческий потенциал и оптимизировать техническую составляющую функционирования периодики, перераспределять доходы, позволяя менее прибыльным изданиям выживать за счет более крупных и стабильных, а в данном случае и обеспечить экономию бюджетных средств, поскольку оба холдинга являются государственными структурами» – пишет Н. В. Саянова в статье «Современная пресса Беларуси: тенденции и перспективы (на примере изданий «СБ. Беларусь сегодня» и «Звязда»)» [24, с. 148].

Актуальный тираж составляет более 150 тысяч экземпляров. Новые выпуски «СБ. Беларусь Сегодня» печатаются пять раз в неделю. Также ежедневно материалы появляются на сайте издательского дома sb.by, который зарегистрирован как сетевое СМИ в 2018 году. Рубрикация сайта включает такие разделы, как «Эксклюзив», «Политика», «Общество», «Блоги и колонки», «Шпильки», «Спорт» и другие. На отдельных страницах собраны материалы по остро актуальным темам, например, о пандемии COVID-19, военной операции в Украине, Великой Отечественной войне и других.

Ежедневно сайт просматривает более 200 000 пользователей. Согласно аналитическим данным сайта, основная аудитория сетевого издания старше 25 лет. 29% – категория от 25-34 лет, 21% – 35-44 года, 17% – 45-54, и 21% – старше 55 лет. На читателей моложе 24 лет приходится доля 10,6%.

Нынешний главный редактор газеты Дмитрий Жук в интервью в программе «Марков. Ничего личного» отметил значимость прессы в современных условиях дигитализации: «Сегодня мир становится многообразен, безусловно аудитория будет сегментироваться, интернет свое заберет. Я думаю, газеты останутся, вопрос их функций. Вот сегодня элемент взаимодействия очень важен, и газета именно один из инструментов, позволяющий эго обеспечить. Для меня сверхзадача – сделать газету привычкой, от которой невозможно отказаться» [17].

О примерах взаимодействия со своей аудиторией руководитель высказывается открыто: «Присылают свои проблемы, отклики, пожелания, замечания. Критику тоже слышим, и, если она рациональная и грамотная, мы ее воспринимаем». За год редакция получает порядка 12 тысяч читательских отзывов, обратную связь получают как по электронной почте, так и по обычной.

Достоверность информации Дмитрий Жук считает главным преимуществом издания: «Печатная газета – это элитное, интеллектуальное место дискуссий. И там должны быть признанные лидеры мнений, которые доказали свою состоятельность. Когда нам говорят, что это известный экономист, и ты начинаешь разбираться, что нет у него экономического образования, миллион долларов он не заработал, ученой степени нет. Какой же он известный? Я не согласен с этим. Печатная газета – это территория достоверности» [17].

В поздравительной речи к 90-летию газеты Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко охарактеризовал издание как очень профессиональное: «Сегодня это современный, многопрофильный медиахолдинг. Взяв на вооружение новейшие информационные технологии, издание бережно хранит ценности традиционной журналистики. Его коллектив в полной мере осознает силу слова и несет ответственность за него перед своей полумиллионной аудиторией. Уверен, что объективная, взвешенная оценка событий будет и впредь отличать деятельность редакции, служить дальнейшему укреплению нашего государства и повышению его международного авторитета» [48].

Лидеры белорусского медиапространства отмечают «наставническую» роль ведущего издания. Так, А. Н. Карлюкевич, будучи еще в должности министра информации, отметил перспективы взаимодействия республиканского СМИ с региональными редакциями: «Нам не хватает консолидации методологического и профессионального характера. Издательский дом «Беларусь сегодня» и прежде всего газета «СБ. Беларусь сегодня» готовы помочь региональным СМИ сформировать свою информационную и общественно-политическую повестку дня» [4].

2.2 Социальная проблематика на примере сайта газеты «СБ. Беларусь Сегодня»

Социальная проблематика является основой контента в средствах массовой информации Беларуси. Это обусловлено особенностями государственной политики, которая фокусируется на социально-экономическом развитии страны. Подробное изучение повестки дня позволит лучше понимать актуальное состояние отечественной социальной журналистики.

Мы провели контент-анализ сайта республиканской газеты «СБ. Беларусь Сегодня». Генеральную совокупность исследования составляет контент разделов «Общество» на сайте sb.by, опубликованный в период с 01 февраля 2022 г. по 30 апреля 2022 г. Элементами генеральной совокупности являются журналистские материалы социальной проблематики, независимо от жанра и размера. Единица анализа – отдельная публикация.

На первом этапе формирования случайной многоступенчатой систематической выборки мы выделили все материалы социальной проблематики за указанный период. На втором этапе – путем случайного отбора выбрали по 50 соответствующих публикаций на сайте.

В процессе исследования мы постарались выяснить, насколько соотносятся темы материалов с интересами читателей и содержанием программ социально-экономического развития; какие жанры преобладают в социальной повестке; как часто издания создают условия для диалога между обществом и государством; применяются ли белорусскими журналистами элементы конструктивной журналистики.

Чтобы получить ответы на поставленные вопросы, мы проанализировали контент по 12 категориям (в скобках указаны их параметры):

1. *Тема публикации* (Отрасли социальной сферы, труд, доходы, социальная инфраструктура, социальная защита и категории населения, экология окружающей среды, нравственность и ценностные ориентиры).

2. *Субъект публикации* – то есть, основное действующее лицо (Президент, Администрация Президента; Совет Министров и отраслевые министерства; Парламент; судебная система и силовые ведомства; исполкомы областные; исполкомы местные; политические партии; общественные организации; предприятия, фирмы; учреждения образования, культуры, науки, медицины; частное лицо; нет субъекта).

3. *Направленность публикации* (апологетическая, то есть, характеризуется неумеренным восхвалением или защитой определенной позиции; критическая, то есть, стремится опровергнуть основную позицию; смешанная; нейтральная).

4. *Форма аргументации* (фактологическая, эмоционально-образная, смешанная, аргументация отсутствует).

5. *Источники информации* (информационные агентства, интернет-ресурсы, пресс-служба учреждения, информант (официальное или частное лицо), другие СМИ, ни одного источника / источник не указан).

6. *Жанр публикации* (информационные, аналитические, художественно-публицистические).

7. *Язык статьи* (русский, белорусский).

8. *Наличие статистики* (присутствуют, отсутствуют).

9. *Наличие графиков и диаграмм* (есть, нет).

10. *Наличие элементов конструктивной журналистики* (проблема описана и решение упоминается; подробно описан кейс решения с доказательствами эффективности и описанием минусов; проблема описана, а решения нет; проблема не описана).

11. *Роль автора* (отстраненно излагает факты, стремится к адресной помощи, стремится заменить социальные службы, ставит себя над аудиторией).

12. *Размер публикации* (считается количество знаков с пробелами, текст заголовка включается, подпись автора – не учитывается) (*Приложение А)*.

Согласно результатам контент-анализа, самое большое количество раз встречаются тексты об **отраслях социальной сферы**, к которым относится **образование, медицина и здравоохранение, наука, культура и обслуживающие их социальные институты и учреждения.** **32%** отобранных публикаций (это 16 текстов) относятся именно к этой теме *(Приложение Б)*.

В сфере *образования* журналисты республиканского издания затронули вопросы дополнительной занятости студентов колледжей, качества учреждений высшего образования, рассказали о новых специальностях и образовательных проектах в белорусских вузах, финансирование учреждений дополнительного образования детей.

Рассмотрим примеры. В статье «В Министерстве образования рассказали о новых специальностях, открытых белорусскими вузами» *(sb.by, 19.04.2022)* перечисляются 9 новых специальностей в высших учебных учреждениях, расположенных в разных регионах страны. В основном, специальности связаны с новыми отраслями на рынке труда (урбанистика, дизайн и другие), в которые современные молодые специалисты часто приходят без профильной «вышки». Новость о появлении возможности обучится им в отечественных вузах публикуется оперативно – 16 апреля – достаточно своевременно для абитуриентов, которые выбирают будущую альма-матер. В тексте один из заместителей министра образования объясняет необходимость новшеств, а журналист раскрывает нюансы изменений, к примеру, такие: для подготовки новых профессионалов не всегда нужно вводить специальности «с нуля», иногда достаточно пересмотреть существующие программы. Тема раскрыта в достаточной степени, является актуальной и полезной для молодой части аудитории.

Еще один текст по этой теме – «Мингорисполком выделил 1,5 млн рублей на подготовку детских загородных лагерей к летнему сезону» *(sb.by, 10.03.2022)*. С одной стороны, он касается благоустройства, даже заголовок звучит как отчет местных властей о реализации бюджетных средств. Однако, с другой стороны, публикация обращает внимание на летнюю занятость детей школьного возраста (относим это к вопросу организации дополнительного образования). Считаем, этот журналистский материал ставит целю не только отчитаться о содействии городского исполнительного комитета облагораживанию детских лагерей, но и содействует привлечению интереса родителей к такому виду детского досуга летом, как загородные оздоровительные лагеря.

В текстах, касающихся *медицины и здоровья,* авторы сфокусировались на проблеме борьбы медучреждений с пандемией COVID-19, а также благоустройства больниц.

В качестве примера снова приведем материал, который включает несколько тематических линий. Он вышел под заголовком «Новые кушетки для Могилевской школы-интерната сделают более комфортным обучение больных сколиозом ребят» *(sb.by, 05.03.2022)* и рассказывает о том, благодаря кому новое оборудование появилось в специнтернате, для чего оно необходимо, также приведена справка о деятельности самого учреждения. С одной стороны, текст касается учреждения образования, но с другой – ключевая идея в нем относится к медицинской тематике. Заголовок и последний раздел публикации «Кстати» акцентируют внимание на пополнении материально-технической базы школы, это придает тексту функцию «отчета». «*Во время республиканской акции «Наши дети» на благотворительный счет Белорусского детского фонда поступило более 31 тысячи рублей. <…> Всего в период проведения акции почти 8 тысяч ребят получили подарки и материальные ценности от фонда на сумму более 160 тысяч рублей*» *(sb.by, 05.03.2022)*.

Тема *культуры и науки* представлена публикациями о деятельности различных музеев, событиях Великой Отечественной войны, войне в Афганистане, а также о проектах Национальной академии наук. Сфера культуры связана с темой туризма, так как в контексте путешествий за границу или внутри страны речь идет об экскурсионных маршрутах по культурным местам (музеи, достопримечательности, культурные локации). Пример из нашей выборки – публикация «Слепченко: белорусы хотят узнать свою страну, поэтому промышленный туризм и «выстреливает» *(sb.by, 18.03.2022)*.

Многие тексты о культуре содержат упоминание о Годе исторической памяти, объявленном в стране:

*«2022 год объявлен Годом исторической памяти. Свой вклад в формирование объективного отношения общества к прошлому, сохранение и укрепление единства белорусского народа вносит и ГПУ НП «Беловежская пуща», одним из туристических объектов которого является музей-скансен» (sb.by, 01.02.2022)*;

*«В Год исторической памяти популярными и востребованными маршрутами являются Брестская крепость» (sb.by, 01.04.2022)*;

*«Эту историю рассказали родственники бойца, их воспоминания вошли в книгу «Великая Отечественная война: семейные истории», которую в Год исторической памяти издали депутаты Могилевского городского Совета» (sb.by, 25.04.2022).*

Второй по частотности стала тема **социальной защиты различных категорий населения**. Эта тематика включает вопросы, касающиеся **пожилых, людей с инвалидностью, молодежи, сирот, семьи, мигрантов и беженцев**. Среди отобранных текстов к данной категории мы отнесли **13** образцов, что составляет **26%**.

Авторы республиканского издания пишут о беженцах из Украины и помощи, которую им оказывают в Беларуси, о возможностях для людей с инвалидность проголосовать на референдуме, отправиться на лечение и так далее, о многодетных семьях, о детских домах семейного типа, финансовой поддержке активных студентов.

К примеру, в тексте «Интернаты уходят в прошлое: по всей стране построено уже 315 детских домов семейного типа» *(sb.by, 04.02.2022)* на примере конкретной семьи рассказано, как функционируют такие учреждения, какие льготы предусмотрены для родителей, а также приведено очень много статистических данных и рассказов экспертов о системе воспитания детей-сирот в целом. В публикации сделан акцент на действиях государства для решения проблемы сиротства *(sb.by, 04.02.2022)*.

Тема молодежи раскрыта, в том числе, в заметке «МерчПервого впервые голосующему активисту БРСМ вручили в Витебске» *(sb.by, 27.02.2022)*. В ней рассказано о первом в жизни голосовании одиннадцатиклассника, который активно принимал участие в нескольких благотворительных проектах от молодежной организации. Рассказывая об акции БРСМ, которая предполагает подарки впервые голосующим, журналисты отмечают гражданскую активность некоторых молодых людей.

Публикации о беженцах в основном касаются гуманитарной помощи для жителей Украины: «В Гомель из России прибыл гуманитарный груз для жителей Украины» *(sb.by, 06.03.2022)*; «Еще 8 жителей Украины пересекли границу Беларуси, спасаясь от обстрелов» *(sb.by, 03.03.2022)*; «Беженка из Украины, спасшая себя и свою собаку из-под обстрелов, столкнулась с еще одной проблемой» *(sb.by, 18.03.2022)*; «Уезжая из Украины, мы верим, что вернемся и привезем с собой мир»*.* О чем мечтают дети из Донбасса» *(sb.by, 29.03.2022)*. В них идет речь о том, как различные организации Беларуси помогают людям обосноваться на новом месте, с какими проблемами они сталкиваются. Часто приводятся экспертные комментарии с перечислением статистики: *«Военный комиссар Гомельской области Андрей Кривоносов поделился подробностями: – В состав гуманитарной помощи входят 20 тонн продуктов питания. Это крупа, консервы, питьевая вода. Помощь предназначена для жителей Украины, которые сегодня испытывают определенные трудности» (sb.by, 06.03.2022)..*

**Социальная инфраструктура** – следующая в рейтинге тематика (16% от рассмотренных публикация, что равно 68 текстам). Этот пункт включает такие темы: **жилье, транспорт, дороги, связь, торговля, бытовое обслуживание, деятельность организаций, ответственных за состояние инфраструктуры**. Журналисты «СБ. Беларусь Сегодня» за рассматриваемый период СМИ писали о возможностях городских служб справиться с высоким уровнем осадков, об этапах строительства путепровода, изменениях маршрутов городского транспорта. Очень много внимания уделено строительству – «обживание» новых микрорайонов в городах, введение в инновационных построек, льготное жилье.

