

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ПАВИЧ

Алиса Андреевна

**СТРАТЕГИИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В ПРОДЮССИРОВАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
Е.В. Резанова,
кандидат социологических наук,
доцент

Допущена к защите

« ____ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Ю.Н. Лукьянюк,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1 ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	9
1.1. Сущность и содержание проекта и проектного управления.....	9
1.2. Виды стратегий проектного менеджмента и роль проектного менеджера в их определении.....	16
1.3. Особенности и этапы проектного управления в организации PR-мероприятий.....	24
ГЛАВА 2. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ «ЕРАМ INSIDER» КОМПАНИИ ЕРАМ.....	38
2.1. Элементы проектного управления мероприятия «ЕРАМ Insider» компании ЕРАМ.....	38
2.2. Этапы и стратегия проектного управления в рамках мероприятия «ЕРАМ Insider».....	45
2.3. Рекомендации по оптимизации проектного менеджмента в организации мероприятия «ЕРАМ Insider»	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЯ	64

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит 72 страницы, 40 источников, 4 рисунка, 7 приложений.

ПРОЕКТ, СПЕЦИАЛЬНОЕ PR-МЕРОПРИЯТИЕ, ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

Объект исследования: проектное управление в организации специальных PR-мероприятий.

Предмет исследования: стратегии проектного управления при организации PR-мероприятия компании EPAM Systems (далее – EPAM) EPAM Insider.

Цель дипломной работы: на основе анализа теоретического материала, а также в процессе организации собственного мероприятия в рамках деятельности компании EPAM, выделить принципы построения эффективной стратегии управления специальным PR-мероприятием.

Методы исследования: анализ, синтез, классификация, сравнение, описание, наблюдение, анализ документов, экспертное интервью и др.

Полученные результаты и их новизна: мы выделили основные этапы и элементы проектного управления, особенности организации и реализации специальных имиджевых PR-мероприятий, определили место менеджера в команде, выделили принципы эффективного проектного менеджмента при организации специальных PR-мероприятий и разработали рекомендации по оптимизации проектного менеджмента в организации мероприятия «EPAM Insider».

Результаты дипломного исследования имеют *практическую значимость* и могут стать теоретической и практической базой для организации PR-мероприятий и ориентиром для определения индивидуальной стратегии эффективного проектного управления.

Область возможного практического применения: реклама, маркетинг, связи с общественностью, проектный менеджмент, учебный процесс.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

А. А. Павич

РЭФЭРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 72 старонкі, 4 крыніц, 4 малюнка, 7 дадаткаў.

ПРАЕКТ, СПЕЦЫЯЛЬНАЕ PR-МЕРАПРЫЕМСТВА, ПРАЕКТНАЕ КІРАВАННЕ, СТРАТЭГІІ ПРАЕКТНАГА МЭНЭДЖМЭНТУ.

Аб'ект даследавання: праектнае кіраванне ў арганізацыі адмысловых PR-мерапрыемств.

Прадмет даследавання: прынцыпы пабудовы стратэгіі праектнага кіравання пры арганізацыі PR-мерапрыемства кампаніі EPAM Systems (далей – EPAM) EPAM Insider.

Мэта работы: на грунце аналізу даступнага тэарэтычнага матэрыялу, а таксама падчас арганізацыі ўласнага мерапрыемства ў рамках дзейнасці кампаніі EPAM, вылучыць прынцыпы пабудовы эфектыўнай стратэгіі кіравання адмысловым PR-мерапрыемствам і распрацавалі рэкамендацыі па аптымізацыі праектнага менеджменту ў арганізацыі мерапрыемства «EPAM Insider».

