

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

**ВАЙНИЦКАЯ**  
Виктория Андреевна

**ФОТО- И ВИДЕОКОНТЕНТ В БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент А.К. Свороб

Допущена к защите

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,  
кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

**Минск, 2022**

## РЕФЕРАТ

*Объем дипломной работы – 87 страниц.*

*Количество использованных источников – 36.*

*Ключевые слова: ВИДЕОКОНТЕНТ, ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА, ФОТОЖУРНАЛИСТИКА, YOUTUBE-КАНАЛ, ФОТОКОНТЕНТ, ВИДЕОКОНТЕНТ, МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ, ЖАНРЫ YOUTUBE, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.*

*Объект исследования – визуализация белорусских интернет-СМИ: «СБ. Беларусь сегодня», «Спутник», «Реалт», «Онлайнер».*

*Предмет исследования – сайты и YouTube-каналы визуализация белорусских интернет-СМИ: «СБ. Беларусь сегодня», «Спутник», «Реалт», «Онлайнер».*

*Цель исследования – рассмотреть теоретические аспекты понятия визуализация информации в СМИ, проанализировать способы визуализации информации в интернет-изданиях «СБ. Беларусь сегодня» и «Спутник», проанализировать визуализацию темы недвижимости и города в интернет СМИ Беларуси, на примере «Реалт» и «Онлайнер».*

*В исследовании применены методы анализа, синтеза, классификации, дедукции, индукции, обобщения и сравнения.*

*Полученные результаты и их новизна: на примере: «СБ. Беларусь сегодня», «Спутник», «Реалт», «Онлайнер» мы определили роль фото- и видеожурналистики в медиасфере интернет-изданиях, была предпринята попытка дать объективную оценку визуальному контенту, сравнить визуальную составляющую публикаций в изданиях.*

*Область применения: результаты исследования могут быть использованы для создания оригинального фото- и видеоконтента государственными интернет-СМИ, а также как учебный материал для студентов факультета журналистики БГУ.*

## РЭФЕРАТ

*Аб'ём дыпломнай працы – 87 старонак.*

*Колькасць выкарыстаных крыніц – 36.*

*Ключавыя словы: ВІДЭАКАНТЭНТ, ІНТЭРНЭТ-ЖУРНАЛІСТЫКА, ФОТАЖУРНАЛІСТЫКА, YOUTUBE-КАНАЛ, ФОТАКАНТЭНТ, ВІДЭАКАНТЭНТ, МЕДЫЯСПАЖЫВАННЕ, ЖАНРЫ YOUTUBE, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕЦЫЯЛЬНЫЯ СЕЦЫЯЛЬНЫЯ СЕЦЫЯЛЬНЫЯ СЕЦ.*

*Аб'ект даследавання – візуалізацыя беларускіх інтэрнэт-СМІ: «СБ. Беларусь сёння», «Спадарожнік», «Рэалт», «Анлайнер».*

*Прадмет даследавання – сайты і YouTube-каналы візуалізацыя беларускіх інтэрнэт-СМІ: «СБ. Беларусь сёння», «Спадарожнік», «Рэалт», «Анлайнер».*

*Мэта даследавання – разгледзець тэарэтычныя аспекты паняцця візуалізацыя інфармацыі ў СМІ, прааналізаваць спосабы візуалізацыі інфармацыі ў інтэрнэт-выданнях «СБ. Беларусь сёння» і «Спадарожнік», прааналізаваць візуалізацыю тэмы нерухомасці і горада ў інтэрнэт СМІ Беларусі, на прыкладзе «Рэалт» і «Анлайнер».*

*У даследаванні прыменены метады аналізу, сінтэзу, класіфікацыі дэдукцыі, індукцыі, абагульнення і параўнання.*

*Атрыманыя вынікі і іх навізна: на прыкладзе: «СБ. Беларусь сёння», «Спадарожнік», «Рэалт», «Анлайнер» мы вызначылі ролю фота- і відэажурналістыкі ў медыясферы інтэрнэт-выданнях, была зроблена спроба даць аб'ектыўную ацэнку візуальнаму кантэнту, параўнаць візуальны складнік публікацый у выданнях.*

*Вобласць прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для стварэння арыгінальнага фота- і відэакантэнту дзяржаўнымі інтэрнет-СМІ, а таксама як навучальны матэрыял для студэнтаў факультэта журналістыкі БДУ.*

## RESUME

*Volume of the thesis* – 87 pages.

*Number of sources* – 36.

*Keywords:* VIDEO CONTENT, INTERNET JOURNALISM, PHOTO JOURNALISM, YOUTUBE CHANNEL, PHOTO CONTENT, VIDEO CONTENT, MEDIA CONSUMPTION, YOUTUBE GENRES, SOCIAL NETWORKS.

*The object of research* is the visualization of the Belarusian Internet media: «SB. Belarus Today», «Sputnik», «Realt», «Onliner».

*The subject of the research* is websites and YouTube channels visualizing Belarusian online media: «SB. Belarus Today», «Sputnik», «Realt», «Onliner».

*The purpose of research* is to consider the theoretical aspects of the concept of visualization of information in the media, to analyze the ways of visualizing information in online publications «SB. Belarus Today» and «Sputnik» to analyze the visualization of the topic of real estate and the city in the Internet media of Belarus, using the example of «Realt» and «Onliner».

The study applied methods of analysis, synthesis, classification, deduction, induction, generalization and comparison.

*The results obtained and their novelty:* on the example: «SB. Belarus Today», «Sputnik», «Realt», «Onliner», we determined the role of photo and video journalism in the media sphere of online publications, an attempt was made to give an objective assessment of visual content, to compare the visual component of publications in publications.

*Field of application:* the results of the study can be used to create original photo and video content by state-owned Internet media, as well as educational material for students of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University.

The author confirms the accuracy of the materials and results of the thesis and the independence of its implementation.