В качестве примера рассмотрим текст о подготовке города к теплому сезону: «Сегодня в Бресте включают фонтаны и открывают новый участок реконструированной набережной реки Мухавец» *(sb.by, 29.04.2022)*. В тексте два инфоповода: открытие фонтанов (указаны их адреса, время работы), открытие набережной после ремонта (указан подрядчик, сроки, бюджет и этапы реконструкции объекта). Акцент в тексте сделан на визуальную составляющую. Для аудитории местной прессы такой текст мог бы стать стимулом выйти в город, но так как он опубликован в республиканском издании, можно говорить, что его содержание носит отчетный характер: города к лету благоустроены.

В текстах о жилье журналисты, и даже герои, не только рассказывают о конкретных шагах в реализации программ развития, но и ссылаются на конкретные официальные документы, что повышает осведомленность читателей о мерах государства в области социальной защиты:

*– «Агрогородком Городище стало в 2006 году. Однако еще задолго до этого здесь многое сделали, чтобы условия жизни были не хуже городских. Государственная программа возрождения и развития села процесс ускорила. В частности, позволила газифицировать, благоустроить» (sb.by, 14.03.2022).*

– *«Это регулируется постановлениями Минстройархитектуры от 25 февраля 2022 года № 24 и № 25, которые сегодня официально опубликованы на Национальном правовом интернет-портале» (sb.by, 12.03.2022).*

*– «Жилье возводится в рамках Указа №240 от 4 июля 2017 года «О государственной поддержке граждан при строительстве (реконструкции) жилых помещений»» (sb.by, 02.02.2022).*

На примере публикации «Маршрут городского автобуса в Могилеве по просьбе сельчан продлили до деревни Городщина» *(sb.by, 25.02.2022)* отметим внимание журналистов к транспортным вопросам. В заметке дан комментарий представителя городской администрации, а также указано подробное расписание автобуса с новым маршрутом, эта часть полезна для жителей региона.

Тема **труда** и различные ее аспекты: **условия, оплата, охрана, страхование, занятость –** встречается реже.Из отобранных материалов 10%, то есть 5 текстов, раскрывали данную тематику. Журналисты пишут о ярмарках вакансий *(«Рынок труда Могилева: вакансий больше, соискателей меньше» (sb.by, 10.02.2022)),* о мероприятиях по профилактике травматизма на работе *(«Человек, его здоровье и безопасность: предметный разговор в Солигорске» (sb.by, 01.04.2022), «За прошлый год на Гродненщине зарегистрировано 14 случаев гибели работников. В 12 из них нет вины нанимателя» (sb.by, 11.03.2022)),* о развитии малого и среднего бизнеса («*Семья фермеров из Полоцкого района: «Главное – умение и желание работать»» (sb.by, 14.04.2022)),* о ценах *(«В Беларуси растут закупочные цены на металлолом у населения» (sb.by, 16.02.2022)*).

Рассмотрим, под каким углом подана тема предпринимательства на селе. В тексте о полоцких фермерах *(sb.by, 14.04.2022)* журналист обращает внимание на сотрудничество государства с частным бизнесом. Инфоповодом материала стала передача местным райисполкомом частному хозяйству дополнительного участка земли. Далее в материале приводится история становления семейного сельхозбизнеса, рассказ носит позитивный характер. Можно сказать, журналист способствует благоприятному имиджу предпринимательства на селе.

С такой же частотой, что и тема труда, затрагивается тема **экологии жизненной среды** – 10% выборки. Это публикации об изучении водоемов, о нашествии диких животных в населенные пункты, высадке леса, экологических акциях от различных организаций.

Например, публикация «В Нацпарке «Браславские озера» изучат рост леща в водоемах, оценят возможности по дальнейшему развитию туризма» *(sb.by, 22.02.2022)* фокусируется на вопросах природной охраны, но также затрагивает тему науки и туризма. В комментарии эксперта обозначены планы по исследованию популяции рыбы, разработке ландшафтно-исторического комплекса и музея.

С точки зрения подачи темы, интересен текст о высадке лесополосы («Дрожжа: плановые работы на весну по посадке леса уже выполнены на 23 процента», *(sb.by, 12.04.2022)*). В тексте замечаем несколько подтем: во-первых, отчет уполномоченных лиц о высадке леса и смежных процессах имеет экономический уклон; во-вторых, «реклама» проводимой акции подсказывает читателю способ проведения досуга на природе – подтема рекреации; в-третьих, красной линией проходит в тексте проходит вопрос взаимодействия человека и природы – собственно экологическая тематика.

Среди анализируемых текстов оказалось две публикации о медведях, обитающих недалеко от поселений. Сравним тематический аспект в них. Публикация «Медведи вышли из спячки: несколько особей заметили и даже засняли в Лиозненском районе» *(sb.by, 06.04.2022)* рассматривает встречу с диким животным в более позитивном ключе, рассказ героя-очевидца и другие примеры взаимодействия с медведем вызывают умиление. Эксперт объясняет особенности поведения животного, его привычки в те или иные периоды года, озвучивает цифру, касающуюся популяции особей. Информация выполняет познавательную и успокаивающую функции. В материале ярко выражен природоохранный акцент.

Другой текст «В Городокском районе сельчане жалуются на нашествие бурых хищников» *(sb.by, 13.03.2022)* заявляется как проблемный. Вопрос диких животных вблизи поселений журналист старается рассмотреть системно и с более серьезным посылом. Тут тоже герои-очевидцы рассказывают свои истории, только в более настороженном тоне. Эксперты озвучивают статистику и пошагово объясняют правила поведения при встрече с медведем, то есть, тему можно конкретизировать до такой – опасность встречи с медведем. Вместе с экспертом журналист даже затрагивает юридическую сторону вопроса: так как медведь занесен в Красную книгу, допустима ли защита оружием? В тексте есть ссылки на несколько официальных документов: «*Все косолапые в нашей стране под охраной государства согласно постановлению № 26 Минприроды «Об установлении списков редких и находящихся под угрозой исчезновения на территории Республики Беларусь видов диких животных и дикорастущих растений, включаемых в Красную книгу Республики Беларусь»»; «Созданная в регионе комиссия, решения которой регламентирует постановление № 237 Совмина «О взаимодействии государственных органов, иных организаций при обнаружении (выявлении) дикого животного», определит, как поступить в каждом конкретном случае» (sb.by, 13.03.2022).*

Таким образом, одна и та же тема имеет разную направленность.

Реже всего была затронута тема нравственности и ценностных **ориентиров**, которая подразумевает рассмотрение вопросов **гуманизма, патриотизма,** **взаимоотношения между конфессиями и национальностями, толерантности, социального неравенства, создание благотворительных центров, государства и исторической памяти, преступности, экстремизма, терроризма**. Статистика такая: на эту тему приходится 6% публикаций, это всего три текста. Однако, заметим, что в других текстах могли касаться перечисленных вопросов косвенно. Например, упоминаемая нами тема Года исторической памяти в текстах о культуре.

Все отобранные тексты написаны на русском языке.

Чаще всего основной фигурой в материалах становился какой-то герой, частное лицо ­– 30% таких публикаций от общего числа. В 22% случаев субъектом материала становилось учреждение образования, науки, культуры, медицины; практически столько же (20 %) приходится на материалы с главным действующим лицом в виде Совета Министров и отраслевых министерств; в 10% случаев речь шла о местных исполкомах, 6% процентов материалов оказались без субъекта; 4% приходится на материалы с таким субъектом, как судебная система и силовые структуры; 2% – доля публикаций об общественных организациях, ровно столько же – об предприятиях и фирмах, областных исполкомах и Администрации президента.

Практически половина материалов написана нейтрально – 48%. Защита определённой позиции или восхваление наблюдается в 34% случаев, 18% текстов имеют смешанную направленность.

Фактологический способ аргументации присутствует в 48% публикаций, смешанный – в 40%; по 6% приходится на эмоционально-образную подачу и статьи без аргументации.

В 80% текстов источником информации становится «информант», то есть частное лицо или эксперт. В 6% материалов источником выступает пресс-служба какого-либо учреждения, в таком же количестве текстов источник не указан. 4% приходится на тексты, в которых ссылаются на другие СМИ. По два процента у текстов с источником в виде Интернет-ресурса и информационного агентства *(Приложение Б)*.

Таким образом, основными темами являются отрасли социальной сферы, соцзащита населения и социальная инфраструктура. Журналисты пишут об образовании, медицине, строительстве жилья, развитии культуры, льготах и возможностях для социально уязвимых слоев, поддержке семьи и молодежи, предпринимателях. Эти же темы прописаны в программах социально-экономического развития страны, а также находятся в топе интересов читателей. В материалах чаще всего основным субъектом становятся частные лица, различные учреждения отраслей соцсферы или министерства. Журналисты в большинстве случаев общаются с конкретными героями (обычными людьми, экспертами, представителями организаций, должностными лицами).

2.3 Жанровая палитра публикаций социальной проблематики в «СБ. Беларусь Сегодня»

Тематическая специфика социальной журналистики провоцирует трансформацию традиционных журналистских жанров. Как отмечает Т.  В.  Назарова, «почти обязательным стало присутствие в освещении факта точки зрения рядового человека. Сложилась характерная для материалов социальной направленности форма аналитической корреспонденции, включающая элементы интервью, репортажа, план действий, альтернативные предложения, прогноз» [20, с. 125].

Охарактеризуем жанровую палитру социальной журналистики. Под жанром будем понимать устойчивый тип публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками, как предлагает А. А. Тертычный [39].

В исследовании «Жанрово-тематические особенности подачи социальных материалов в интернет-изданиях» Е. Н. Юдина строит жанровую систему СЖ из двух групп: «большие» и «малые» жанры. Критерий, положенный в основу такого деления, сформулирован как «полнота передаваемой информации». «Группа «больших» жанров/форматов предназначена для комплекс­ного анализа действительности, все эти жанры и форматы напрямую связаны с социальной жур­налистикой, их призвание показать проблему, раскрыть со всех сторон и дать пути её решения. Но и без «малых» жанров нельзя обойтись, ведь они являются самыми настоящими «поставщи­ками» информации для аналитики» [47, с. 91]. Итак, в группу «больших» жанров Е. Н. Юдина относит: аналитическую корреспонденцию, интервью, обозрение, очерк, социальный репортаж, человеческие истории, социальное расследование, «прямую речь», со­циальное проектирование. А в группу «малых» жанров: замет­ку, отчёт, комментарий, зарисовку, письмо, эссе.

Жанровую систему социальной журналистики предлагают и другие теоретики. О. Ю. Чернега в работе «Социальная журналистика: жанровый аспект» перечисляет среди информационных жанров заметку, интервью, репортаж и отчет. В аналитической группе жанров О. Ю. Чернега выделяет корреспонденцию, комментарий, статью, обозрение, рецензию, письмо, расследование [44]. Жанры социальной журналистики по Т. И. Фроловой совпадают с системой больших жанров Е. Н. Юдиной [47, с. 90]. М. А. Бондаревская отмечает корреспонденцию, статью, обозрение и репортаж как более приемлемые жанры для освещения социальной проблематики. Она также отмечает, что, работая в данном направлении, авторы нередко прибегают к журналистским расследованиям [3, с. 51].

В нашей работе будем опираться на классическую для белорусской журналистики систему жанров, предложенную профессором Б. В. Стрельцовым Ученый структурирует жанры по трем группам: информационные (заметка, отчет, интервью, репортаж, зарисовка), аналитические (корреспонденция, статья, обозрение, рецензия, комментарий, обзор печати), художественно публицистические (очерк, эссе, фельетон и памфлет) [37, с. 32].

Жанровые особенности обуславливают эмоционально-логическую тональность, глубину проработки темы, степень воздействия на читателя. Как отмечает сам Б. В. Стрельцов, «журналіст у кожным выпадку імкнецца скарыстоўваць формы, якія адпавядаюць менавіта гэтым, канкрэтным фактам і якія, уласна кажучы, акрэсліліся пры сутыкненні з жыццёвым матэрыялам» [38, с. 118].

Рассмотрим, как авторы республиканского издания используют жанровые особенности для освещения социальной проблематики. Обратим внимание на размер анализируемых текстов. В текст публикации мы включили заголовок, но исключили из него подпись автора, учитывалось количество знаков с пробелами. Вот какие результаты получились: до 1 000 знаков – 7 материалов ­– 14%;

1 000-3 000 знаков – 27 материалов – 54%;

3 000-5 000 знаков – 6 материалов – 12 %;

5 000-10 000 знаков – 7 материалов – 14%;

больше 10 000 знаков – 3 материала – 6 %.

Таким образом, большинство материалов достаточно небольшие, что является косвенным признаком малой полноты информации.

Что касается непосредственно жанров, 96% всех текстов относятся к информационным. В выборке встретились 33 заметки, 2 интервью, 9 репортажей, 4 зарисовки, 1 обозрение и 1 комментарий *(Приложение Б).*

Рассмотрим особенности этих жанров подробнее.

Два материала написаны в жанре интервью. В тексте «На что в Минспорта и туризма будут делать акцент для популяризации отдыха в Беларуси» *(sb.by, 01.04.2022)* вопросы заданы представителю отраслевых министерств – директору департамента по туризму Минспорта и туризма. Это большой текст на 16 592 знаков, в нем рассмотрено несколько аспектов внутреннего туризма, а не личность спикера, что дает основания отнести его к проблемному интервью. Аналогичный текст – «Министр труда и соцзащиты — о том, как будут реализованы социальные гарантии, закрепленные в новой Конституции» *(sb.by, 15.03.2022).* Его размер – 8 752 знаков, журналист обсуждает с госслужащей различные аспекты изменений в Конституции, разделяя и свой диалог, и текст на несколько тематических частей. Ответы спикера намного объемнее вопросов журналиста, журналист не задает уточняющих вопросов, а идет по своему списку. Нет ощущения живого диалога, однако, в этом тексте журналист к нему и не стремился, складывается впечатление, что было важно дать слово представителю властей.

Шесть текстов мы отнесли к жанру репортажа. В их основе – социальная проблема, есть история героя, экспертное мнение, статистика, а также упоминается или подробно рассматривается решение проблемы. Например, разберем текст «В Городокском районе сельчане жалуются на нашествие бурых хищников» *(sb.by, 13.03.2022)*. Основа его сюжета – встречи людей с медведями в Витебской области, к местным властям уже поступило пять обращений по этому поводу. Журналист вместе с делегацией из работников сельсовета и лесничими отправились в «медвежьи» точки, то есть автор находится на месте событий и прибегает к описаниям – классический признак репортажа. Помимо создания красноречивой картинки, журналист занимается анализом проблемы: с помощью экспертов разбирается в причинах, приводит статистику и похожие примеры из других регионов. Текст заканчивается практическими советами от специалиста. В публикации на 8 910 знаков журналист использовала высказывания шести разных человек: это сотрудники и руководители различных организаций и структур.

