**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

БЕЗУГЛАЯ

Полина Александровна

**СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ БЕЛАРУСИ: МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук

доцент Е. А. Гуртовая

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Заведующей кафедрой периодической печати и веб-журналистики

кандидат филологических наук доцент С.В. Харитоновой

Минск, 2022

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Дипломная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и 21 приложения. Объем дипломной работы – 50 страниц.

Перечень ключевых слов: ИНТЕРНЕТ-СМИ, СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ, АУДИТОРИЯ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.

Объект исследования – контент сетевых изданий Республики Беларусь («onliner.by», «mlyn.by» и «sb.by»).

Предмет исследования – методы и приемы взаимодействия сетевых изданий с аудиторией на примере опубликованных материалов зарегистрированных сетевых изданий «onliner.by», «mlyn.by» и «sb.by».

Цель работы – проанализировать основные методы и приемы взаимодействия различных белорусских сетевых изданий, а также сравнить их подходы взаимодействий с аудиторией.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение); частные – социологические (контент-анализ).

Полученные результаты и их новизна: в результате работы был выявлен ряд недочетов во взаимодействии анализируемых сетевых изданий с аудиторией («onliner.by», «mlyn.by» и «sb.by»), которые с учетом развивающегося информационного общества нуждаются в доработке. Однако при этом взаимодействие белорусских сетевых изданий на данном этапе можно назвать хорошо функционирующим.

Новизна работы заключается в необходимости анализа взаимодействия сетевых изданий с учетом современных тенденций развития сферы медиа и высокой динамикой социально-политических процессов в современном мире.

Область возможного практического применения: результаты работы могут быть использованы в практике сетевой журналистики.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П.А. Безуглая

## **РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

Дыпломная праца складаецца з уводзін, трох частак, заканчэння, спіса скарыстаных крыніц і 21 дадатку. Аб'ем дыпломнай працы – 50 старонак..

Пералік ключавых словаў: ІНТЭРНЭТ-СМІ, СЕТКАВЫЯ ВЫДАННІ, АЎДЫТОРЫЯ, УЗАЕМАДЗЕЯННЕ.

Аб'ект даследавання – кантэнт сеткавых выданняў Рэспублікі Беларусь («onliner.by», «mlyn.by» і «sb.by»).

Прадмет даследавання – метады і прыёмы ўзаемадзеяння сеткавых выданняў з аўдыторыяй на прыкладзе апублікаваных матэрыялаў зарэгістраваных сеткавых выданняў «onliner.by», «mlyn.by» і «sb.by».

Мэта працы – прааналізаваць асноўныя метады і прыёмы ўзаемадзеяння розных беларускіх сеткавых выданняў, а таксама параўнаць іх падыходы ўзаемадзеянняў з аўдыторыяй.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне); асобныя – сацыялагічныя (кантэнт-аналіз).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: па выніках працы быў выяўлены шэраг хібаў ва ўзаемадзеянні аналізаваных сеткавых выданняў з аўдыторыяй («onliner.by», «mlyn.by» і «sb.by»), якія з улікам інфармацыйнага грамадства, што развіваецца, маюць патрэбу ў дапрацоўцы. Аднак пры гэтым узаемадзеянне беларускіх сеткавых выданняў на дадзеным этапе можна назваць добра функцыявальным.

Навізна працы складаецца з патрэбы аналізу ўзаемадзеяння сеткавых выданняў з улікам сучасных тэндэнцый развіцця сферы медыя і высокай дынамікай сацыяльна-палітычных працэсаў у сучасным свеце.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: вынікі працы могуць быць скарыстаны ў практыцы сеткавай журналістыкі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання..

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П.А. Безуглая

## **RESUME**

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and 21 appendices. The volume of the thesis is 50 pages.

List of keywords: INTERNET MEDIA, NETWORK EDITIONS, AUDIENCE, INTERACTION.

The object of the study is the content of online publications of the Republic of Belarus (“onliner.by”, “mlyn.by” and “sb.by”).

The subject of the study is the methods and techniques of interaction of online publications with the audience on the example of published materials of registered online publications "onliner.by", "mlyn.by" and "sb.by".

The purpose of the work is to analyze the main methods and techniques of interaction between various Belarusian online publications, as well as to compare their approaches to interaction with the audience.

Research methods: general scientific (analysis, comparison); private - sociological (content analysis).

The results obtained and their novelty: as a result of the work, a number of shortcomings were identified in the interaction of the analyzed online publications with the audience (“onliner.by”, “mlyn.by” and “sb.by”), which, taking into account the developing information society, need to be improved. However, at the same time, the interaction of Belarusian online publications at this stage can be called well-functioning.

The novelty of the work lies in the need to analyze the interaction of online publications, taking into account modern trends in the development of the media sphere and the high dynamics of socio-political processes in the modern world.

Area of ​​possible practical application: the results of the work can be used in the practice of network journalism.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ P.A. Bezuhlaya