**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

БУЛАВСКАЯ

Надежда Дмитриевна

**РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ИЗДАНИЕ «СЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА» В БЕЛОРУССКОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Дипломная работа

 Научный руководитель:

 доктор филологических наук,

 профессор Г.К. Тычко

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,

кандидат филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2022

# РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 51 страницу, 36 источников, 2 таблицы, 31 приложение.

Перечень ключевых слoв: СМИ, МЕДИА, ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ, «СЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА».

**Объект исследования** — информационное пространство Республики Беларусь.

**Предмет исследования** — республиканское издание «Сельская газета».

**Цель работы** — выяснить, какое место занимает «Сельская газета» в нише современных печатных изданий Беларуси, а также охарактеризовать возможные пути и перспективы ее развития.

**Методы исследования**: анализ, сравнение, прогнозирование, контент-анализ, SWOT-анализ.

Полученные результаты и их новизна способны охарактеризовать положение «Сельской газеты» на рынке печатных СМИ и выявить дальнейшие перспективы названного издания.

Новизна работы заключается в изложении принципиально новых способов функционирования «Сельской газеты» в белорусском информационном пространстве.

Работа может быть полезна при изучении структуры и особенностей белорусского информационного пространства, при подготовке материалов об истории «Сельской газеты» и ее характеристик, а также при анализе способов работы средств массовой информации в социальных сетях и мессенджерах.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Д. Булавская

# РЭФЕРАТ

**Дыпломная праца змяшчае**: 51 старонку, 36 крыніц, 2 табліцы, 31 дадатак.

**Пералік ключавых слоў**: СМІ, МЕДЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПРАСТОРА, ЦЫФРАВІЗАЦЫЯ, ДРУКАВАНЫЯ ВЫДАННІ, «СЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА».

**Аб’ект даследавання** — інфармацыйная прастора Рэспублікі Беларусь.

**Прадмет даследавання** — рэспубіканскае выданне «Сельская газета».

**Мэта працы** — высветліць, якое месца займае «Сельская газета» ў нішы сучасных друкаваных выданняў Беларусі, а таксама даць характарыстыку магчымым шляхам і перспектывам яе развіцця.

**Метады даследавання**: аналіз, параўнанне, прагназаванне, кантэнт-аналіз, SWOT-аналіз.

Атрыманыя вынікі здольныя даць характарыстыку «Сельскай газеце» на рынку друкаваных СМІ і выявіць перспектывы названага выдання.

Навізна працы складаецца ў апісанні прынцыпова новых спосабаў існавання «Сельскай газеты» ў беларускай інфармацыйнай прасторы.

Праца можа выкарыстоўвацца пры вывучэнні структуры беларускай інфармацыйнай прасторы, пры падрыхтоўцы матэрыялаў аб гісторыі «Сельскай газеты» і яе характарыстык, а таксама пры аналізе спосабаў працы сродкаў масавай інфармацыі ў сацыяльных сетках і мэсэнджарах.

Аўтар працы сцвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выконвання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Д. Булаўская

# RESUME

**Diploma work includes**: 51 pages, 36 sources, 2 tables, 31 appendices.

**List of key words**: MASS MEDIA, MEDIA, INFORMATION SPACE, DIGITALIZATION, PRINTED PUBLICATIONS, «SELSKAYA GAZETA».

**The object of research** is information space of the Republic of Belarus.

**The subject of investigation** is the republican newspaper «Selskaya gazeta».

**The purpose** is to find out what place «Selskaya gazeta» occupies in the sector of modern printed publications in Belarus, as well as to characterize possible ways and prospects for its development.

**Methods**: analysis, comparison, forecasting, content analysis, SWOT-analysis.

The results and their novelty are able to characterize the position of the «Selskaya gazeta» in the print media market and identify further prospects of the named newspaper.

The novelty of the work lies in the presentation of fundamentally new ways of functioning of the newspaper «Selskaya gazeta» in the Belarusian information space.

The results of this research can be useful in studying the structure and features of the information space in Belarus, in preparing materials about the history of the «Selskaya gazeta» and its characteristics, as well as in analyzing the ways media work in social networks and messengers.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N.D. Bulauskaya