В другом примере репортажа акцент сделан на личную историю героев. Заголовок текста такой: «Как живет уникальная семья, где воспитывают 11 собственных детей» *(sb.by, 07.02.2022)*. На репортажные черты указывают описания в настоящем времени («*Татьяна с улыбкой вспоминает: 16 лет назад она стала счастливой мамой очаровательной дочурки Юлечки»; «Муж много времени проводит на работе. Татьяна Чичин не скрывает — приходится непросто, но легкой жизни она никогда не знала, да и не стремилась к ней»).* Это погружает в мизансцену домашних хлопот многодетной семьи. Кроме маминых реплик, историю раскрывают со стороны: журналист взяла комментарий у директора школы, где учатся почти все дети из семьи. Завершается материал прямой речью от представителя местного исполкома, которая озвучивает статистику по многодетным семьям в регионе. Таким образом, журналист от зарисовки частного опыта перешла к демонстрации ситуации в целом.

Текст в жанре обозрение касается темы охраны труда: «За прошлый год на Гроденщине зарегистрировано 14 случаев гибели работников. В 12 из них нет вины нанимателя» *(sb.by, 11.03.2022).* Журналист приводит свежую статистику по пострадавшим на предприятиях, которая и становится инфоповодом для более детального рассмотрение проблемы. Далее названы основные причины несчастных случаев и сделаны выводы о недостатках в охране труда («*Одной из основных причин несчастных случаев на производстве продолжает оставаться нарушение самими потерпевшими трудовой и производственной дисциплины, а также инструкций по охране труда. Это говорит о том, что наниматели и его должностные лица были недостаточно требовательны к поддержанию трудовой и исполнительской дисциплины на рабочих местах»*). Также есть рейтинг отраслей, где работники травмируются чаще всего, и в качестве примера приведен случай с аэродрома. Журналист использует комментарий эксперта, а в конце называет программы, способные исправить сложившуюся ситуацию. Автор обошелся без анализа эффективности этих программ и концепций, тем не менее разбор проблемы можно назвать целостным.

Часто заметки строятся по принципу «перевернутой пирамиды», когда в заголовочный комплекс выносится вся важная информация, как правило, ответы на вопросы «Что?», «Где?», «Когда?», а ниже по тексту раскрываются подробности. Пример такой заметки опубликован под заголовком «Военный факультет ГрГУ имени Янки Купалы впервые набирает на обучение девушек» *(sb.by, 08.04.2022).* В начале сообщается важная для читателя информация: название университета, характер изменений, уточняются специальности и количество женских мест. Далее новость комментирует пресс-служба вуза, без добавления новой фактологической информации *(«Материально-техническая база, которая создана на военном факультете, позволяет проводить образовательный процесс на качественном уровне. А курсанты принимают участие во всех значимых мероприятиях города Гродно и Гродненской области, посвященных памятным и торжественным датам. Мы с радостью ждем сильных и целеустремленных девушек, уверены, они будут достойно нести службу») (sb.by, 08.04.2022).* По сути, комментарий не раскрывает подробностей относительно женского набора в вуз. В бекграунде заметки анонсирована новая специальность военного факультета для мужчин, указана ссылка на подробности.

Такую же структуру имеют ряд других заметок: «Жабинка провела уникальную экологическую акцию» *(sb.by, 16.04.2022)*; «В Пинском районе готовятся установить последний пролет моста через Ясельду» *(sb.by, 28.02.2022)*; «В Корме открыли памятный знак воинам-интернационалистам» *(sb.by, 15.02.2022)* и др.

Но есть и иные примеры, где основная суть новости, заявленная в заголовке, раскрывается в конце текста. Один из таких материалов вышел с названием: «Открывается новая специальность – педагогическое сопровождение» *(sb.by, 20.04.2022)*. В лиде автор дает общие рассуждения об образовании, упоминает дополнительный инфоповод *(«Хорошая новость: с 2023 года в учреждения среднего специального образования можно будет поступать по конкурсу аттестатов»)* и анонсирует будущую информацию *(Узнаем, какое количество человек планируют принять в этом году и какие новые специальности появятся?) (sb.by, 20.04.2022).* Часть ответов читатель получает из комментария госслужащего (здесь, в отличие от предыдущего примера, реплика эксперта информативна), остальное – информация о новых специальностях – подробно рассказывает журналист, называя учреждения, регион и новую отрасль знаний. В бекграунде автор напоминает о сроках вступительной кампании в этом году.

В заметке: «Брыло: будущее нашей страны заключается в Обновленном проекте Конституции» *(sb.by, 12.02.2022)* – текст состоит из заголовочного комплекса и реплики героя. В тексте всего 810 знаков. Читатель не узнает новый фактов, а знакомится с мнением министра сельского хозяйства и продовольствия, которое не отличается от много раз повторенных тезисов о важности и роли референдума. Значимость такого текста для читателя ставится под сомнение.

В зарисовках явления и события рассказываются с большими подробностями, в них присутствует некоторая доля анализа.

Например, в тексте «12 социальных инициатив представили в Витебске в рамках проекта «Твой район»» *(sb.by, 03.04.2022)*, кроме основных фактов о мероприятии, приведены мнения участников, перечислены темы заявок, за счет репортажных фото создается эффект присутствия. Обзорный компонент представлен аналитикой посещаемости мероприятия за разные годы: *«С каждым разом интерес к проекту возрастал. На участие в третьем сезоне было уже 95 заявок, терпения осилить все до конца хватило у 31 человека, 12 из них из Витебска. На днях выпускные состоятся в Бобруйске и Минске» (sb.by, 03.04.2022).*

Текст «В Гродненском регионе 11 студентов-медиков удостоены профсоюзной стипендии» *(sb.by, 26.03.2022)* небольшой по размеру (1999 знаков), инфоповод в нем – вручение денежного поощрения активным студентам. Мы отнесли его к жанру информационной корреспонденции, так как помимо основных фактов журналист приводит краткие истории о мечтах и целях некоторых стипендиатов. Завершается текст некоторой статистикой: *«Всего в областной организации Белорусского профсоюза работников здравоохранения более 4600 студентов и учащихся медицинских учреждений образования. И лучших из лучших определяют ежегодно» (sb.by, 26.03.2022).*

В тексте «Для студентов БГУ создали свой цифровой мир» *(sb.by, 19.02.2022)* журналист детализировано описывает техническую установку нового образовательного проекта. А с помощью комментариев преподавателей и декана факультета разъясняет суть и функции новшества. В первой части текста автор повествует о конкретном проекте, а во второй – обозревает другие образовательные новшества университета. Это дает читателям некоторое представление о состоянии образовательной системы.

Большинство текстов, независимо от жанра, имеют статистические данные: от одного показателя до результатов целого исследования. Это можно считать косвенным признаком аналитического характера текстов. Никаких цифр не приведено только в 18% рассмотренных публикаций. Однако, данные редко иллюстрируются графически: инфографика встретилась только в одном тексте *(Приложение Б)*.

Почти обязательное присутствие статистики в материалах считаем положительной характеристикой, так как данные дают читателю системное представление об описываемой сфере. Однако, несистематизированное нагромождение цифр может препятствовать понимаю процессов. Поэтому в материалах с обильным использование данных считаем уместным использование инфографики. Наглядность упрощает понимание статистической информации, делает более привлекательной. Сайт позволяет применять как статичные графики, так и динамичные, созданные через специальные программы или онлайн-сервисы.

Во всех текстах роль автора заключается в отстранённом рассказывании фактов. Авторы не стремятся помочь кому-то конкретно, не выполняют функции социальных служб и, как правило, не встают в позицию всезнающего человека, поднимаясь над аудиторией.

По частоте использования элементов конструктивной журналистики имеем такие результаты:

– в 36 текстах (72%) не понимается никакая проблема, тексты носят позитивный характер;

– в 1 тексте (2%) проблема описывается, но решение даже не упоминается;

– в 13 текстах (26%) для описанной проблемы автор называет какое-то решение, однако его анализ отсутствует.

Тексты, в которых основной фокус направлялся бы на поиск решения проблемы, с подробным описание плюсов, минусов, сравнением альтернатив, не встречались в числе отобранных для исследования публикациях.

Обычный человек и его история в качестве основного фокуса социальной журналистики – позитивная тенденция. В материалы «СБ. Беларусь Сегодня» она присутствует. В то же время, социальный контент может быть более качественным за счет подробного повествования о судьбах героев и их проблем. Заменяя обобщения и оценки конкретными деталями и фактами, журналисты смогут добиться более глубокого раскрытия образа и вовлечения читателя в текст. Также органичное переплетение частного опыта и экспертной оценки, статических данных помогут добиться целостности истории. Возможно, это станет шагом к созданию аналитических лонгридов на социальные темы.

**Выводы**

Издание «СБ. Беларусь Сегодня» имеет богатую историю и на современном этапе играет ключевую роль в белорусском информационном поле: оперативно освещает актуальные события, подстраивается под тенденции изменяющейся действительности, является примером для региональной прессы.

В разделе «Общество» на сайте sb.by чаще всего встречаются материалы, посвященные отраслям социальной сферы (образование, медицина и здоровье, культура и наука); социальной защите населения и состоянию социальной инфраструктуры (жилье, транспорт, дороги, связь, торговля, бытовое обслуживание, деятельность организаций, ответственных за состояние инфраструктуры). Эти темы пересекаются с основными пунктами социально-экономических программ. Подавляющее большинство материалов формируют позитивное впечатление о состоянии социальной сферы.

Социальная повестка на республиканском уровне формируется из текстов информационных жанров. Из них преобладают заметки и репортажи. Трендовые элементы конструктивной журналистики внедрены на минимальном уровне.

Внимание журналистов к деталям в историях героев, использование инфографики и органичное включение ее в повествование помогут усовершенствовать материалы социальной проблематики.

ГЛАВА 3

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА  
В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

3.1 Роль региональной прессы в освещении социальных проблем

На достижение целей социально-экономического развития виляет степень социальной активности населения. Настроить жителей страны на эту активность способны средства массовой информации. Особенную ставку государство делает на региональную прессу, которая выстраивает тесное взаимодействие с аудиторией. «На местах идет прямой, «семейный» диалог с аудиторией», – пишет О. Г. Слука [35, с. 285].

Исследованию региональной повестки посвящено много внимания медиаэкспертов. О. Г. Слука видит необходимость в том, чтобы вывести на повестку дня вопрос развития агрогородков, который был отодвинут с «первых полос». Роль районных газет в этом случае – освещать процессы, связанные с переформированием сельских поселений в поселки городского типа. Темами для публикаций могут стать жилье в агрогородках, возможности трудоустройства на селе, особенности организации комфортной инфраструктуры для населения разных возрастов. Создавая подробную картинку жизни за городом, журналисты влияют на развитие регионов и, возможно, помогают решить проблему миграции, считает О. Г. Слука В работе «Региональная медиасистема в социальной перспективе» ученый пишет: «Благоприятные условия жизни в агрогородках и районных центрах, безусловно, будут содействовать сокращению миграции белорусского населения, которая в настоящее время происходит в двух направлениях: в областные города, Минск и за границу. Проблема эта очень острая для Беларуси. Уезжают квалифицированные специалисты и молодежь. В результате обедняется интеллектуальная и производственная сфера и, естественно, тормозится развитие экономики и культуры государства» [35, с. 287].

Важным подпунктом в социальном развитии агрогородков становится тема молодежи на селе. Региональные СМИ могут включать в повестку тексты о финансовой поддержке государства этой категории населения. Речь о строительстве жилья, а также медучреждений, культурных локаций, школ, детских садов. Как отмечает О. Г. Слука, от государства необходимы также маневры в сфере образования, например, предоставление льгот для учёбы в вузах на сельскохозяйственных специальностях. На медиа в регионах тогда ложится задача донести информацию о проводимых мероприятиях до молодежи [35, с. 287].

Идеи профессора О. Г. Слуки насчет решения проблемы миграции продолжает В. В. Коршук. Относительно данного аспекта исследовательница видит миссию СМИ в формировании «мировоззренческого базиса у читателей». Проблематика региональных изданий должна включать вопросы семей в социально опасном положении, профилактики зависимостей. Причем, по мнению В. В. Коршук, журналистские тексты должны содержать как негативные, так и позитивные сценарии развития событий. Такой подход будет эффективным в решении задач не только по сокращению эмиграции, но по улучшению демографической ситуации. «Девиантное поведение подвергается частому осуждению на страницах «Сельской газеты», «Лідскай газеты», «Аршанскай газеты», «Ляхавіцкага весніка», «Віцьбічаў», «Жодзінскіх навін»», – приводит примеры исследовательница [14, с. 62].

Просветительский посыл в журналистских текстах важен также для процессов интеграции населения, считает Н. А. Зубченок. В работе «Інтэграцыйны патэнцыял медыя» исследовательница предлагает журналистам, расширяя краеведческую тематику, осмыслять местную историю; распространять информацию о предприятиях и их продукции; продвигать тему трудоустройства населения в регионах и не только путем мониторинга занятости. Как заключает Н. А. Зубченок, «сёння сіламі рэгіянальных медыя праводзіцца вялікая праца ў гэтым напрамку. Тым не менш, як паказвае практыка, яе недастаткова. Не ўсе рэсурсы выкарыстоўваюцца эфектыўна, асабліва найноўшыя тэхналогіі распаўсюджвання інфармацыі, якія ў плане менавіта інтэграцыі насельніцтва прадстаўляюць сучаснаму чалавеку каласальныя магчымасці» [10, с. 130].

Возвращаясь к мисси СМИ обеспечивать диалог между государством и властью, который крайне важен для выполнения программ социально-экономического развития, приведем взгляды О. М. Самусевич. Рассуждая о состоянии региональной прессы в работе «Рэгіянальныя газеты: перавагі і перспектывы», исследовательница отмечает: «Фармат татальнага кантролю з боку адміністрацыі не з’яўляецца эфектыўным, паколькі памяншае аўтарытэт газеты, а тым самым і ўплыў на аўдыторыю. Так, пасля мінулагодніх падзей відавочна вырас узровень уключанасці СМІ ў рашэнне праблем, да іх прыслухоўваюцца, аднак рэальна аўтарытэтных выданняў у рэгіёнах няшмат. Мы маглі б назваць толькі тры абласныя выданні – «Мінская праўда», «Гомельская праўда» і «Гродзенская праўда». Таму сёння як ніколі патрэбны новыя формы актыўнага дыялогу з аўдыторыяй без пастаяннага ўзгаднення з заснавальнікамі» [32, с. 93].

