**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ПАРМОН

Игорь Максимович

**САЙТ КАФЕДРЫ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ И ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ: ДИЗАЙН-ПРОЕКТ И ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ**

Дипломный проект

Научный руководитель:

кандидат филологических наук

доцент С.В.Харитонова

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики

кандидат филологических наук доцент С.В. Харитонова

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 73 страницы, 55 источников, 5 рисунков, 2 приложения.

Перечень ключевых слов: САЙТ, ВЕБ-ДИЗАЙН, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ, СОЗДАНИЕ САЙТА.

Объект исследования – сайт кафедры периодической печати и веб-журналистики.

Предмет исследования – веб-дизайн и продвижение в интернет-среде.

Цель работы – создание дизайн-проекта сайта кафедры периодической печати и веб-журналистики и разработка стратегии продвижения сайта в интернет-среде.

Методы исследования: выборка фактического материала и описательно-аналитический метод.

Полученные результаты и их новизна: уникальный дизайн-проект сайта кафедры периодической печати и веб-журналистики и стратегия его продвижения в интернет-среде.

Новизна работы заключается в разработке проекта сайта, которого не существует на сегодняшний день.

Область возможного практического применения: реализация и продвижение проекта в сети интернет.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.М. Пармон

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца змяшчае: 73 старонкі, 55 крыніц, 5 малюнкаў, 2 прыкладання.

Пералік ключавых слоў: САЙТ, ВЭБ-ДЫЗАЙН, ПРАСОЎВАННЕ, ІНТЕРНЭТ, СТВАРЭННЕ САЙТА.

Аб'ект даследавання – сайт кафедры перыядычнага друку і вэб-журналістыкі.

Прадмет даследавання – вэб-дызайн і прасоўванне ў інтэрнэт-асяроддзі.

Мэта працы – стварэнне дызайн-праекта сайта кафедры перыядычнага друку і вэб-журналістыкі і распрацоўка стратэгіі прасоўвання сайта ў інтэрнэт-асяроддзі.

Метады даследавання: выбарка фактычнага матэрыялу і апісальна-аналітычны метад.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: унікальны дызайн-праект сайта кафедры перыядычным друку і вэб-журналістыкі і стратэгія яго прасоўвання ў інтэрнэт-асяроддзі.

Навізна працы заключаецца ў распрацоўцы праекта сайта, якога не існуе на сённяшні дзень.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: рэалізацыя і прасоўванне праекта ў сетцы Інтэрнэт.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ І. М. Пармон

RESUME

The thesis contains: 73 pages, 55 sources, 5 drawings, 2 appendices.

The list of keywords: WEBSITE, WEB DESIGN, PROMOTION, INTERNET, WEBSITE CREATION.

The object of research is the website of the Department of Periodicals and Web Journalism.

The subject of the research is web design and promotion in the Internet environment.

The purpose of the work is to create a design project for the website of the Department of Periodicals and Web Journalism and develop a strategy for promoting the website in the Internet environment.

Research methods: sampling of factual material and descriptive-analytical method.

The results obtained and their novelty: a unique design project of the website of the Department of Periodicals and Web Journalism and a strategy for its promotion in the Internet environment.

The novelty of the work lies in the development of a website project that does not exist today.

Scope of possible practical application: implementation and promotion of the project on the Internet.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ I.M. Parmon