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, класіфікацыя, індукцыя і дэдукцыя, параўнанне, апісанне, назіранне, кантэнт-аналіз, анкетаванне, экспертнае інтэрв'ю і інш.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: мы вылучылі асноўныя этапы і элементы праектнага кіравання, асаблівасці арганізацыі і рэалізацыі адмысловых іміджавых PR-мерапрыемств, вызначылі месца менеджара ў камандзе, вылучылі прынцыпы эфектыўнага праектнага менеджменту пры арганізацыі адмысловых PR-мерапрыемств і прывялі спектр акалічнасцяў, інфармацыя пра якіх атрымана з практычнага вопыту і тэарэтычнай дасведчанасці, якія патрэбна ўлічваць пры арганізацыі праекта.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць *практычную значнасць*. Яны могуць стаць тэарэтычнай і практычнай базай для арганізацыі PR-мерапрыемств і арыенцірам для вызначэння індывідуальнай стратэгіі эфектыўнага праектнага кіравання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: рэклама, маркетынг, сувязі з грамадскасцю, праектны менеджмент, навучальны працэс.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

А. А. Павіч

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

Thesis contains: 72 pages, 40 sources, 4 figures, 7 appendices.

PROJECT, SPECIAL PR-EVENT, PROJECT MANAGEMENT, PROJECT MANAGEMENT STRATEGIES.

The object of the research is project management in the organisation of special PR-events.

The subject of the research is the principles of building a project management strategy on the example of the organisation of EPAM Systems (hereinafter - EPAM) PR-event – EPAM Insider.

The purpose of the work: based on the analysis of available theoretical material, as well as in the process of organising own event within the framework of EPAM activity, to highlight the principles of building an effective management strategy for special PR-events and develop recommendations for optimizing project management in the organization of the «EPAM Insider» event.

Research methods: analysis, synthesis, classification, induction and deduction, comparison, description, observation, content analysis, questioning, expert interview, etc.

The results obtained and their novelty: we identified the main stages and elements of project management, peculiarities of organisation and implementation of special PR-events, identified the place of the manager in the team, identified the principles of an effective project management when organising special PR-events and gave a range of circumstances, information on which is obtained from practical experience and theoretical awareness, which should be considered when organising a project.

The results of the thesis research have *practical significance*. They can become a theoretical and practical basis for the organisation of PR-events and a reference point for determining an individual strategy for effective project management.

Possible practical applications: advertising, marketing, public relations, project management, educational process.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis as well as the independence of its implementation.

ВВЕДЕНИЕ

С древних времен любознательная натура человека была связана с созданием и реализацией всевозможных проектов: от высечения копья до построения Колизея, от приготовления пирога до имплементированной новой сельскохозяйственной реформы и т.д. Все современные достижения литературы, искусства, архитектуры, науки, кино, бизнеса и т.д. являются результатом применения различных методов и стратегий проектного управления. Координация команды, сбор финансовых, интеллектуальных, материальных и других ресурсов, определение целей, задач и распределение обязанностей, управление временем, оценка эффективности и анализ – в проектное управление входят эти и многие другие элементы, составляющие основу успешной реализации задуманного. Подходя к вопросу более философски, можно также обозначить человеческую жизнь как отдельный проект каждой конкретной личности.

На протяжении человеческой истории проектный менеджмент практиковался бессистемно, его методы передавались из уст в уста, лишь где-то сохранились редкие заметки, которые делались непосредственно в процессе реализации проектов. Первоочередно проектный менеджмент развивался в таких сферах как архитектура, военное дело, мореходство, экспедиции, транспорт и т.д. И только во второй половине двадцатого века организации стали вырабатывать и систематически применять различные стратегии проектного менеджмента, а в 1969 году, был основан Институт управления проектами. В тот же период были изобретены такие инструменты как Диаграмма Ганта, метод Критического пути, методика оценки и анализа программы и др. [8, с. 28], которыми по сей день пользуются проектные менеджеры по всему миру. Именно с этого момента наука проектного управления начала своё развитие и на сегодня она является одной из самых трендовых тем для обсуждения в бизнес среде.