Создать условия для диалога получится путем формирования повестки дня, опираясь на интересы аудитории. Н. А. Зубченок отмечает, что категории востребованности и актуальности материала выходят на первый план в формировании тематических блоков региональных газет [11, с. 110]. Об этом же говорит А. В. Посталовский: «Проблема соответствия содержания и тематической направленности публикуемых материалов реальным предпочтениям аудитории будет выступать весомым фактором подержания популярности и востребованности региональных печатных изданий» [27, с. 195].

А. В. Посталовского интересует социологический подход в изучении региональных СМИ. В работе «Региональные газеты в структуре печатного сегмента национального информационного поля (по материалам социологических исследований» ученый приводит результаты экспресс-опроса, проведенного осенью 2018 г. Центром социологических и политических исследований БГУ. Тему опроса определило Министерство информации Республики Беларусь, она была сформулирована так: «Особенности функционирования региональных печатных СМИ в современны условиях» [27, с. 195] В ходе исследования предполагалось изучить ключевые СМИ белорусского медиарынка. Многоступенчатая стратифицированная выборка объемом 800 человек обеспечила полный географический охват страны. Эти люди поучаствовали в уличном опросе.

Для нас интересны результаты ответов на вопрос «Как вы считаете, способствуют ли понимаю социально-экономической и общественно-политической обстановки в Беларуси». Респондентам предлагалось выбрать ответы «Да», «Скорее да», «Скорее нет», «Нет» или «Затрудняюсь ответить» относительно республиканских и региональных СМИ. Согласно результатам, белорусы понимают социально-экономическую обстановку примерно в одинаковой пропорции из республиканских и областных/районных/городских газет. Для переменной «Республиканские СМИ» 22,6% респондентов отметили ответ «Да» и 35% – «Скорее да». Для переменной «Региональные СМИ» галочку напротив «Да» поставили 19,8% отвечающих, напротив варианта «Скорее да» – 34,8%. Как отмечено в исследовании, читатели чаще получают газеты по подписке.

Второй значимый для нас результат опроса – рейтинг ожидаемых от СМИ тем. Респондентов спросили: «Какую информацию вы предпочитаете получать из газет». Из ответов стало ясно, что на первом месте стоят проблемы региона, в котором живет читатель (51%); далее людей интересует информация о социальных проблемах (46,6%), на третьем месте – внутренняя политика (44,5%); потом вопросы экономики (43,8%)% и пятерку закрывает тема здоровья и ЗОЖ (43%). Полный рейтинг выглядит так:

Проблемы региона, в котором Вы живете – 51,0 %;

Социальные проблемы – 46,6 %;

Внутренняя политика – 44,5 %;

Экономика – 43,8 %;

Здоровье, здоровый образ жизни – 43,0 %;

Культура, культурная жизнь – 41,6 %;

Международная политика – 30,1 %;

Безопасность населения – 22,6 %;

Образование – 17,0 %;

Воспитание, семейная этика – 15,3 %;

История – 15,1 %;

Спорт – 14,6 % [27, с. 198].

Таким образом, мы видим, что содержание социально-экономических программ, а также меры по их реализации входят в круг интересов читателей.

Ниже рассмотрим подробнее структуру социальной проблематики в региональных изданиях.

3.2 Особенности социальной повестки в региональном издании (на примере сайта газеты «Маяк»)

Газета Маяк распространяется в Гомельском районе, ее учредителем является Гомельский районный исполнительный комитет. Сегодня газета выходит два раза в неделю (среда, суббота) форматом А3 на 8 полосах, чтобы «распространить правдивую, объективную информацию о политической, социальной и культурной жизни Гомельского района».

Интернет-ресурс газеты имеет доменное имя sozhnews.by. Ежедневного его посещает около 300 человек. Для читателей публикуется контент в таких рубриках, как «Свежие новости», «Новости», «Экономика», «Службы информируют», «Здоровье» и другие. Для нас были интересны тексты социальной проблематики.

В региональном издании наблюдается тематическое разнообразие: почти треть публикаций (28%) посвящена вопросам соцзащиты населения; чуть меньшая доля (20%) приходится на освещение отраслей соцсферы (наука, культура, образование, здоровье и медицина); далее идут вопросы труда и социальной инфраструктуры (по 16% у каждого пункта), затем в рейтинге ­– нравственность, моральное воспитание, ценностные ориентиры человека, наименее частотными темами оказались экология (4%) и доходы (2%).

В качестве субъекта публикации журналисты «районки» в половине случаев выбирают частное лицо, в 12% случаев в центре внимания оказываются местные исполкомы, в 10% – предприятия и фирмы, в 8 % – общественные организации. Одинаково редко журналисты выбирают в качестве основного субъекта министерства, парламент, силовые ведомства или вовсе готовят тексты без субъекта (у каждого пункта 2%).

Апологетическая направленность материала встречается в 60% публикаций, с критическим посылом написаны 6% текстов, смешанная направленность – у 12%, тексты с нейтральных посылов составляют 22%.

Форма аргументации преобладает смешанная (68%), фактологическая встречается в 20% текстов, эмоционально-образная – в 6%, как и нейтральная.

В качестве источников информации журналисты используют официальное или частное лицо (86%), информагентства (4%), пресс-службы учреждений (2%). На тексты без указания источников приходится 8% *(Приложение В).*

Рассмотрим подробнее некоторые примеры. В тексте «Главней всего — погода в доме: профилактика насилия в семье» *(sozhnews.by, 13.04.2022)* затронута проблематика домашнего насилия. На региональном и на республиканском уровне журналисты уделяют много внимания господдержке семьи и другим аспектам этой тематики, однако случаи домашнего насилия относится к числу непопулярных инфоповодов. Считаем плюсом, что региональное издание затрагивает такой важный и актуальный вопрос.

Для подготовки материала журналист «районки» отправилась в рейд с участковым инспектором милиции. Вместе они заглянули к нескольким семьям, которые состояли на учете, и разобрали сложившиеся конфликты. Читатели смогли посмотреть на это со стороны.

В материале представлены ситуации двух семей с рассказом от участников событий, а также комментарий правоохранителя. Журналист описывает ситуацию в общем, а герой раскрывает детали. Субъектом статьи в данном случае выступает частное лицо, такой ракурс позволяет более качественно погрузить читателя в проблему. В комментарии инспектора разъясняется, каким образом осуществляется система контроля за ситуацией в конфликтных семьях:

«*Наша главная задача — обезопасить всех членов семьи от агрессора и не допустить совершения им преступления. Регулярно проводим беседы, чтобы люди знали, куда могут обратиться и где им окажут помощь. Когда человек совершает насилие в семье первый раз, то на основании постановления суда виновный получает официальное предупреждение. Во второй — с письменного согласия потерпевшей стороны выносят защитное предписание» (sozhnews.by, 13.04.2022).*

Более подробные данные о работе правоохранительных органов с проблемой домашнего насилия приводит замначальника ОВД местного райисполкома, то есть более экспертное лицо. Его комментарий вынесен в отдельную часть статьи с подзаголовком «Компетентно». К слову, похожая структура часто встречается в публикациях республиканского СМИ sb.by.

Итак, инспектор озвучивает статистические данные и делает вывод об актуализации проблемы домашнего насилия: «*— Анализируя статистику 2020-2021 годов, отмечу рост преступлений в сфере семейно-бытовых отношений на 17,7%» (sozhnews.by, 13.04.2022).* А далее называет меры, призванные улучшить положение. Среди них новые пункты в законодательстве: «*12 июля вступают в силу изменения в Закон «Об основах деятельности по профилактике правонарушений», закрепляющие новые термины и положения для защиты лица, страдающего от домашнего насилия»,* и варианты привлечения к ответственности. А также уже функционирующие способы десантирования жертвы и агрессора: «*В Гомельском районе созданы «места временного пребывания» для участников семейных конфликтов. Например, комната в агрогородке Ерёмино» (sozhnews.by, 13.04.2022).* Заканчивается текст прикладной информацией, описывающей действия для получения помощи: *«Обратиться за помощью можно, позвонив в оперативно-дежурную часть ОВД Гомельского райисполкома по телефонам: 51-17-70 или 102» (sozhnews.by, 13.04.2022).*

Так как вся часть «Компетентно» посвящена описанию решения проблемы домашнего насилия (затронуты аспекты и профилактики неблагоприятного явления, и помощи пострадавшим, и наказания виновных), можем сказать о ярком проявлении элементов конструктивной журналистики. Однако, до качественной журналистики решений материалу не достает комплексного анализа описанных мер.

В тексте используются смешанная форма аргументации, с одной стороны, прописываются факты, с другой – используются эмоционально-образные элементы, как в речи героев, так и в изречениях журналиста: *«Семья — место, где царят любовь и понимание», «может быть, на него так наркотики влияют — раньше много употреблял, даже лечился от зависимости», «домашние тираны могут однажды переступить черту, и случится непоправимое*» *(sozhnews.by, 13.04.2022)*. В данном случае эмоционально-образные ходы помогают подчеркнуть серьезность описываемой проблемы.

Таким образом, в материале подробно рассмотрена одна из приоритетных тем госпрограмм социального развития – семья.

На примере текста «Счастлива жить на селе: в разговоре с жительницей Гомельского района, награжденной Орденом Матери» *(sozhnews.by, 19.03.2022)* предлагаем рассмотреть еще один способ раскрыть семейную тему на страницах регионального издания. В этом случае затронут аспект многодетных родителей.

Журналист рассказала историю семьи, которая воспитывает пятеро детей. Инфоповодом для публикации послужило вручение матери награды в канун 8 марта. Однако повествование идет не только о матери, читатель знакомится со всей семьёй, узнает об увлечениях детей, историю знакомства родителей и другие детали.

В лиде журналист обозначает основные тематические пункты их разговора с женщиной: плюсы жизни в деревне, патриотическое воспитание в семье, просьба к Президенту. Текст носит политематический характер.

В беседе о положительном опыте сельской жизни затрагиваются вопросы занятости в регионе: *«Интересно, что оба супруга заняты в одной отрасли — животноводстве, хотя и в разных хозяйствах. Глава семьи трудится на «Гомельгосплемпредприятии», а Ирина Владимировна до декретного отпуска работала на молочном комплексе ОАО «Совхоз-комбинат «Сож» в Новой Гуте» (sozhnews.by, 19.03.2022);* вопросы обеспечения жильем: *«Новый дом будет возводиться за счет государственной субсидии на строительство жилого помещения, которая предоставляется многодетным семьям, а на выкуп арендного планируют направить средства семейного капитала» (sozhnews.by, 19.03.2022)*; личный позитивный опыт: *«У меня был опыт городской жизни, но она не пришлась мне по душе: шум, суета, толпы людей… То ли дело деревня, где знаешь каждый уголок. Безусловно, сельский труд тяжел, но зато как приятно собирать урожай, выращенный своими руками, обустраивать дом и подворье, — рассказывает женщина» (sozhnews.by, 19.03.2022)*.

Условный тематический раздел разговора о просьбе Президенту живой историей иллюстрирует налаженное взаимодействие человека на селе и власти. Героиня приводит соответствующий пример: «*Часто вспоминаем, как несколько лет назад одна многодетная семья через президентский сайт попросила Главу государства подарить корову, и Александр Григорьевич выполнил эту просьбу. Шутим: «Вот бы и нам так!» А если серьезно, в Беларуси многое делают, чтобы поддержать многодетные семьи» (sozhnews.by, 19.03.2022)*.

Тема патриотического воспитания упоминается вскользь. Через некоторые высказывания мамы доносится посыл о том, что она учит детей любить малую родину: «*Уверены, что кто-то из детей останется на малой родине, а потому готовим для них жилье» (sozhnews.by, 19.03.2022).*

Субъектом публикации снова стал обычный человек, созданное с помощью этого вовлечение могло быть эффективнее за счет более подробного сторителлинга, где применяется описание с большим количеством деталей, имеет место сюжетный конфликт, кейсы преодоления трудностей.

Данная публикация является политематическим примером, журналист склонен транслировать апологетическую направленность и во многом использует эмоционально-образные средства для аргументации.

Более подробно процессы взаимодействия властей и населения отражаются в материале «Коллективное обращение жителей посёлка Юбилейный рассмотрено на встрече» *(sozhnews.by, 16.02.2022)*. Из заголовка не сразу понятна тематика публикации, в лиде журналист дает пояснение, что вопрос касается житейских неудобств немногочисленных жителей поселка, однако без конкретики. И только по тексту мы понимаем, какие именно аспекты разобрали на встрече: неудобное расположение больницы и почты, захоронения на гражданских кладбищах. Таким образом, тема публикации – социальная инфраструктура и благоустройство.

В данном тексте субъектом выступают представители местных исполкомов. Журналист подготовила корреспонденцию о том, как 42 человека, проживающих в двух многоквартирных домах небольшого поселка, встретились с представителями райисполкома. Особенность встречи заключается в том, что она проходила на улице, как пишет автор, так выглядит противоэпидимическая мера. Корреспондент районки зафиксировала вопросы граждан: «Жители пожаловались, что участковая больница, к которой они прикреплены по месту жительства, находится дальше, чем поликлиника в городе»; «Похожая ситуация сложилась и с принадлежностью к отделению почтовой связи — до нынешнего неудобно добираться»; «Во время встречи разобрались и по вопросам захоронений на гражданских кладбищах, расположенных на территории Зябровского сельсовета»; «Также прозвучали и дополнительные вопросы, которые будут рассмотрены в установленном порядке соответствующими районными службами» *(sozhnews.by, 16.02.2022)*.

Из ответов в тексте приведены цитаты уполномоченных лиц о самых прикладных вопросах: о почте и больнице. Акцент в тексте сделан на то, чтобы показать участливое отношение районной администрации к населению. В бэкграунде журналист приводит информацию: «Через пару дней с момента встречи в редакцию газеты «Маяк» обратились представители жилых домов с письменными словами благодарности участникам встречи за оперативное реагирование и положительно решенные вопросы» *(sozhnews.by, 16.02.2022)*. Этот абзац выглядит как подтверждение эффективности взаимодействия с властью путем открытых обсуждений. Можем наблюдать апологетическую направленность публикации.

«Конспектируя» ход беседы и приводя слова спикеров, журналист затрагивает под конец околополитическую тему: «В заключение заместитель председателя райисполкома Игорь Бейзеров напомнил о предстоящем референдуме и важности участия в нем» *(sozhnews.by, 16.02.2022)*. СМИ как на региональном, так и республиканском уровне относят вопросы референдума к социально значимым темам и публикуют тексты о нем в разделе «Общество».

