**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

АНТОНЕНКО

Спартак Владиславович

**СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МЕДИАСФЕРЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических

наук,

доцент С.В.Харитонова

Допущен к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики

кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2022

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа содержит: 53 страницы, 49 источников.

Ключевые слова: СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, СПОРТ, СМИ, МЕДИАКОНТЕНТ, СПОРТИВНАЯ ПЕРИОДИКА, МЕДИАТИЗАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНТЕРНЕТ.

Объект исследования – спортивная журналистика Беларуси (на примере изданий «Спортивная Панорама» и «Прессбол»).

Предмет исследования – тенденции развития изданий «Спортивная панорама» и «Прессбол», приемы и средства продвижения спортивного контента.

Цель работы – установить специфику и тенденции развития белорусских периодических изданий о спорте.

Методы исследования: общенаучные (описание, анализ, сравнение).

Результаты и новизна исследования: в изданиях «Спортивная панорама» и «Прессбол» сохраняется традиционный подход к содержательному моделированию. Выявлено, что газета «Спортивная панорама» применяет возможности веб-журналистики не в полной мере: контент не адаптирован для успешного функционирования сетевого издания, отсутствует интерактивность. «Прессбол» активно использует форматы таблоида, трансформируя свою первую полосу. Изданиям необходимо внедрить новые инструменты продвижения, чтобы увеличить свою аудиторию.

Результаты исследования рекомендуются к внедрению и использованию в производственно-творческом процессе редакций спортивных СМИ Беларуси.

Структура дипломной работы подчинена решению поставленных целей и задач, состоит из содержания, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Исследование выполнено самостоятельно. Материалы и результаты дипломной работы достоверны.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца змяшчае: 53 старонкі, 49 крыніц.

Ключавыя словы: СПАРТЫЎНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, СПОРТ, СМІ, МЕДЫЯКАНТЭНТ, СПАРТЫЎНАЯ ПЕРЫЕДЫКА, МЕДЫЯТЫЗАЦЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ІНТЭРНЭТ.

Аб'ект даследавання – спартыўная журналістыка Беларусі (на прыкладзе выданняў «Спартыўная панарама» і «Прэсбол»).

Прадмет даследавання – тэндэнцыі развіцця выданняў «Спартыўная панарама» і «Прэсбол», прыемы і сродкі распаўсюджвання спартыўнага кантэнту.

Мэта працы – устанавіць спецыфіку і тэндэнцыі развіцця беларускіх перыядычных выданняў аб спорце.

Метады даследавання: Агульнанавуковыя (апісанне, аналіз, параўнанне). Вынікі і навізна даследаванні: у выданнях «Спортивная панорама» і «Прессбол» захоўваецца традыцыйны падыход да змястоўнага мадэляванні. Выяўлена, што газета "Спартыўная панарама" прымяняе магчымасці вэб-журналістыкі не ў поўнай меры: кантэнт не адаптаваны для паспяховага функцыянавання сеткавага выдання, адсутнічае інтэрактыўнасць. «Прессбол» актыўна выкарыстоўвае фармат таблоіда, трансфармуючы сваю першую паласу. Выданні павінны ўвесці новыя інструменты, каб павялічыць сваю аўдыторыю.

Вынікі даследавання рэкамендуюцца для ўвядзення і выкарыстання ў вытворчасці і творчым працэсе рэдакцый спартыўных СМІ Беларусі.

Структура дыпломнай працы падпарадкоўваецца мэтам і задачам, яна складаецца са зместу, трох раздзелаў, заключэння і спісу выкарыстанай літаратуры.

Даследаванне выканана самастойна. Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы дакладныя.

**ABSTRACT**

The thesis contains: 53 pages, 49 sources.

Keywords: SPORTS JOIRNALISM, SPORTS, MEDIA, MEDIA CONTENT, SPORTS PERIODICALS, MEDIATIZATION, SOCIAL NETWORKS, INTERNET.

The object of research – sports journalism in Belarus (on the example of the publications Sports Panorama and Pressball).

The subject of the study – trends in the development of the publications Sports Panorama and Pressball, methods and means of promotion of sports content.

The purpose of the work is to establish the specifics and trends of development of the Belarusian periodicals about sports.

Research methods: general scientific (description, analysis, comparison). Results and novelty of the research: the publications "Sports Panorama" and "Pressball" retain the traditional approach to meaningful modeling. It is revealed that the newspaper "Sports Panorama" does not fully use the possibilities of web journalism: the content is not adapted for the successful functioning of the online publication, there is no interactivity. Pressball actively uses tabloid formats, transforming its front page. Editions need to introduce new promotion tools in order to increase their audience.

The results of the study are recommended for the introduction and use of Belarus in the production and creative process of the editorial offices of the sports media.

The structure of the thesis is subordinated to the solution of the set goals and objectives, consists of the content, three chapters, conclusion and list of references.

The research is done independently. Materials and results of the thesis are correct.