Промышленное и научное развитие последних десятилетий сделало возможным и облегченным доступ к ресурсам и создало благотворную почву даже для для одиночной инициации, организации и реализации проектов, в связи с чем на рынке стало появляться больше предложений, начали развиваться новые предприятия, прослеживается активный рост предпринимательской деятельности и увеличение количества малых бизнесов, мероприятий, сообществ, активностей. Особенно данная тенденция набрала обороты во время пандемии коронавируса: по данным Бюро переписи населения в США в июне-августе 2020 года количество заявок на открытие своего малого бизнеса увеличилось на 82% по сравнению с тем же периодом

прошлого года. Во Франции же в 2020 году был достигнут исторический максимум в регистрации новых предприятий за месяц – более 82 000 единиц, что на 20% больше статистики прошлого года [28]. Из-за особенностей экономических, финансовых, юридических, социальных и политических обстоятельств, в Беларуси наблюдается снижение количества малых средних предприятий с ИП, а также падение инвестиционной активности частного сектора экономики. Сопредседатель и директор Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Виктор Маргеловза сообщил СМИ, что за 11 месяцев 2021 года инвестиции в основной капитал от предприятий без ведомственной подчиненности снизились на 8% [30], что отражает негативную тенденцию в белорусской экономике. Ситуация повернулась в еще более негативную сторону после событий февраля 2022 года, в которых особенно пострадал IT-сектор.

Соответственно, каждый бизнес – это проект. Каждое мероприятие, проведенное в процессе бизнес-деятельности также является проектом, и для достижения его успешного результата необходимо применение эффективной стратегии проектного менеджмента. В дипломной работе будет рассматриваться организация специальных офлайн PR-мероприятий на основе современных стратегий проектного менеджмента.

Актуальность работы определяется в необходимости сбора и систематизации информации по организации PR-мероприятий, а также определении принципов эффективного проектного управления при организации PR-мероприятий.

Объект исследования: проектное управление в организации специальных PR-мероприятий.

Предмет исследования: стратегии проектного управления при организации PR-мероприятия компании EPAM Systems (далее – EPAM) EPAM Insider.

Цель дипломной работы: на основе анализа и изучения доступного теоретического материала, а также в процессе организации собственного мероприятия в рамках деятельности компании EPAM, выделить принципы построения эффективной стратегии управления специальным PR-мероприятием.

Для достижения данной цели мы выделили следующие *задачи*:

1. Исследовать сущность и содержание проектного управления;
2. Изучить стратегий проектного менеджмента и роль проектного менеджера в их определении;
3. Определить этапы проектного управления в организации PR-мероприятий;

4. Провести анализ элементов проектного управления мероприятия «EPAM Insider» компании EPAM;

5. Определить стратегию проектного управления в рамках мероприятия «EPAM Insider»;

6. Разработать рекомендации по оптимизации проектного менеджмента в организации мероприятия «EPAM Insider»;

Теоретическая база дипломной работы: в дипломной работе использовались научная литература авторов А. И. Соловьева, Ю. Бажановой, А. Е. Назимко, Д. Рашкоффа, У. Хальцбаура и др.

Эмпирической базой научного исследования являются рекламные материалы, экспертное интервью с представителем компании, результаты включенного наблюдения за организацией и проведением специального мероприятия EPAM Insider.

Методы исследования, которые использовались в данной дипломной работе: анализ, синтез, сравнение, описание, наблюдение, контент-анализ, анкетирование, экспертное интервью и др.

Структура работы

Дипломное исследование состоит из введения, рефератов на русском, белорусском и английском языках, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе рассматривается сущность и содержание проектного управления и PR-мероприятий, основные элементы проектного управления, жизненный цикл проекта, виды стратегий проектного менеджмента и принципы ее составления, определяется и рассматривается роль проектного менеджера в организации PR-мероприятий, стратегии управления жизненным циклом проекта, основные составляющие проекта, которые должен координировать проектный менеджер, особенности и этапы организации PR-мероприятий, оценка эффективности проведенного мероприятия по качественным и количественным показателям.

Во второй главе дается характеристика компании EPAM и организуемого компанией мероприятия EPAM Insider, рассматривается стратегия проектного управления, а также даются рекомендации по оптимизации используемой стратегии.