Перейдем к другому примеру, который также стремится показать формы взаимодействия госслужащих и людей на местах. «Деловой разговор о культуре: представитель Министерства культуры провел встречу с культработниками Гомельского района» *(sozhnews.by, 20.04.2022)*. Субъектом в данной корреспонденции выступает отраслевое министерство, тема касается культуры – одной из социальных сфер наряду с образованием и здравоохранением.

Структура текста линейна и совпадает с ходом самой встречи. Журналист начинает со вступительного слова спикера и озвучивает тематику Года исторической памяти, которой коснулся выступающий. Год исторической памяти – своего рода словосочетание-крючок, которое вызывает устойчивые эмоциональные ассоциации. Благодаря ним эта тема очень ярко заявляет о себе, даже если в тексте она является второстепенной.

Представитель министерства рассказывает о некоторых предстоящих изменениях в Кодексе о культуре, используя протокольный язык: «Так, в проекте закона предусмотрена передача полномочий по принятию решений в отношении историко-культурных ценностей категории 3 на уровень облисполкомов. Такой механизм позволит упростить принятие решений о проведении ремонтно-реставрационных работ на недвижимых материальных историко-культурных ценностях и в определенной мере упростить это направление» *(sozhnews.by, 20.04.2022)*. Допускаем, что работникам культурной сферы, которые находились в зале, декодирование информации не составило труда, однако простому обывателю слабо понятны официальные формулировки применительно к жизни. Для более качественного раскрытия темы журналист мог бы дополнить материал иллюстративными примерами.

Кроме культурных вопросов, на встрече напрямую затронули тему социально-экономического развития, а именно, представитель министерства высказался о продовольственной безопасности: «Сегодня аграрная отрасль остается основой продовольственной безопасности страны. Те вложения, которые раньше были сделаны в сельское хозяйство, приносят отдачу. И не только через насыщение продовольствием внутреннего рынка, но и посредством экспортных поставок. Благодаря полученной выручке, которая пополняет бюджет, финансируются основные направления социальной сферы, в том числе и культура» *(sozhnews.by, 20.04.2022)*. Комментарий носит обзорный характер, конкретные кейсы не упоминаются, что снижает уровень раскрытия темы.

Про завершение встречи корреспондент пишет, что прозвучали вопросы из зала. Однако, что именно интересовало собравшихся и какой ответ они получили, не прописано. Это делает материал односторонним. По сути, для аудитории «районки» прозвучал голос только представителя госорганов, а об интересах работников региона не упомянули. Таким образом, материал является примером монолога – однонаправленного способа коммуникации.

Региональное издание стремится продемонстрировать примеры государственного содействия развитию социальной инфраструктуры, прибегая порой к текстам отчетного характера. Примером служит материал «Центру по обеспечению деятельности бюджетных организаций Гомельского района — два года» *(sozhnews.by, 27.04.2022)*.

Журналист побывала на мероприятии, посвященном дню рождения организации, где прозвучали поздравительные речи руководителей, а сотрудникам вручили благодарности. Материал снабжен 8 однотипными снимками, запечатлевающими момент вручения. Для читателей они являются малоинформативными, так как не раскрывают подробностей о деятельности организации, не дают понимания, как все происходящее влияет на их повседневность. Отсутствие острой значимости для читателя характерно не только для фотоматериалов, но и для самого текста. О результатах работы центра журналист высказывается общими фразами: «За два года работы центром достигнуто немало успехов. Продуманный, ответственный подход к делу помогает добиваться значительной экономии бюджетных средств при проведении государственных закупок, выполнении других процедур». Небольшой частью подробностей поделилась в своей речи управляющая центром: «Помимо профессионального выполнения своих обязанностей, связанных с учетно-экономическим управлением и централизованным хозяйственным обслуживанием, наши работники активно участвуют в общественной жизни, спортивных соревнованиях, занимаются благотворительной деятельностью» *(sozhnews.by, 27.04.2022)*.

Однако некоторая полезная информация все-таки приводится в публикации. Журналист дает справу об истории центра и его деятельности, перечисляя основные сферы жизни населения, с которыми центр имеет дело: «Сегодня центр обеспечивает обслуживание более 100 бюджетных организаций Гомельского района и не имеет аналогов в регионе по многопрофильности и охвату различных сфер. Его работа тесно связана с деятельностью сельисполкомов, учреждений образования, спорта, культуры и других организаций, финансируемых из бюджета» *(sozhnews.by, 27.04.2022)*. Также с точки зрения информирования населения о работе госорганов в социальной сфере примечателен абзац со ссылкой на Указ Президента: «Структура была создана в рамках выполнения Указа Президента Республики Беларусь № 475 «Об обеспечении деятельности бюджетных организаций» для успешного регулирования финансово-хозяйственной деятельности и рационального использования бюджетных средств в Гомельском районе» *(sozhnews.by, 27.04.2022)*. Сложно назвать эту информацию критически важной для простого читателя, однако, как часть медиадискурса, она поддерживает имидж социально-ориентированного государства.

Субъектом материала в данном случае выступает организация, которая связана с функционированием социальной инфраструктуры в регионе. Журналист повествует о ней в позитивном ключе, не называя даже те трудности, с которыми сотрудники центра успешно справились. Это говорит об апологетической направленности. Источником части информации выступает информант, другие источники не указаны.

Тема занятости в регионах часто пересекается с темой развития сельского хозяйства. В рассматриваемом издании часто появляются тексты о способах заработка на селе путем создания сельхозбизнеса. Обычно повествование в них строится вокруг успешного аграрного предпринимателя, как, например, в материале «Самозанятость: цветочный бизнес с экономичным подходом» *(sozhnews.by, 10.04.2022)*.

В лиде журналист задает основной посыл публикации – разобраться, как работает принцип самозанятости. Текст разделен на две части, у одной подзаголовок «Дело для души», у другой – «Самозанятым – зеленый свет».

Первая часть представляет собой нарратив о жительнице поселка, которая занимается цветоводством. Автор знакомит читателя с героем, последовательно рассказывая о его жизненном пути. От имени автора передаются факты из жизни цветовода, а эмоционально-образные комментарии озвучивает сама героиня.

Далее от фигуры героя журналист переходит к бизнесу. Описываются хозяйства цветовода, перечисляются виды цветов. Текста этому уделено немного, но читатель может получить представление о масштабах «производства» через снимки – это фотографии цветов, отснятые то крупным, то общим планом. Всего в тексте 14 фотографий, но сюжетно они мало отличаются друг от друга. Портрет героини завершает материал, хотя более эффективно было бы разместить его в начале текста.

В прямой речи предпринимательница объясняет на своем примере, какие могут быть плюсы вести дело в статусе самозанятого: «Выбирая между регистрацией ИП и самозанятостью с уплатой единого налога, я поняла, что для меня все-таки будет выгоднее второй вариант, — отметила Анна Жакевич. — Цветочный бизнес носит сезонный характер, поэтому я искала такой вариант, при котором можно самому выбирать, в какие периоды осуществлять деятельность. Государство предлагает выгодные условия для занятия любимым делом без ежемесячной отчетности, просто оплачивая единый налог в те месяцы, когда получаешь прибыль» *(sozhnews.by, 10.04.2022)*. Героиня поддерживает действия государства, произнесенная обывателем оценка выглядит честнее.

Чтобы разобраться в режиме самозанятого, журналист приводит опыт конкретного предпринимателя, статистические данные, экспертный комментарий. Описание явления в целом приходится на вторую часть текста. После подзаголовка «Самозанятым – зеленый свет» основным дейстувующим лицом становится представитель налоговой. Он приводит актуальные цифры и их анализ, называет популярные сферы деятельности жителей регионов: «Парикмахерские и косметические услуги, а также услуги по маникюру и педикюру, как и в прошлом году, продолжают оставаться «в топе» у населения. На втором месте — репетиторство и услуги по выращиванию сельскохозяйственной продукции. Также у населения вызывают интерес реализация продукции цветоводства, животных, установка и настройка программ на компьютере, разработка сайтов, а также штукатурные, малярные, стекольные и иные работы» *(sozhnews.by, 10.04.2022)*.

Для завершения материала журналист оставила прикладную информацию для читателя, а именно инструкции по регистрации самозанятого. Некоторые подробности по этому блоку озвучил эксперт: «Налогоплательщик может обратиться в любую инспекцию вне зависимости от места жительства либо подключить «Личный кабинет плательщика» на сайте Министерства по налогам и сборам и обойтись без личного визита, — пояснил Андрей Швед» *(sozhnews.by, 10.04.2022)*.

Журналист достаточно широко осветил тему самозанятости, использовав реальную историю героя, сделав ее более увлекательной и понятной. Однако, без сравнения статуса самозанятого с другими, мы склонны отметить недостаточную аналитичность материала.

В числе не самых популярных тем социальной проблематики стоит экология и природоохранная деятельность. Это довольно широкое поле инфоповодов: от новостей про запрет на посещение лесов и лайфстайл-текстов об экодружественном поведении до системной аналитики состояния природы вокруг нас. Рассмотрим, как подходят к этой тематике региональные журналисты на примере текста: «Радиационный фон без изменений: для паники нет причин» *(sozhnews.by, 14.03.2022)*.

Субъектами публикации стали экспертные лица: председатель Постоянной комиссии по вопросам экологии, природопользования и Чернобыльской катастрофы Палаты представителей Национального собрания Беларуси и ведущий инженер-радиолог Гомельского опытного лесхоза. Парламентарий прокомментировал состояние радиационной обстановки и объяснил, как происходит мониторинг: «Сегодня в стране работает автоматическая система контроля радиационной обстановки, и каждый желающий может ознакомиться с ней, онлайн-карты имеются в свободном доступе, информация подается в автоматическом режиме со всех датчиков в Беларуси, странах Европейского Союза и за его пределами. Так, по состоянию на 14 марта уровень мощности дозы гамма–излучения в Гомеле составляет 0.11 мкЗв/ч, что соответствует норме. Изменений радиационного фона не зарегистрировано» *(sozhnews.by, 14.03.2022)*. В комментарии достаточно деталей и конкретики.

На инфоповод публикации журналист намекает в середине текста: «Недостоверная информация, которая появляется в сети интернет, о повышении уровня радиации в стране порождает домыслы и нерациональные действия со стороны граждан, в том числе и по приему препаратов йода» *(sozhnews.by, 14.03.2022)*. По всей видимости, компетентный комментарий специалиста понадобился в ответ на определенные публикации в белорусских медиа, однако, ссылки на них не приводятся и о какой именно «недостоверной информации» говорит журналист, неясно. Это не позволяет составить полную картину происходящего. В данном текстовом блоке отмечаем критическую направленность статьи.

Далее по тексту эксперт высказывался о небезопасности бездумного применения йода. А затем представитель лесхоза объясняет, как происходят замеры радиации в лесах.

Для Гомельской области вопросы, касающиеся радиационного фона, являются актуальными. Журналисты «районки» достаточно информативно рассмотрели тему, хотя и не до конца объяснили контекст.

Как видим, в работе над социальными темами региональные авторы стараются транслировать мероприятия государства в решении той или иной проблемы. Больше всего внимания уделяется социальной защите населения, соцсферам (наука, культура, здравоохранение, образование) и проблемам занятости населения. Имеют место тексты с односторонней подачей.

Журналисты газеты «Маяк» все больше обращаются к потребностям и нуждам своей аудитории, рассказывают об актуальных проблемах жителей регионов. Развитие деятельности в этом направлении позволит выйти на более качественный уровень социального контента. Важно в таких текстах сохранять фокус на личном опыте обывателя, показывать его позицию.

3.3 Жанровое разнообразие публикаций в региональном издании

Жанровый аспект очень важный для раскрытия темы в журналисткой публикации. Разберем, как региональные журналисты работают с жанрами в социальной журналистике.

Подавляющее большинство текстов (94%) написано на русском языке, белорусскоязычный контент составляет 6%.

В 56% публикаций используются какие-либо статистические данные.

В региональном издании превалируют информационные жанры (86%): заметки (29 текстов), интервью (1 текст), репортажи (9 текстов), зарисовки (4 текста). Из группы аналитических жанров встретились три комментария и 4 обозрения – это 14% выборки.

По использованию элементов конструктивной журналистики результаты следующие:

­– 72% текстов написаны без описания проблемы;

– 22% материалов информируют о возможном пути решения, но не приводится анализ и сравнение альтернатив;

– 6% публикаций содержат описание проблемы, но без упоминания решения.

­Автор в основном занимает в тексте позицию отстраненного повествователя (76%). Правда, довольно часто встречается контент, в котором просматривается позиция журналиста «над аудиторией» – 20%. Стремление к адресной помощи наблюдается в 2% текстов, столько же приходится на пункт «стремится заменить социальные службы» *(Приложение В).*

Проанализируем детально некоторые тексты из выборки.

В жанре заметки написан материал под заголовком «Крупную денежную сумму у постояльцев присвоила сотрудница дома-интерната в Гомельском районе» *(sozhnews.by, 08.02.2022)*. Наблюдается структура перевернутой пирамиды. Из заголовка читатель схватывает суть новости, получает ответы «Кто?», «Что сделал?», «Где?». В лиде раскрываются подробности об учреждении и указывается источник: *Прокуратура Гомельского района возбудила уголовное дело в отношении 36-летней сотрудницы Терюхского психоневрологического дома-интерната для престарелых и инвалидов. Такая информация опубликована на официальном сайте Генпрокуратуры, сообщает БЕЛТА*» *(sozhnews.by, 08.02.2022)*.

Далее абзац подробного повествования о случившемся. Раскрываются подробности о должности злоумышленницы, ее действиях, украденной сумме. В бэкграунд вынесена информация об уголовной статье, по которой квалифицируются действия работника. Снимок, завершающий публикацию, носит иллюстративный характер.

Текст написан емко – 849 знаков. Журналист в нейтральном тоне излагает факты, что полностью вписывается в каноны жанра.

Материал «13-летнему ребёнку нужна ваша помощь» *(sozhnews.by, 30.03.2022)* рассказывает о мальчике с онкологией, которую могут вылечить в немецкой клинике. Текст построен на основе обращения в редакцию одного читателя, в письме он описал ситуацию своего сына и попросил о помощи. Журналист приводит объемные выдержки из письма, дополняя их небольшими собственными описаниями. Из-за обилия прямой речи, материал получается довольно эмоциональным: *«Осень 2018 года разделила мою жизнь на «до» и «после». В дверь громко постучалась беда и привычный мир рухнул. Мой единственный ребенок — 10-летний Ваня — гордость школы, отличник и лидер футбольной команды, заболел редким онкологическим заболеванием» (sozhnews.by, 30.03.2022).* После описания заболевания, истории борьбы с ним и рецидива, отец снова обращается к эмоциям *«До этого я видел в своих мечтах, что обязательно выращу сына хорошим человеком, неравнодушным к другим людям, честным и справедливым. Мы постоянно строили с ним планы на жизнь, зачастую размышляя о его будущей профессии. Мы с женой просто не сможем жить без нашего ребенка. Без него жизнь теряет всякий смысл» (sozhnews.by, 30.03.2022).* Заканчивается текст списком реквизитов для оказания помощи и портретом мальчика. Мы отнесли данный текст к жанру зарисовки.

