

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ШАШОК
Татьяна Алексеевна

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ГАЗЕТЫ «ПУХАВІЦКІЯ НАВІНЫ»
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ВЕБ-РЕСУРСАХ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е.И. Кунаховец-Плевако

Допущена к защите

« ___ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 62 страницы, 54 источника, 14 приложений.

Ключевые слова: РАЙОННЫЕ СМИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, КОНТЕНТ, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, КОНВЕРГЕНЦИЯ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, МАРКЕТИНГ, ВЕБ-РЕСУРС, СТРАТЕГИЯ, SMM-ТЕХНОЛОГИИ.

Объект исследования: районная газета «Пухавіцкія навіны».

Предмет исследования: стратегия продвижения контента районной газеты «Пухавіцкія навіны».

Цель работы – изучить специфику работы в социальных сетях и веб-ресурсах районной газеты «Пухавіцкія навіны» и разработать практические рекомендации по продвижению контента издания.

Новизна исследования: в ходе исследования впервые подробно проанализирован современный контент районного издания «Пухавіцкія навіны» в социальных сетях и веб-ресурсах, его приоритетная проблематика и разработаны практические рекомендации по продвижению веб-контента.

Методы исследования: анализ и сравнение теоретических источников, синтез теоретических и эмпирических материалов, мониторинг веб-ресурсов.

Полученные результаты и их новизна: разработаны практические рекомендации для продвижения СМИ в социальных сетях и веб-ресурсах.

Область возможного практического применения: результаты данной работы могут применяться сотрудниками редакции «Пухавіцкія навіны» для продвижения контента газеты в социальных сетях и веб-ресурсах.

Исследование проведено самостоятельно. Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы.

Т.А. Шашок

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 62 старонкі, 54 крыніцы, 14 дадаткаў.

Ключавыя словы: РАЕННЫЯ СМІ, ПРАСОЎВАННЕ, КАНТЭНТ, САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, МЭТАВАЯ АУДЫТОРЫЯ, МАРКЕТЫНГ, ВЭБ-РЭСУРС, СТРАТЭГІЯ, SMM-ТЭХНАЛОГІІ.

Аб'ект даследавання: раенная газета «Пухавіцкія навіны».

Прадмет даследавання: стратэгія прасоўвання кантэнту раеннай газеты «Пухавіцкія навіны».

Мэта працы – вывучыць спецыфіку працы ў сацыяльных сетках і вэб-рэсурсах раеннай газеты «Пухавіцкія навіны» і распрацаваць практычныя рэкамендацыі па прасоўванні кантэнту выдання.

Навізна даследавання: у ходзе даследавання ўпершыню падрабязна прааналізаваны сучасны кантэнт раеннага выдання «Пухавіцкія навіны» ў сацыяльных сетках і вэб-рэсурсах, яго прыярытэтная праблематыка і распрацаваны практычныя рэкамендацыі па прасоўванні вэб-кантэнту.

Метады даследавання: аналіз і параўнанне тэарэтычных крыніц, сінтэз тэарэтычных і эмпірычных матэрыялаў, маніторынг вэб-рэсурсаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацаваны практычныя рэкамендацыі для прасоўвання СМІ ў сацыяльных сетках і вэб-рэсурсах.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дадзенай працы могуць прымяняцца супрацоўнікамі рэдакцыі «Пухавіцкія навіны» для прасоўвання кантэнту газеты ў сацыяльных сетках і вэб-рэсурсах.

Даследаванне праведзена самастойна. Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.

Т.А. Шашок

RESUME

Diploma work: 62 pages, 54 sources, 14 applications.

Keywords: REGIONAL MEDIA, PROMOTION, CONTENT, SOCIAL NETWORK, CONVERGENCE, TARGET AUDIENCE, MARKETING, WEB-RESOURCE, STRATEGY, SMM-TECHNOLOGIES.

The object of research: the regional newspaper «Пухавіцкія навіны».

Subject of research: the strategy of promoting the content of the district newspaper «Пухавіцкія навіны».

The purpose of the work – to study the specifics of working in social networks and web resources of the district newspaper "Puhavitskiya Naviny" and develop practical recommendations for promoting the content of the publication.

Novelty of the study: during the study, for the first time, the modern content of the district publication «Пухавіцкія навіны» in social networks and web resources, its priority issues were analyzed in detail and practical recommendations for the promotion of web content were developed.

Research methods: analysis and comparison of theoretical sources, synthesis of theoretical and empirical materials, monitoring of web resources.

The results obtained and their novelty: practical recommendations for media promotion in social networks and web resources have been developed.

Scope of possible practical application: the results of this work can be used by the editorial staff of «Пухавіцкія навіны» to promote the content of the newspaper in social networks and web resources.

The study was conducted independently. The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis.

T.A. Shashok