**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ**

**ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

**Кафедра перыядычнага друку і вэб-журналістыкі**

КРЫЦУК-ТАРАСАВА

Кацярына Аляксандраўна

**ПЕРЫЯДЫЧНЫ ДРУК У ФАРМІРАВАННІ ВОБРАЗА БЕЛАРУСКІХ ПІСЬМЕННІКАЎ (НА МАТЭРЫЯЛЕ ВЫДАННЯЎ 1921-2021 ГАДОЎ)**

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік:

 доктар філалагічных навук,

прафесар Л.Д.Сінькова

Дапушчана да абароны

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Заг. кафедры перыядычнага друку і вэб-журналістыкі,

кандыдат філалагічных навук, дацэнт \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Харытонава С.В.

Мінск, 2022

РЭФЕРАТ

Работа 78 с., 29 крыніц, 55 дадаткаў.

**Ключавыя словы:** ДРУКАВАНЫЯ СМІ, ІМІДЖ, БЕЛАРУСКІЯ ПІСЬМЕННІКІ, ВОБРАЗ АЎТАРА, АЎТАРСКІ СТЫЛЬ, ГІСТОРЫЯ БЕЛАРУСКАЙ ЛІТАРАТУРЫ, ІМІДЖМЕЙКІНГ.

**Аб'ект даследавання** – афіцыйныя СМІ Беларусі ў перыяд з 1921 па 2021 гады, што зрабіліся базай для фарміравання вобразаў-іміджаў таленавітых і прызнаных айчынных пісьменнікаў: Янкі Купалы, Уладзіміра Дубоўкі, Кандрата Крапівы, Наталлі Арсеневай, Ларысы Геніюш, Васіля Быкава, Уладзіміра Караткевіча, Анатоля Сыса і Адама Глобуса.

 **Прадмет даследавання** – вобраз асобы пісьменніка, які ствараецца ў рознастылёвых і рознажанравых публікацыях у СМІ: літаратурна-мастацкіх, грамадска-палітычных і выданнях для дзяцей.

**Мэта** дыпломнай працы –сфармуляваць вядучую тэндэнцыю ў развіцці іміджу беларускіх пісьменнікаў у медыясфры, вызначыць ролю перыядычнага друку ў фарміраванні іміджу, распрацаваць практычныя рэкамендацыі па стварэнні іміджу пісьменніка ў сучаснай медыйнай прасторы.

**Метады даследавання**:   апісальны, параўнальна-супастаўляльны і метад суцэльнай выбаркі.

**Атрыманыя вынікі**: вызначана, што імідж пісьменніка ў СМІ – гэта індывідуальны крэатыўны знешні вобраз, пабудаваны на аснове шэрагу чыннікаў, галоўныя з каторых: вербальныя характарыстыкі, габітусныя, асяроддзевыя і дзелавыя. Сфармулявана **тэндэнцыя цыклічнасці** ў развіцці іміджу беларускіх пісьменнікаў і вызначана роля перыядычнага друку ў яго фарміраванні і функцыянаванні. Сфармуляваны практычныя рэкамендацыі па развіцці іміджу сучасных беларускіх пісьменнікаў.

**Практычная значнасць вынікаў даследавання**:

Праведзены ў дыпломнай рабоце аналіз літаратурных з’яў і і тэндэнцый, адлюстраваных у СМІ, можа быць выкарыстаны пры далейшым вывучэнні ролі афіцыйнага перыядычнага друку ў літаратурным працэсе, а таксама ў практыцы фарміравання іміджмейкерскіх стратэгій. Матэрыялы даследавання будуць запатрабаванымі ў вучэбным працэсе – пры складанні вучэбных дапаможнікаў для самастойнай працы студэнтаў ВНУ па такіх кірунках гуманітарнага профілю, як журналістыка, гісторыі беларускай літаратуры.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

РЕФЕРАТ

Работа 78 стр., 29 источников, 55 приложений.

**Ключевые слова:** ПЕЧАТНЫЕ СМИ, ИМИДЖ, БЕЛОРУССКИЕ ПИСАТЕЛИ, ОБРАЗ АВТОРА, АВТОРСКИЙ СТИЛЬ, ИСТОРИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИМИДЖИМЕЙКИНГ.

**Объектом исследования** являются официальные средства массовой информации Беларуси в период с 1921 по 2021 годы, ставшие основой для формирования образов талантливых и признанных отечественных писателей: Янки Купалы, Владимира Дубовки, Кондрата Крапивы, Натальи Арсеневой, Ларисы Гениюш, Василий Быков, Владимир Короткевич., Анатолий Сысь и Адам Глобус.

 **Предметом исследования** является образ личности писателя, который создается в различных стилях и жанрах в средствах массовой информации: литературно-художественных, общественно-политических и детских изданиях.

**Цель** дипломной работы - сформулировать ведущую тенденцию развития имиджа белорусских писателей в медиасфере, определить роль периодических изданий в формировании имиджа, разработать практические рекомендации по созданию имиджа писателя в современных СМИ.

**Методы исследования** : описательный, сравнительный и метод сплошной выборки.

**Полученные результаты** : определено, что образ писателя в средствах массовой информации представляет собой индивидуальный творческий внешний образ, построенный на ряде факторов, основными из которых являются: словесные характеристики, габитусные, средовые и деловые. Формулируется **тенденция цикличности в развитии образа белорусских писателей** и определяется роль периодических изданий в его формировании и функционировании. Сформулированы практические рекомендации по развитию имиджа современных белорусских писателей.

**Практическая значимость результатов исследования** :

Анализ литературных явлений и тенденций, отраженных в СМИ, проведенный в диссертации, может быть использован при дальнейшем изучении роли официальных периодических изданий в литературном процессе, а также в практике формирования имиджевых стратегий. Материалы исследования будут востребованы в учебном процессе при составлении учебников для самостоятельной работы студентов вузов по таким направлениям гуманитарного знания, как журналистика, история белорусской литературы.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT

Work has 78 p., 29 sources, 55 supplements.

**Keywords:** IMAGE, WRITER’S IMAGE, BELARUSIAN LITERATURE, AUTHOR’S STYLE, AUTHOR’S IMAGE, HISTORY OF BELARUSIAN LITERATURE, IMAGE MAKING.

**The object of the research:** the official media of Belarus in the period from 1921 to 2021, which became the basis for forming images of talented and recognized Belarusian writers: Yanka Kupala, Uladzimir Dubouka, Kandrat Krapiva, Natallia Arsiennieva, Larysa Hienijush, Vasil Bykau, Uladzimir Karatkevich, Anatol Sys and Adam Globus.

 **The subject of the research:** the image of the writer’s personality, which is created media publications in various style and genre: literary and artistic, socio-political publications and publications for children.

**The purpose** of the thesis: to formulate the leading trend in the development of the image of Belarusian writers in media, to determine the role of the periodical press in the formation of the image, to develop practical recommendations for creating the image of a writer in the modern media space.

**Research methods**: descriptive, comparative, and continuous sampling methods.

**As a result of the research**, it was determined that the image of a writer is an individual creative external image, which, in turn, is built on the basis of several factors, the main of which are verbal, public and business aspects. **A cyclical tendency** in the development of the image of Belarusian writers was formulated and the role of the periodical press in the formation of the image was determined. Practical recommendations for developing the image of contemporary Belarusian writers have been developed.

**Significance of the work:** the phenomena and tendencies described in the thesis can be used to form image-making strategies, as well as to compile educational and scientific manuals on Belarusian literature and image, and develop new courses for students of philological specialties.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its completing.