Обращение к эмоциям читателей посредством искренних реплик героя имеет эффект, однако более качественного погружения в судьбу ребенка можно добиться за счет подробного сторителинга. История семьи может быть представлена через стандартную структуру нарратива: завязка (жизнь до диагноза), развитие действия (неуспешные и успешные попытки побороть болезнь), кульминация (рецидив после короновирусной инфекции). Описания деталей позволило бы создать необходимое настроение.

В тексте описана проблема детской онкологии на примере конкретного ребенка, упоминается и один из способов ее решить (самый эффективный) – лечение в заграничной клинике. Это лишь некоторые черты конструктивной журналистики. Для полноценного примера «солюшен-журнализма» не достает системного анализа. Однако, полагаем, авторы и не ставили цели написать текст по принципам журналистики участия. Здесь, очевидно, просматривается другая задача – оказать адресную помощь.

Рассказ от первого лица в зарисовке позволил осветить серьезную тему в социальном ракурсе, то есть, с точки зрения простого человека. Однако выбор одного из художественно-публицистических жанров позволил бы более глубоко раскрыть тему и героев.

Рассмотрим репортаж, касающийся темы соцпомощи уязвимым группам населения. Речь о публикации «Гуманитарный проект "Софии": поддержка инвалидов и престарелых из дома-интерната "Васильевка"» *(sozhnews.by, 15.04.2022)*. В ней рассказано о международном благотворительном общественном объединении, которое оказало материальную помощь местному дому-интернату.

Иллюстративный компонент рассказывает о визите представителя объединения в социальное учреждение, представлено 9 снимков, в которых прослеживается сюжет, что характерно для фоторепортажа. Однако самому тексту не достает репортажности ввиду отсутствия описаний событий в настоящем, недостаточной детализации и живой речи.

Первый абзац вводит читателя в курс дела, в нем озвучивается инфоповод. Далее начинается рассказ о благотворительном объединении, журналист обращает внимание на их девиз и цели, обращает внимание на многоразовое сотрудничество с интернатом. В комментарии директора соцучреждения приведены подробности сотрудничества: «*В 2014 году Международное благотворительное общественное объединение «София» передало в «Васильевку» мебель для мини-парикмахерской, две швейные машинки и оверлок, а также небольшую стиральную машину. С помощью данного оборудования проживающие смогли освоить новые навыки самообслуживания, научились шить. Подарок оказался важным и полезным*» *(sozhnews.by, 15.04.2022)*. Реплика носит отчетный характер. Приведенная в ней оценка намекает на апологетическую направленность материала. Перечисление журналистом актуальных пожертвований дому–интернату с использованием официального языка усиливает эффект отчетности: *«В 2022 году сотрудничество продолжилось: материальная база социального учреждения пополнилась пароконвектоматом, производственной швейной машиной, а также переносным электрокардиографом. Общая стоимость оборудования, поставленного благотворительным объединением «София», составила 12 146 рублей» (sozhnews.by, 15.04.2022).*

В завершении материала журналист добавляет комментарий директора благотворительной организации, он емкий и позитивный. Таким образом, читателям подробно представили позицию руководящих лиц, однако мнение постояльцев упомянули вскользь: *«Проживающие в доме-интернате отметили, что их обеды после появления на кухне пароконвектомата стали еще полезнее и вкуснее, а новый электрокардиограф позволяет проводить медицинское обследование в любом удобном месте. Безусловно, находит свое применение и новая швейная машина» (sozhnews.by, 15.04.2022)*. Это единственный абзац, в котором речь идет о постояльцах, то есть тех, кому оказывается помощь, и кто мог бы дать корректную оценку этой помощи. Журналист использует общие фразы и оценочное суждение, что снижает убедительность текста.

Акцент в данном материале сделан на действиях, которые помогают решить вопрос заботы о пожилых и инвалидах. Это созвучно с основной сутью конструктивной журналистики, однако в тексте не заявлена проблема, решения которой предлагаются, читатель формулирует ее самостоятельно. Журналист подготовил позитивный материал с апологетической направленностью, где негативные стороны не упоминаются ни в каком виде. Рассказ о решении в данном случае вырван из контекста, читателю не дают системного понимая о ситуации в заявленной сфере.

Тему соцпомощи пожилым людям региональные журналисты раскрывают и с помощью жанра комментария. Таким примером служит материал «Дом-интернат для престарелых: является ли это заботой о родном человеке» *(sozhnews.by, 04.02.2022)*. Текст начинается с общей информации о домах-интернатах, далее рассматриваются сценарии, когда люди отдают родственников в такое учреждение, для аргументации апологетической позиции приводится два комментария: от постоялицы интерната и его директора; после описания условий в одном из местных интернатов материал завершается выводом журналиста.

Мы отнесли текст к жанру авторской колонки ввиду того, что значительная часть материала отведена под рассуждения автора: *«С давних времен со словами «дом-интернат для престарелых» были связаны тяжелые ассоциации с позабытыми стариками и легкомысленными детьми. Белорусский менталитет таков, что большинство из нас убеждены: заботу о пожилых родственниках нельзя ни на кого перекладывать. И это правильно. Однако на практике применить такой подход получается далеко не всегда»; «Решаясь отдать пожилую маму или отца в дом-интернат, люди не только мучаются собственными угрызениями совести, но и рискуют попасть под огонь всеобщего осуждения»; «Поэтому в некоторых случаях размещение сюда вполне можно рассматривать как проявление заботы о родном человеке. Главное, не забывать своих пожилых родственников и навещать их как можно чаще» (sozhnews.by, 04.02.2022).*

Журналист занимает позицию «над аудиторией», объясняя читателю, какие действия и в каких ситуациях являются правильными: *«Обитатели интерната, конечно, скучают по своим родным домам, огородам. Но в то же время осознают, что самостоятельно обслуживать себя им уже не под силу, а быть в тягость детям — не хочется. Социальное учреждение в данном случае — оптимальный выбор» (sozhnews.by, 04.02.2022).*

Автор не использует статистические данные или результаты исследований в материале, опыт конкретных людей приводится фрагментарно. Комплексный анализ в основе рассуждений не наблюдается.

В жанре интервью написан материал «О вовлечении граждан в трудовую деятельность в беседе с начальником управления по труду, занятости и социальной защите Гомельского райисполкома Натальей Паниной» *(sozhnews.by, 20.02.2022)*. Текст рассматривает тему трудоустройства, с экспертом журналист разбирает актуальную ситуацию на ранке труда.

В самом начале автор заявляет об участливой позиции государства в вопросах занятости населения. В лиде прописаны принципы белорусской политики и цитата Президента: *«Политика белорусского государства построена на простых и понятных принципах: справедливости, ответственности, заботе. Об этом говорил Президент во время Послания белорусскому народу и Национальному собранию: «Но социальное государство, к сожалению, имеет и обратную сторону: снижает мотивацию отдельных граждан к труду и развитию. Такое явление, как иждивенчество, для нас категорически неприемлемо. А ведь страну не построить на потребительстве, притом любом — социальном, экономическом, на равнодушии»» (sozhnews.by, 20.02.2022).* Этот блок текста выполняет функцию информирования граждан о деятельности государства, в то же время он не способствует осознанию читателя полезности предлагаемой ниже информации.

Кроме этого в вводном абзаце формулируется основная тема разговора: *«Как увеличить число занятых в экономике и максимально вовлечь граждан в трудовую деятельность» (sozhnews.by, 20.02.2022).* Основной текст оформляется в формате вопрос-ответ. Журналист задает 4 вопроса, которые делят беседу на тематические блоки: актуальная тенденция на рынке труда, помощь безработным в трудоустройстве, востребованные профессии, профилактика иждивенчества. Уточняющие вопросы отсутствуют, из-за чего теряется эффект наблюдения за живой беседой.

Госслужащий отвечает на вопросы объемно, приводит много статических данных: по теме было озвучено около 20 цифр различного значения, графики для иллюстрирования и упрощения понимания не используются. Нагромождение цифр создают впечатление отчетного материала.

Как видим, журналисты в регионе стремятся представить множество жанров, в том числе аналитические (комментарий, обозрение, авторская колонка), тем не менее основу контента социальной проблематики составляют тексты информационных жанров. Более качественной подачи, как мы считаем, можно добиться, добавив больше сторителлинга в тексты о местных героях. Подробное описание частного опыта позволит читателям лучше разобраться в нюансах проблемы, даст понимание о разнообразии уникальных ситуаций, способствует выработке собственного сценарий решений той или иной проблемы.

**Выводы**

Освещая социальные проблемы, региональные СМИ играют ключевую роль в выстраивании диалога между государством и обществом. Темы, больше всего волнующие население, сводятся к проблемам региона, в котором живут, социальным проблемам, экономике, здоровью, культуре. Все это коррелирует с содержанием социально-экономических программ.

Как и в республиканском издании, основная часть внимания журналистов на местах отводится таким темам, как соцзащита населения и развитие социальных сфер (образования, здравоохранения, науки и культуры). Также в приоритете у региональных авторов вопросы занятости населения. Это значит, местная пресса успешно информирует население о реализации социально-экономических программ.

В региональной повестке преобладают информационные жанры, что мешает глубокому раскрытию ряда тем. Конструктивная журналистика находится на начальном этапе. Преодолеть доминирования информационных жанров в социальной повестке, как мы считаем, поможет внедрение иснтрументов сторителлинга, системный анализ проблем, детализированный рассказ о личном опыте жителей региона, использование качественных репортажных снимков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приоритет социального развития в государственной политике определяет тематический вектор республиканских и региональных СМИ. Газеты и сетевые издания публикуют материалы об образовании, медицине и здоровье, науке и культуре, поддержке уязвимых слоев населения, занятости, развитии регионов и тем самым формируют мировоззренческую базу населения, способствующую успешной реализации программ социально-экономического развития.

Официальные документы (Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.; Программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг.; Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.) фиксируют актуальные цели. И шаги социальной политики страны. Из содержания этих документов ясно, что важными направлениями деятельности государства становится демографический вопрос, развитие экономических показателей, благоустройство регионов, сохранение природных ресурсов, развитие «зеленой» экономики и другие. Освещением процессов по этим направлениям занята социальная журналистика.

Особая тематическая, типологическая и коммуникационная структуры социальной журналистики отличают ее от других направлений. Её роль пересекается с классическим функциями журналистики: коммуникативной, информационной, ценностно-регулирующей, социально-организационной, социального участия и психического регулирования. Однако задачи социальной проблематики в СМИ имеют нюансы. Социальная журналистика призвана разработать пути решения проблемы через рассмотрение конкретного прецедента, стимулировать индивидуальную инициативу, формулировать новые социально значимые темы, поддерживать гласность трудных ситуаций; участвовать в общественной экспертизе законопроектов и решений с точки зрения социальных последствий, поддерживать равновесие интересов путем трансляции позиций различных социальных групп.

Республиканские и региональные издания занимают особое место в формировании социальной повестки дня. Для исследования республиканского сегмента мы обратились к главной общественно-политической газете «СБ.Беларусь Сегодня». Издание имеет богатую историю и на современном этапе играет ключевую роль в белорусском информационном поле: оперативно освещает актуальные события, подстраивается под тенденции изменяющейся действительности. Являясь флагманским продуктом медиахолдинга, «СБ.Беларусь Сегодня» играет наставническую роль для региональных изданий.

В исследовании нам был интересен сайт газеты – сетевое издание sb.by. Мы проанализировали 50 текстов раздела «Общество» и получили представление о тематической доминанте социальной проблематики: чаще всего встречаются материалы, посвященные отраслям социальной сферы (образование, медицина и здоровье, культура и наука); социальной защите населения и состоянию социальной инфраструктуры (жилье, транспорт, дороги, связь, торговля, бытовое обслуживание, деятельность организаций, ответственных за состояние инфраструктуры).

Для раскрытия социальных тем журналисты республиканского уровня в основном обращаются к информационным жанрам. Из них преобладают заметки и репортажи. Трендовые элементы конструктивной журналистики внедрены на минимальном уровне. Тем не менее, издание успешно справляется с репрезентацией основных направлений социальной политики страны. Подавляющее большинство материалов формируют позитивное впечатление о состоянии социальной сферы.

У региональных СМИ сложилась специфическая роль в работе с социальной проблематикой. Ввиду особой близости с аудиторией, глубокого понимания ее интересов и более качественного уровня взаимодействия, издания на местах призваны создать условия для качественного диалога между государством и обществом. Этому способствует создание контента исходя из интересов аудитории. Согласно опросам, читателей в регионах интересуют проблемы местности, где они живут, социальные проблемы, экономика, здоровье, культура. Все это коррелирует с содержанием социально-экономических программ.

В исследовании мы проанализировали контент газеты Гомельского района «Маяк». Восьмиполосное издание выходит дважды в неделю, но, помимо этого, активно функционирует сайт редакции sozhnews.by. Ежедневного его посещает около 300 человек. Для читателей публикуется контент в таких рубриках, как «Свежие новости», «Новости», «Экономика», «Службы информируют», «Здоровье» и другие. Для нас были интересны тексты социальной проблематики.

Как и в республиканском издании, основная часть внимания журналистов на местах отводится таким темам, как соцзащита населения и развитие социальных сфер (образования, здравоохранения, науки и культуры). Также в приоритете у региональных авторов вопросы занятости населения. Это значит, местная пресса успешно информирует население о реализации социально-экономических программ. В региональной повестке также преобладают информационные жанры, однако количество аналитических жанров превышает этот показатель у республиканских СМИ: 14% против 4%. Конструктивная журналистика находится на начальных этапах. Однако, информирование общества о состоянии социальной сферы осуществляется успешно.

Сегодня государство ставит перед собой цель достичь высоко уровня развития общество и добиться его стабильности. Социальная политика, призванная смягчать негативные явления, направлена, с одной стороны, на создание условий для реального повышения доходов населения, а с другой – на поддержку уязвимых слоев населения. Суть современной социальной политики заключается в распределении ответственности за ее реализацию между государством и гражданами.

