**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ЯНОВИЧ

Юлия Васильевна

**БЕЛОРУССКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРИАЛЕ РАЙОННЫХ ИЗДАНИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА «МІНСКАЯ ПРАЎДА»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:

Кандидат филологических наук, доцент

А. К. Свороб

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Зав. кафедрой периодической печати

и веб-журналистики,

кандидат филологических наук С. В. Харитонова

Минск, 2022

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа: страниц – 52, источников – 43, приложений – 28.

БЕЛОРУССКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРИАЛЕ РАЙОННЫХ ИЗДАНИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА «МІНСКАЯ ПРАЎДА»)

Перечень ключевых слов: белорусская региональная пресса, дигитализация, стратегия 360 градусов, медиаконвергенция, мультиплатформенное потребление, технологические платформы.

Объект – белорусская региональная пресса.

Предмет – дигитализация белорусских печатных СМИ.

Цель работы – определить роль белорусской региональной прессы в условиях дигитализации на конкретном примере.

Методы исследования: основные положения и принципы методов научного обобщения и анализа научных данных, описание, сравнение, специальные методы (контент-анализ, анкетный опрос).

Полученные результаты: выявлены положительные и отрицательные стороны воздействия дигитализации на печатные СМИ, проведен подробный анализ белорусской региональной прессы, мониторинг цифровых изданий и оценка эффективности их расположения на технологических платформах.

Новизна темы заключаются в анализе белорусской региональной прессы на предмет актуальности в момент цифровизации.

Направление возможного практического применения: исследованные в данной работе издания, а также журналисты могут использовать материал для оценки роли печатных СМИ в условиях дигитализации.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца: старонак – 52, крыніц – 43, прыкладанняў – 28.

БЕЛАРУСКАЯ РЭГІЯНАЛЬНАЯ ПРЭСА ВА ЎМОВАХ ДЫГІТАЛІЗАЦЫІ: ФУНКЦЫЯНАЛЬНЫ АСПЕКТ (НА МАТЭРЫЯЛЕ РАЁННЫХ ВЫДАННЯЎ ІНФАРМАЦЫЙНАГА АГЕНЦТВА «МІНСКАЯ ПРАЎДА»)

Спіс ключавых слоў: беларуская рэгіянальная прэса, дыгіталізацыя, стратэгія 360 градусаў, медыяканвергенцыя, мультыплатформеннае спажыванне, тэхналагічныя платформы.

Аб'ект – беларуская рэгіянальная прэса.

Прадмет – дыгіталізацыя беларускіх друкаваных СМІ.

Мэта працы – вызначыць ролю беларускай рэгіянальнай прэсы ва ўмовах дыгіталізацыі на канкрэтным прыкладзе.

Метады даследавання: асноўныя палажэнні і прынцыпы метадаў навуковага абагульнення і аналізу навуковых дадзеных, апісанне, параўнанне, спецыяльныя метады (кантэнт-аналіз, анкетнае апытванне).

Атрыманыя вынікі: выяўлены станоўчыя і адмоўныя бакі ўздзеяння дыгіталізацыі на друкаваныя СМІ, праведзены падрабязны аналіз беларускай рэгіянальнай прэсы, маніторынг лічбавых выданняў і ацэнка эфектыўнасці іх размяшчэння на тэхналагічных платформах.

Навізна тэмы складаецца ў аналізе беларускай рэгіянальнай прэсы на прадмет актуальнасці ў момант цыфравізацыі.

Кірунак магчымага практычнага прымянення: даследаваныя ў дадзенай працы выдання, а таксама журналісты могуць выкарыстоўваць матэрыял для ацэнкі ролі друкаваных СМІ ва ўмовах дыгіталізацыі.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаных у працы.

**ABSTRACT**

The graduate work includes 52 pages, 43 sources, 28 appendixes.

THE BELARUSIAN REGIONAL PRESS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: A FUNCTIONAL ASPECT (BASED ON THE MATERIAL OF THE REGIONAL PUBLICATIONS OF THE MINSKAYA PRAYDA NEWS AGENCY)

The list of keywords: Belarusian regional press, digitalization, 360 degree strategy, media convergence, multiplatform consumption, technology platforms.

The object of study is Belarusian regional press.

The subject of study is digitalization of Belarusian print media.

The purpose of the work is to determine the role of the Belarusian regional press in the conditions of digitalization by a concrete example.

Research methods: basic provisions and principles of methods of scientific generalization and analysis of scientific data, description, comparison, special methods (content analysis, questionnaire survey).

The results. The positive and negative sides of the impact of digitalization on print media were revealed, a detailed analysis of the Belarusian regional press, monitoring of digital publications and evaluation of the effectiveness of their location on technological platforms was carried out.

The novelty of the topic lies in the analysis of the Belarusian regional press for relevance at the time of digitalization.

Direction of possible practical application. The publications studied in this paper, as well as journalists, can use the material to assess the role of print media in the conditions of digitalization.

The author of the work confirms the authenticity of the materials of the graduate work, as well as the independence of its implementation.