Государственные СМИ успешно справляются с задачей вовлечения населения в решение задач социальной политики. Благодаря фокусу на материалах социальной проблематики, формируется необходимая ценностная основа. Обсуждение социальных проблем в СМИ – площадка функционирования гражданского общества в нашей стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агентство социальной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.asi.org.ru/. – Дата доступа: 15.04.2022.
2. Баутина, П. В. Газетный дискурс социальной журналистики: попытка исследования / П. В. Баутина // Ученые записки казанского государственного университета. – 2008. – Т. 150, № кн. 4. – С. 137-144
3. Бондаревская, М. А. Особенности создания журналистского текста на социальную тематику (на примере собственных материалов) / М. А. Бондаревская // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2014. – С. 57-59
4. Газета «СБ. Беларусь сегодня» поможет региональным СМИ сформировать свою информационную повестку дня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sb.by/articles/gazeta-sb-belarus-segodnya-pomozhet-regionalnym-smi-sformirovat-svoyu-informatsionnuyu-povestku-dnya.html. – Дата доступа: 30.04.2022.
5. Дзялошинский, И. М. Журналистика соучастия. Как сделать сми полезными людям / И. М. Дзялошинский. – М. : Престиж, 2006. – 104 с.
6. Желудева, Е. В. Феномен социальной журналистики: актуальность и многоаспектность развития / Е. В. Желудева, С. А. Байрамова // Научный журнал. Человек. Общество. Инклюзия. – 2016. – № 2 (26). – С. 123-131
7. Журналистика решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hmong.press/wiki/Solutions\_journalism. – Дата доступа: 20.04.2022.
8. Зайцева, А. А. Социальная проблематика в СМИ: приоритеты, проблемы и пути развития / А. А. Зайцева // Вестник СПбГУ. – 2010. – Т. Серия 9, № 2. – С. 210-216
9. Зубчонак, Н. А. Гуманістычная аснова беларускай журналістыкі / Н. А. Зубчонак // Журналістыка – 2021 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 23-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю Берарус. дзярж. ун-та, Мінск, 11 лістап. 2021 г. / Беларус. дзярж. унт ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 45-49.
10. Зубчонак, Н. А. Інтэграцыйны патэнцыял медыя / Н. А. Зубчонак // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 129-132.
11. Зубчонак, Н. А. Каштоўнасны патэнцыял раённай газеты / Н. А. Зубчонак // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы [Электронны рэсурс] : матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 чэрв. 2021 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 109-111.
12. Конкина, К. М. Конструктивная журналистика: зарубежные теоретические концепции и практические решения / К. М. Конкина // МЕДИА альманах. – 2020. – № 4. – С. 87-96
13. Коршук, В. В. Идеология современного регионального развития Беларуси: потенциал СМИ / В. В. Коршук // Беларуская думка. – 2019. – № 8. – С. 52-56
14. Коршук, В. В. Ценностная ориентация населения регионов: актуальные направления информационной работы / В. В. Коршук // Журналістыка – 2021 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 23-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю Берарус. дзярж. ун-та, Мінск, 11 лістап. 2021 г. / Беларус. дзярж. унт ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 60-64.
15. Красовская, Е. В. Региональные СМИ в идеологии социоэкономического развития Республики Беларусь / Е. В. Красовская // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Минск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 171-175
16. Максимова, Н. В. Своеобразие жанров социальной журналистики / Н. В. Максимова, Г. Кадырова // Вопр. лингвистики и литературоведения. — 2010. — №1 (9). — С. 66—69
17. Марков. Ничего личного. Дмитрий Жук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=IEvLvQXS\_KQ. – Дата доступа: 20.04.2022.
18. Морова, А. П. Модель социальной политики в Республике Беларусь: Генезис и законодательное обеспечение / А. П. Морова // Социология. – 2012. – № 1. – С. 64-77
19. Морозова, А. А. Феномен социальной журналистики в студенческом интернет-издании / А. А. Морозова, Е. Ю. Юдина // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2011. — N 35 — C. 5-17
20. Назарова, Т. В. Социальная проблематика в городской газете / Т. В. Назарова // Вестник ВолГУ.. – 2008. – Т. Серия 8, № 6. – С. 122-126
21. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – 100 с.
22. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 сентября 2021 г., № 348. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-348-ot-15-sentyabrya-2021-g> – Дата доступа: 15.03.2022
23. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/mp/target/pser/program_ek2021-2025.pdf> – Дата доступа: 15.03.2022
24. Падаляк, Т. В. Медыйны дакумент эпохі: асобныя старонкі агульнай гісторыі газет «Звязда» і «Советская Белоруссия» / Т. В. Падаляк //Медиапространство Беларуси: история и современность (к 100-летию газеты «Звязда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия») : материалы Международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 октября 2017 г. / БГУ, Институт журналистики; редкол. : С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – С. 144-152.
25. Парахневич, Е. В. Проблема объективности в текстах «журналистики решений» / Е. В. Парахневич // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 1, № 4. – С. 102-111
26. Петраш, А. И. К вопросу о социальной журналистике / А. И. Петраш // Журналист. Социальные коммуникации. – 2014. – № 3 (15). – С. 109-114
27. Посталовский, А. В. Региональные газеты в структуре печатного сегмента национального информационного поля (по материалам социологических исследований) / А. В. Посталовский // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 191-200.
28. Потребин, А. В. Местная пресса и задачи экономического развития региона (на примере газет Витебской области) / А. В. Потребин // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 чэрв. 2021 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 195-199.
29. Предпосылки формирования «конструктивной журналистики» в новостных медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://age-info.com/2019/10/предпосылки-формирования-конструкт/. – Дата доступа: 01.04.2022.
30. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 367 с.
31. Раковская, Л. П,. Союзные и региональные СМИ в формировании современной модели социально-экономического развития государства / Л. П,. Раковская // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Минск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 251-253.
32. Самусевіч, В. М. Рэгіянальныя газеты: перавагі і перспектывы / В. М. Самусевіч // Журналістыка – 2021 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 23-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю Берарус. дзярж. ун-та, Мінск, 11 лістап. 2021 г. / Беларус. дзярж. унт ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 92-95.
33. Сахаровская, Л. В. Роль СМИ в формировании в российском обществе атмосферы толерантности / Л. В. Сахаровская // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. — 2012 — N 65 — С. 218-225
34. Саянова, Н. В. Современная пресса Беларуси: тенденции и перспективы (на примере изданий «СБ. Беларусь сегодня» и «Звязда») . / Н. В. Саянова // Медиапространство Беларуси: история и современность (к 100-летию газеты «Звязда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия») : материалы Международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 октября 2017 г. / БГУ, Институт журналистики; редкол. : С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – С. 176-179.
35. Слука, О. Г. Региональная медиасистема в социальной перспективе / О. Г. Слука // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Минск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 285-289
36. Социальная информация в российских периодических изданиях // Информационно-аналитический бюллетень АСИ. 1997. № 30; 1998. № 21.
37. Стральцоў, Б. В. Метад і жанр: Асновы творчага майстэрства журналiста / Б. В. Стральцоў. – Мінск : БДУ, 2002. – 118 с.
38. Стральцоў, Б. В. Публіцыстыка. Жанры. Майстэрства / Б. В. Стральцоў. – Мінск : БДУ, 1977. – 336 с.
39. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/01.htm. – Дата доступа: 10.04.2022.
40. Трызнюк, Г. М. Сацыяльнае партнёрства як тэхналогія ўзаемадзеяння бізнесу, улады і грамадзянскай супольнасці / Г. М. Трызнюк // Журналістыка – 2021 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 23-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю Берарус. дзярж. ун-та, Мінск, 11 лістап. 2021 г. / Беларус. дзярж. унт ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 571-573.
41. Фролова, Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество / Т. И. Фролова. – М. : МедиаМир, 2014. – 352 с.
42. Фролова, Т. И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики / Т. И. Фролова // Известия ИГЭА. – 2014. – № 2 (94). – С. 150-156
43. Фролова, Т. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге / Т. Фролова. — М. : Пульс, 2003. — 44 с.
44. Чернега, О. Ю. Типологические особенности социальной журналистики [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.infohome-altai.ru/node/436. — Дата доступа: 3.11.2020.
45. Шавров, Д. А. Конструктивный диалог с аудиторией в региональных СМИ (на материалах в жанре статьи портала «правда Гомель») / Д. А. Шавров // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Минск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 353-358.
46. Шавров, Д. А. Современные подходы к типологии аналитических жанров / Д. А. Шавров // Журналістыка – 2021 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 23-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю Берарус. дзярж. ун-та, Минск, 11 нояб. 2021 г. / Беларус. гос. унт-т; редкол.: О. М. Самусевич (глав. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – С. 128-132.
47. Юдина, Е. Ю. Жанрово-тематические особенности подачи социальных материалов в интернет-изданиях / Е. Ю. Юдина // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2015. — N 2 — C. 87-95
48. SB.BY: Поздравление Президента с 90-летием газеты «Советская Белоруссия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sb.by/articles/pozdravlenie-90-let-sb.html. – Дата доступа: 23.04.2022.

ПРИЛОЖЕНИЯ

*Приложение А*

Программа контент-аналитического исследования

В исследовании мы поставили цель выяснить, насколько соотносятся темы материалов с интересами читателей и содержанием программ социально-экономического развития; какие жанры преобладают в социальной повестке; как часто издания создают условия для диалога между обществом и государством; применяются ли белорусскими журналистами элементы конструктивной журналистики.

Генеральную совокупность исследования составляет контент разделов «Общество» на сайте sb.by и sozhnews.by, опубликованный в период с 01 февраля 2022 г. по 30 апреля 2022 г. Элементами генеральной совокупности являются журналистские материалы социальной проблематики, независимо от жанра и размера. Единица анализа – отдельная публикация.

На первом этапе формирования случайной многоступенчатой систематической выборки мы выделили все материалы социальной проблематики за указанный период. На втором этапе – путем случайного отбора выбрали по 50 соответствующих публикаций на каждом из сайтов. Всего проанализировано 100 текстов.

Список категорий контент-анализа и инструкции по их кодированию.

**1. Тема публикации:**

*1. Отрасли социальной сферы:*

а)образование,

б)медицина и здоровье;

в)наука, культура и обслуживающие их социальные институты и учреждения;

*2. Труд:*

а) условия,

б) оплата,

в) охрана,

г) страхование,

д) занятость.

*3. Доходы:*

а) жизненный уровень и благосостояние,

б) финансово – экономическая грамотность.

*4. Социальная инфраструктура*:

а) жилье,

б) транспорт,

в) дороги,

г) связь,

д)торговля,

е) бытовое обслуживание;

ё) деятельность организаций, ответственных за состояние инфраструктуры.

*5. Социальная защита и категории населения:*

а) пожилые,

в) инвалиды,

г) женщины и мужчины (гендерные вопросы),

д) молодежь,

е) сироты

ё) семья

ж) мигранты и беженцы

*6. Экология жизненной среды:*

а) климатические и погодные факто ры, загрязненность атмосферы и водных источников, состояние флоры и фауны, экологическая культура населения.

*7. Нравственность, моральное воспитание, ценностные ориентиры человека:*

а) экстремизм,

б) терроризм,

в) нацизм,

г) вопросы толерантности,

д) взаимоотношения между конфессиями и национальностями,

е) социальное неравенство, создание благотворительных центров

ё) государство и историческая память

з) преступность

Ставится код от 1 до 7 с уточнением пункта (например, 1а, 2б).

2. **Субъект публикации**

1. Президент, Администрация Президента

2. Совет Министров и отраслевые министерства

3. Парламент

4. Судебная система и силовые ведомства

5. Исполкомы областные

6. Исполкомы местные

7. Политические партии

8. Общественные организации

9. Предприятия, фирмы

10. Учреждения образования, культуры, науки, медицины

11. СМИ

12. Частное лицо

13. У статьи нет субъекта

Субъект статьи – основное действующее лицо, связанное с темой статьи

Ставится код от 1 до 13.

**3. Направленность статьи**

1. Апологетическая

2. Дискредитационная (критическая)

3. Смешанная

4. Нейтральная

Апологетическая направленность – неумеренное восхваление, защита официальной позиции / позиций. Дискредитационная – стремление опровергнуть, раскритиковать основную позицию / позиции.

Ставится код от 1 до 4.

**4. Форма аргументации**

1. Фактологическая

2.Эмоционально-

образная

3. Смешанная

4. Аргументация отсутствует

Ставится код от 1 до 4.

**5. Использованные источники информации (несколько вариантов)**

1. Информационные агентства

2. Интернет-ресурсы

3. Пресс-служба учреждения

4. Информант (официальное или частное лицо)

5. Другие СМИ

6. Ни одного источника / Источник не указан

Ставится код от 1 до 6.

**6. Жанр статьи**

*1. информационные*

а) заметка

б) интервью

в) зарисовка

г) репортаж

*2. аналитические*

а) обозрение

б) комментарий

Ставится код 1 или 2 с уточнением пункта (например, 1а, 2б).

**7. Язык статьи (один вариант ответа)**

1. Белорусский

2. Русский

Ставится код 1 или 2.

**8. Наличие в статье данных социологических исследований, статистических данных**

1. Имеют место

2. Отсутствуют

Ставится код 1 или 2.

**9. Наличие в статье графиков, диаграмм:**

1. Имеют место

2. Отсутствуют

Ставится код 1 или 2.

**10. Элементы конструктивной журналистики:**

1. Проблема описана, решение упоминается

2. Подробно описан кейс решения с доказательствами эффективности и описанием минусов

3. Проблема описана, а решение нет

4. проблема не описана

Ставится код от 1 до 4.

**11. Роль автора:**

1. Отстранено излагает факты

2. Стремится к адресной помощи

3. Стремится заменить социальные службы

4. Ставит себя над аудиторией

Ставится код от 1 до 4.

**12. Размер статьи**

Указывается количество знаков.

*Приложение Б*

**Контент-анализ сайта газеты «СБ. Беларусь Сегодня» (sb.by)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название статьи | 1. тема | 2. суб. | 3. Напр. | 4. аргум. | 5. источ. | 6. жанр | 7. язык | 8. стат. | 9. граф. | 10. конст. | 11. роль | 12. размер |
| Министр труда и соцзащиты — о том, как будут реализованы социальные гарантии, закрепленные в новой Конституции | 5 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1б | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8752 |
| На что в Минспорта и туризма будут делать акцент для популяризации отдыха в Беларуси | 1в (туризм) | 2 | 3 | 3 | 4 | 1б | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 16592 |
| В Городокском районе сельчане жалуются на нашествие бурых хищников | 6 | 2 | 4 | 1 | 4(неск) | 1г | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 8910 |
| Белорусско‑Российский университет вошел в топ лучших вузов развивающихся стран Европы | 1а | 10 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 6917 |
| Новые кушетки для Могилевской школы-интерната сделают более комфортным обучение больных сколиозом ребят | 1б | 10 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4124 |
| Семья фермеров из Полоцкого района: «Главное – умение и желание работать» | 2а (сельхоз) | 12 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 5260 |
| Интернаты уходят в прошлое: по всей стране построено уже 315 детских домов семейного типа | 5е | 12 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 13686 |
| «Уезжая из Украины, мы верим, что вернемся и привезем с собой мир». О чем мечтают дети из Донбасса | 5ж | 12 | 3 | 2 | 4 | 1г | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4375 |
| За прошлый год на Гродненщине зарегистрировано 14 случаев гибели работников. В 12 из них нет вины нанимателя | 2а | 12 | 3 | 1 | 4 | 1ё | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2694 |
| 12 социальных инициатив представили в Витебске в рамках проекта «Твой район» | 5 | 12 | 1 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2292 |
| В Минтруда пояснили, как получить путевку в санаторий на оздоровление после ковидной пневмонии | 5 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1988 |
| Нацпарке «Браславские озера» изучат рост леща в водоемах, оценят возможности по дальнейшему развитию туризма | 6 | 10 | 4 | 1 | 3 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2281 |
| Дрожжа: плановые работы на весну по посадке леса уже выполнены на 23 процента | 6 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3335 |
| Жабинка провела уникальную экологическую акцию | 6 | 6 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1176 |
| 12 колледжей и лицеев примут участие в конкурсе профмастерства "Кулинарное искусство" в Минской области | 1а | 10 | 4 | 4 | 6 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2018 |
| В Министерстве образования рассказали о новых специальностях, открытых белорусскими вузами | 1а | 10 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2749 |
| Мингорисполком выделил 1,5 млн рублей на подготовку детских загородных лагерей к летнему сезону | 1а | 10 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1660 |
| Открывается новая специальность – педагогическое сопровождение | 1а | 10 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1577 |
| Главврач 3-й ГКБ Минска: из 100 пациентов с COVID-19, которые к нам обратились, госпитализировано 40 | 1б | 10 | 4 | 1 | 5 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 556 |
| Для оказания медпомощи пациентам с COVID-19 в минских больницах открылись дополнительные отделения | 1б | 10 | 4 | 1 | 3 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 977 |
| Археологический музей в Беловежской пуще впервые открыт зимой | 1в | 10 | 1 | 1 | 1,3 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1861 |
| В Корме открыли памятный знак воинам-интернационалистам | 1в | 13 | 4 | 1 | 6 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1200 |
| Из музейных и семейных архивов: в Могилеве открылась выставка «Реликвии войны храним как завещание живым» | 1в | 10 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2729 |
| НАН Беларуси и Минобрнауки России разрабатывают проект программы СГ в области аддитивных технологий | 1в | 12 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1973 |
| Слепченко: белорусы хотят узнать свою страну, поэтому промышленный туризм и «выстреливает» | 1в (туризм) | 2 | 1 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2451 |
| В Беларуси растут закупочные цены на металлолом у населения | 2а | 9 | 3 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 945 |
| Человек, его здоровье и безопасность: предметный разговор в Солигорске | 2в | 1 | 3 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4205 |
| Рынок труда Могилева: вакансий больше, соискателей меньше | 2д | 6 | 3 | 1 | 12 | 1а | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1722 |
| Сегодня в Бресте включают фонтаны и открывают новый участок реконструированной набережной реки Мухавец | 4 (город) | 13 | 4 | 1 | 6 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1171 |
| В Рогачеве возводят первый электродом | 4а | 13 | 4 | 1 | 5 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 851 |
| Определен перечень домов для строительства в 2022 году по льготным кредитам | 4а | 2 | 4 | 1 | 2 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 980 |
| Маршрут городского автобуса в Могилеве по просьбе сельчан продлили до деревни Городщина | 4б | 6 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1042 |
| Минтранс: в настоящее время в Украине находятся не менее 116 водителей-международников | 4б | 2 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1574 |
| В Пинском районе готовятся установить последний пролет моста через Ясельду | 4в | 6 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1181 |
| В Пинском районе выпала половина декадной нормы осадков | 4е | 6 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1533 |
| В Беларуси появится Республиканский центр патриотического воспитания | 5 д(патр. Воспит) | 2 | 3 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1623 |
| Будут рядом. Посмотрели, как идет подготовка волонтеров для работы на республиканском референдуме | 5в | 8 | 4 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 6336 |
| В Гродненском регионе 11 студентов-медиков удостоены профсоюзной стипендии | 5д | 12 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1999 |
| #МерчПервого впервые голосующему активисту БРСМ вручили в Витебске | 5д | 12 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1360 |
| Беженка из Украины, спасшая себя и свою собаку из-под обстрелов, столкнулась с еще одной проблемой | 5ж | 12 | 3 | 3 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1730 |
| В Гомель из России прибыл гуманитарный груз для жителей Украины | 5ж | 4 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 591 |
| Шулейко: обновляя Конституцию, мы вносим четкие гарантии в защиту нашего государства и его граждан | 7д | 5 | 3 | 4 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1730 |
| Военный факультет ГрГУ имени Янки Купалы впервые набирает на обучение девушек | 7е | 10 | 4 | 1 | 3 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1071 |
| В Могилеве судебные эксперты дали урок цифровой безопасности гимназистам | 7з | 4 | 4 | 4 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1975 |
| Брыло: будущее нашей страны заключается в Обновленном проекте Конституции | 7ё | 2 | 1 | 2 | 4 | 2б | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 810 |
| Медведи вышли из спячки: несколько особей заметили и даже засняли в Лиозненском районе | 6 | 12 | 4 | 3 | 4 | 1в | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2013 |
| Для студентов БГУ создали свой цифровой мир | 1а | 10 | 1 | 3 | 4 | 1в | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4008 |
| В музее ВОВ открылся совместный белорусско-российский выставочный проект «Символы блокадного Ленинграда» | 1в | 12 | 4 | 3 | 4 (неск) | 1в | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3311 |
| Еще 8 жителей Украины пересекли границу Беларуси, спасаясь от обстрелов | 5ж | 12 | 4 | 2 | 4 | 1в | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1482 |
| Достойная работа, жилье, развлечения – эти условия делают комфортной жизнь в шкловском агрогородке Городище | 4 (село) | 12 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5819 |
| Минстрой архитектуры прорабатывает вопрос увеличения объемов ввода арендного жилья | 4а | 12 | 1 | 3 | 4, 5 | 1г | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 18146 |
| Как живет уникальная семья, где воспитывают 11 собственных детей | 5ё | 12 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 7009 |

*Приложение В*

**Контент-анализ сайта газеты «Маяк» (sozhnews.by)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название статьи | 1. тема | 2. суб. | 3. Напр. | 4. аргум. | 5. источ. | 6. жанр | 7. язык | 8. стат. | 9. граф. | 10. конст. | 11. роль | 12. размер |
| О вовлечении граждан в трудовую деятельность в беседе с начальником управления по труду, занятости и социальной защите Гомельского райисполкома Натальей Паниной | 2г | 6 | 1 | 1 | 4 | 1б | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | **4191** |
| Готовность № 1: как определить, что ребенка уже можно отдавать в первый класс | 1а | 12 | 4 | 1 | 4 | 1б | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | **3576** |
| Шанс на новую жизнь: беженец из Украины трудоустроился и живет в Гомельском районе | 5ж | 12 | 1 | 2 | 4 | 1г | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | **3311** |
| Счастлива жить на селе: в разговоре с жительницей Гомельского района, награжденной Орденом Матери | 5ё | 12 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | **3597** |
| Главней всего — погода в доме: профилактика насилия в семье | 5ё | 12 | 4 | 3 | 4 | 1г | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | **3898** |
| Татьяна Чернякова: более 30 лет в каждый дом деревни Лопатино с актуальными новостями и хорошим настроением | 2д | 12 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **1883** |
| Герберы с гомельской пропиской: 20 лет цветовод-предприниматель из Плёс радует оригинальными цветами | 2д | 12 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **1998** |
| Самозанятость: цветочный бизнес с экономичным подходом | 2д | 12 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | **3933** |
| Ремесленничество: дело для души, приносящее доход | 2д | 12 | 1 | 3 | 4 | 1г | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | **4376** |
| Абрад Сула: адно з сямі цудаў Маркавіч і наваколляў | 1в | 12 | 1 | 3 | 4 | 1г | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | **5459** |
| Давай поженимся: какие новые форматы церемонии заключения брака сейчас популярны | 5ё | 6 | 4 | 3 | 4 | 2а | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | **2547** |
| Территория ответственности: о ходе проведения ремонтных работ жилых домов в населенных пунктах Улуковского сельсовета узнавала журналист "Маяка" | 4а | 12 | 3 | 3 | 4 | 2а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **4846** |
| О капремонте и реконструкции важных социальных объектов в Гомельском районе узнавала журналист "Маяка | 4ё | 9 | 1 | 3 | 4 | 2а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **4104** |
| Жизнь под санкциями: что изменилось в банковских системах | 3б | 9 | 4 | 1 | 1 | 2а | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | **2875** |
| Радиационный фон без изменений: для паники нет причин | 6 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | **2422** |
| Крупную денежную сумму у постояльцев присвоила сотрудница дома-интерната в Гомельском районе | 7з | 12 | 4 | 1 | 1 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | **849** |
| В Ерёмино мужчина убил односельчанку кухонным ножом | 7з | 4 | 2 | 1 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | **1239** |
| Все нуждающиеся в помощи ее получат: фоторепортаж из санатория, где размещены украинские беженцы | 5ж | 6 | 1 | 4 | 6 | 1а | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | **433** |
| Гуманитарный проект "Софии": поддержка инвалидов и престарелых из дома-интерната "Васильевка" | 5а | 10 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | **2228** |
| Центру по обеспечению деятельности бюджетных организаций Гомельского района — два года | 4ё | 9 | 1 | 3 | 6 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **1909** |
| Коллективное обращение жителей посёлка Юбилейный рассмотрено на встрече | 4ё | 6 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | **2239** |
| Деловой разговор о культуре: представитель Министерства культуры провел встречу с культработниками Гомельского района | 1в | 2 | 4 | 4 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | **2528** |
| Ёсць такая прэмія: наш зямляк Уладзімір Бабкоў атрымаў узнагароду як лепшы дзіцячы пісьменнік Беларусі | 1в | 12 | 1 | 3 | 4 | 1а | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | **3695** |
| Избран новый первый секретарь Гомельского районного комитета ОО «БРСМ | 1а | 8 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | **1915** |
| Добрая традиция: лесоводы Гомельщины и Брянщины участвуют в совместной посадке лесных культур | 6 | 6 | 3 | 3 | 6 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **1886** |
| Заслуженный работник сельского хозяйства Республики Беларусь Александр Запарованный: «Отдал свой голос за то, чтобы жизнь в нашей стране стала еще лучше» | 7ё | 12 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | **2764** |
| Жители Ерохово обратились с просьбой, чтобы в день проведения референдума участковая комиссия приехала к ним в поселок | 7ё | 12 | 1 | 2 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | **3081** |
| На Гомельщине прошел областной субботник, средства от которого будут направлены на реконструкцию «Партизанской кринички» | 7ё | 8 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **3356** |
| Педагог из Гомельского района Сергей Хамчич: две страны в одной судьбе | 7ё | 12 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | **3441** |
| Мы в беде не бросим: общественные объединения Гомельского района оказали помощь украинским беженцам | 5ж | 8 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | **3979** |
| Многодетная мама из Чёнок Светлана Евдокимова: «Приду проголосовать за сильную Беларусь и счастливое будущее моих сыновей!» | 5ё | 12 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | **1367** |
| Тамара Толстая: «Верю, что благодаря Конституции, в стране появится еще больше возможностей для социальной интеграции инвалидов» | 5в | 12 | 4 | 4 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | **1189** |
| Несколько десятков лет работы на благо района: ветеран труда Иван Шитиков отмечает 70-летие | 5а | 12 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **2099** |
| Более полувека в сельском хозяйстве: ветеран труда Вера Семенцова отмечает 100-летие | 5а | 12 | 4 | 3 | 4 | 1а | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | **3600** |
| Камешек в стекло: жительница агрогородка Терешковичи три месяца ждет замены случайно разбитого оконного стекла | 4е | 12 | 3 | 3 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | **1532** |
| Земельные наделы не по первому требованию: председатель Гомельского райисполкома Сергей Ермолицкий в рамках личного приема пообщался с жителями района | 4е | 6 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **3509** |
| Благоустройство будет проведено в апреле: в поселке Победа после завершения работ по замене линии связи наведут порядок | 4г | 9 | 3 | 1 | 3 | 1а | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | **2192** |
| Дорожные споры: можно ли проводить ямочный ремонт дорог во влажную погоду | 4в | 9 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | **1713** |
| Жизнь после Чернобыля: в день памяти катастрофы на Чернобыльской АЭС состоялся межрегиональный автовелопробег | 1в | 10 | 4 | 3 | 4 | 1а | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | **2757** |
| Личность космического масштаба: наш земляк Михаил Борисенко стоял у истоков советской космонавтики | 1в | 12 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **3923** |
| Фиксируется снижение заболеваемости ОРИ и COVID-19 в Гомельском районе | 1б | 12 | 4 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **2504** |
| Подведение итогов деятельности учреждений здравоохранения района и областного центра в минувшем год | 1б | 10 | 1 | 1 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **5160** |
| Большое спасибо: пациенты, проходившие реабилитацию после COVID-19, от души благодарят медиков | 1б | 10 | 1 | 3 | 4 | 1а | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **1839** |
| Поучительная история одного обмана: ставка на доверие | 7з | 12 | 2 | 3 | 4 | 2б | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | **2701** |
| Дом-интернат для престарелых: является ли это заботой о родном человеке | 5а | 10 | 3 | 2 | 4 | 2б | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | **3751** |
| Личное мнение: капуста за 10 евро, или стоит ли нам жаловаться на цены? | 2а | 13 | 3 | 3(но больше эмоц) | 6 | 2б | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | **1838** |
| От чистого сердца: в палаточном лагере в Поддобрянке жителям Украины помогают горячей едой и медикаментами | 5ж | 8 | 1 | 3 | 4 | 1в | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | **3158** |
| 13-летнему ребёнку нужна ваша помощь | 5в | 12 | 1 | 3 | 4 | 1в | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | **2732** |
| Некогда лениться: о работе студотряда в Урицкой средней школе | 2д | 12 | 1 | 3 | 4 | 1в | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **4134** |
| Лучший лесничий Гомельщины Николай Руссу о том, как стать успешным в этой профессии | 2г | 10 | 1 | 3 | 4 | 1в | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | **3832** |